

جمعية البر بالرياض
ALBir Charity in Riyadh



الخطة الاستراتيجية

1447 - 1451 هـ / 2026 - 2030 م



خادم الحرمين الشريفين

الملك عبدالعزيز آل سعود

— حفظه الله —

”

ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه، وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات ، سواء التي تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها، إلا جانباً واحداً من الجوانب المشرقة لبلادنا

“



صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء

— حفظه الله —

نهدف للوصول إلى قطاع غير ربحي مهم مبادر وداعم ومؤثر في التعليم والصحة والثقافة والمجالات البحثية، وسنعتد عليه بشكل رئيسي.

“

”



صاحب السمو الملكي

الأمير فيصل بن عبدالعزيز

أمير منطقة الرياض رئيس مجلس الإدارة

— حفظه الله —

نحن نعيش في ظل رؤية واضحة تُطتت بعناية ويجب مواكبتها على ذات المستوى، والدور تكاملي بين جميع القطاعات الحكومية والخاصة والقطاع غير الربحي لخدمة الإنسان في المملكة كونه محور التنمية والاهتمام لدى القيادة الرشيدة.



الفهرس

6	الملخص التنفيذي
7	قائمة المصطلحات الاستراتيجية
12	منهجية الإدارة الاستراتيجية
13	إطار بطاقة قياس الأداء المتوازن
14	مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية
15	أدوات التحليل الاستراتيجي
16	المشاركة الواسعة في التحليل الاستراتيجي
17	عناصر التحليل الرباعي SWOT
18	إحصائية الخطة الاستراتيجية
19	القضايا الاستراتيجية 2026-2030
20	استراتيجية الجمعية 2026-2030
23	الخارطة الاستراتيجية 2026-2030
24	مساحات التقاطع مع رؤية المملكة 2030
25	مساحات التقاطع مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة
26	بطاقة تعريف الأهداف الاستراتيجية 2026-2030
32	المؤشرات الرئيسية
33	مؤشرات الأداء الاستراتيجي 2026-2030
39	البطاقات التعريفية للمؤشرات الرئيسية
73	محفظة المبادرات
74	البطاقات التعريفية للمبادرات



الملخص التنفيذي

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه والتابعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

أعدت هذه الوثيقة بناءً على ما تم التوصل إليه من نتائج بعد تحليل الاستبانات والمقابلات وورش العمل لدارسة واقع الجمعية، والتعرف على طموحات وتوجهات أصحاب المصلحة لاستشراف خطة الجمعية المستقبلية، واستمرارًا لرحلة التطوير والتي بدأت بتحديد أولويات ومسارات التحول الاستراتيجي من خلال خطوات منهجية؛ لتحديد كل من: الرؤية، الرسالة، القيم، القيمة المضافة المبتكرة، والخريطة الاستراتيجية، متضمنةً الأبعاد، الأهداف، ومؤشرات قياس الأداء، ومن ثم الخروج بالمبادرات والمشاريع لتحقيق الأثر المجتمعي المستدام من خلالها، وتلبية لتطلعات الداعمين والمستفيدين.

تهدف هذه الوثيقة للوصول إلى النتائج المأمولة التالية:

- استكمال ما تم البدء به في الخطة السابقة 2021 - 2025 م.
- التحول إلى المؤسسة في جميع الأعمال.
- تحقيق التوازن بين البرامج الرعوية والتنموية في أهدافها وخدماتها.
- التواءم والتناغم مع رؤية المملكة واستراتيجية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- استثمار أحدث الأطر والمنهجيات العالمية في الإدارة والتخطيط الاستراتيجي، وقد تم اعتماد إطار بطاقات قياس الأداء المتوازنة لعرض عناصر الخطة الاستراتيجية من أهداف ومؤشرات قياس أداء ومبادرات تنفيذية مصنفة حسب أبعاد ومحاور رئيسة.



قائمة المصطلحات الاستراتيجية

الرؤية (Vision)

التصور الطموح للمستقبل الذي تسعى الجمعية إلى تحقيقه، بما يعكس مكانتها المنشودة ودورها الرائد في خدمة المجتمع.

الرسالة (Mission)

الغرض الأساسي الذي تأسست من أجله الجمعية، موضحًا طبيعة عملها، والفئات المستهدفة، والقيمة المضافة التي تقدمها.

القيم المؤسسية (Core Values)

المبادئ الراسخة التي توجه سلوك الجمعية وقراراتها وتعاملاتها، وتعكس هويتها المؤسسية.

الهدف الاستراتيجي (Strategic Goal)

الغاية الكبرى التي تسعى الجمعية لتحقيقها خلال فترة الخطة الاستراتيجية، والتي تعزز أثرها المجتمعي وتدعم مؤشرات الأداء المستهدفة لبرنامج التحول الوطني.

المبادرة الاستراتيجية (Strategic Initiative)

برنامج أو مشروع محدد يتم إطلاقه لتنفيذه وسد الفجوة في الهدف الاستراتيجي، مع تحديد نطاق العمل، والموارد اللازمة، والجدول الزمني والمشاركين حسب الأنشطة للمبادرة.

المؤشر الاستراتيجي (Strategic KPI)

أداة قياس كمية أو نوعية لمدى التقدم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية، وتستخدم لمتابعة الأثر وقياس الإنجاز، بما يتوافق مع مؤشرات قياس الأداء المعتمدة عالميا ومحليا.

الأداء التشغيلي (Operational Performance)

مستوى كفاءة وفعالية تنفيذ العمليات اليومية والخدمات، ومدى مساهمتها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية وتحسين تجربة المعنيين.

الخطة التشغيلية (Operational Plan)

تمثل الخطة السنوية الدورية وتحدد الأنشطة التفصيلية المطلوب تحقيقها من خلال المبادرات الاستراتيجية، وفق الموارد المطلوبة، والجدول الزمني، والمسؤوليات، لتحقيق المستهدفات الاستراتيجية.

المعنيون (Stakeholders)

جميع الأطراف التي تتأثر بأنشطة الجمعية أو تؤثر فيها، وتشمل: المستفيدون، المانحون، الداعمون، الموظفون، الشركاء، الجهات الحكومية، المجتمع المحلي، والقطاع الخاص.

المستفيدون (Beneficiaries)

الأفراد أو الأسر أو الفئات المجتمعية التي تستهدفها الجمعية بخدماتها بشكل مباشر أو غير مباشر، بما يسهم في تحسين جودة حياتهم من خلال برامج الرعاية والتمكين.

المخرجات (Outputs)

النتائج المباشرة المحققة من تنفيذ المبادرات أو المشاريع، مثل: عدد الأسر المستفيدة، أو عدد البرامج التدريبية المنفذة، البحوث الاجتماعية المنفذة، نسب رضا المعنيين.

الأثر (Impact)

التغيير الإيجابي طويل المدى الناتج عن أنشطة الجمعية على المستفيدين أو المجتمع، مثل تعزيز التمكين الاقتصادي أو رفع جودة الحياة.

الاستدامة المالية (Financial Sustainability)

القدرة على تنمية وتنويع مصادر إيراداتها والحفاظ على استقرارها المالي على المدى الطويل، بما يضمن استمرار تحقيق الرؤية والرسالة.

المخاطر الاستراتيجية (Strategic Risks)

العوامل أو التهديدات التي قد تعيق تحقيق الأهداف الاستراتيجية أو تؤثر سلبًا على استمرارية الجمعية، مع وضع خطط استجابة للتعامل معها.

التحول المؤسسي (Organizational Transformation)

عملية تطوير شاملة في الهياكل، والأنظمة، والإجراءات، وثقافة العمل داخل الجمعية، لزيادة كفاءتها وفعاليتها بما يحقق التميز المؤسسي المستدام.

بُعد المعنيين الرئيسيين (Stakeholders Perspective)

هو البعد الذي يركز على المستخدمين والمتبرعين والشركاء، ويهدف إلى تحسين تجربتهم وتعزيز الثقة والصورة الذهنية وتحقيق الأثر الاجتماعي المطلوب.

بُعد تنمية الموارد المالية (Financial Perspective)

هو البعد الذي يهتم بزيادة الموارد المالية، وضمان كفاءتها، وتنويع مصادر الدخل، وإدارة الاستثمارات لتحقيق الاستدامة المالية.

بُعد العمليات الداخلية (Internal Processes Perspective)

هو البعد الذي يهتم بتطوير أنظمة العمل والخدمات والعمليات لضمان الكفاءة والفعالية والجودة العالية في تنفيذ البرامج والمبادرات.

بُعد التعلم والنمو (Learning & Growth Perspective)

هو البعد الذي يركز على تطوير رأس المال البشري، والبنية التنظيمية، والتحول الرقمي، وثقافة التميز، لضمان القدرة على التطور والتحسين المستمر.

الركائز الاستراتيجية Strategic Pillars

مجالات التركيز الرئيسية التي تستند إليها الاستراتيجية، وتمثل المحاور الكبرى التي تُبنى عليها الأهداف والمبادرات.

رمز الهدف

هو الرقم التسلسلي المحدد لكل هدف لتمييزه ويبدأ بحرف يرمز إلى البعد المرتبط.

بطاقة قياس الأداء المتوازن BSC

هي إطار عمل يستخدم لتتبع وإدارة استراتيجية المنظمة، وتتكون البطاقة من أهداف استراتيجية موزعة على أبعاد رئيسية ولكل هدف مجموعة من المؤشرات تقيس مدى تحققه ومجموعة من المبادرات لتنفيذ الهدف.

المواءمة الاستراتيجية (Strategic Alignment)

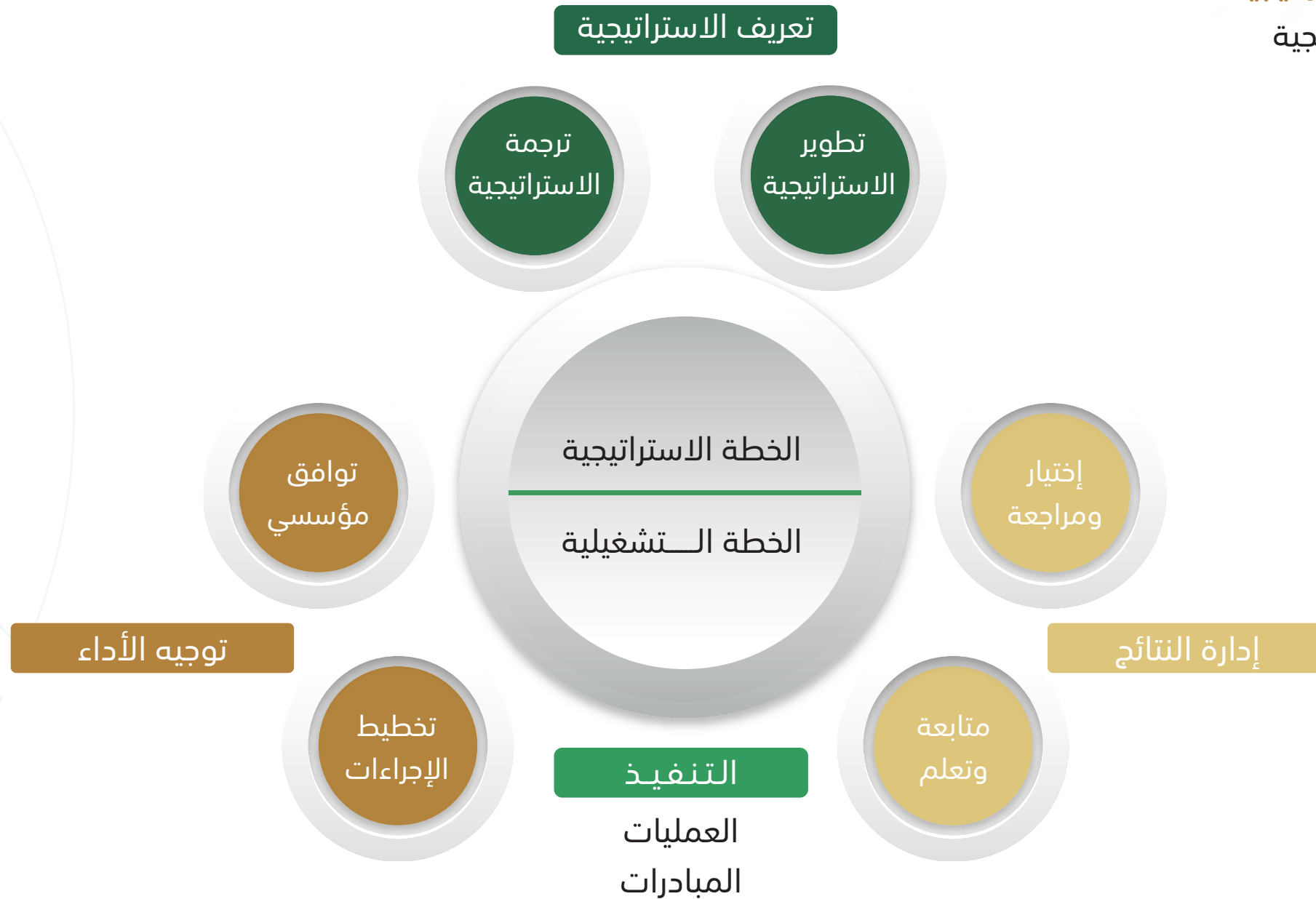
توافق جميع المبادرات والبرامج والمشاريع مع الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية، وضمان تكامل الجهود على المستويات المؤسسية كافة.



نتبنى في جميع مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية، المنهجية العالمية للتنفيذ المتميز Execution Premium Process XPP كمنهجية للإدارة الاستراتيجية تشمل كل مراحل التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي ومتابعة الأداء.

مراحل الخطة الاستراتيجية:

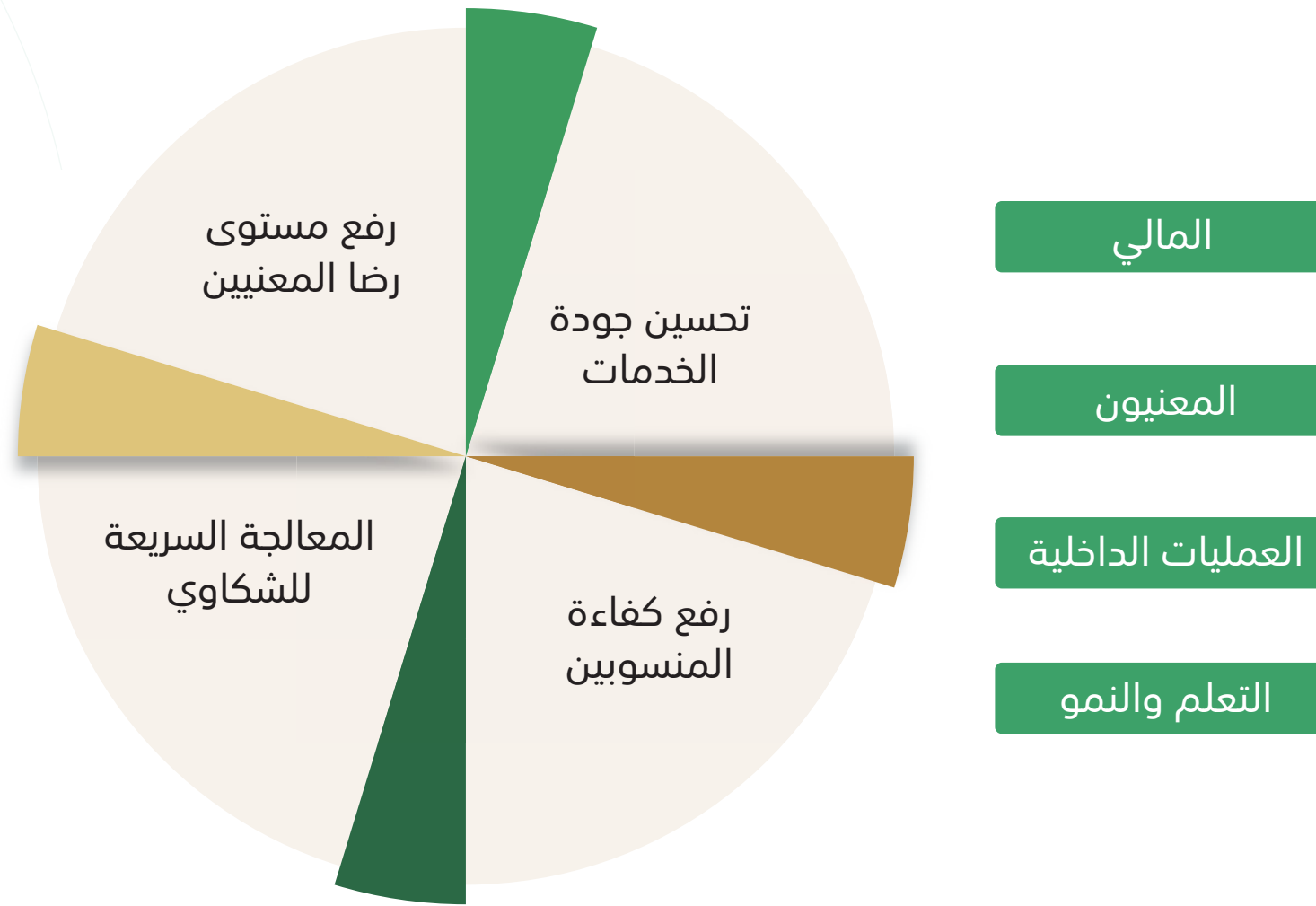
- تعريف الاستراتيجية
- توجيه الأداء
- إدارة النتائج

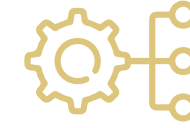




إطار بطاقة قياس الأداء المتوازن

- مراحل التحليل الاستراتيجي لتلخيص نتائج التحليل الرباعي حسب أبعاد بطاقة قياس الأداء، واستخلاص القضايا الاستراتيجية في كل بعد.
- مراحل صياغة الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمبادرات في كل بعد للبطاقة.
- مرحلة صياغة الخطط التشغيلية للإدارات في كل بعد للبطاقة.





مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية



تطوير الاستراتيجية

تعريف الاستراتيجية

ترجمة الاستراتيجية

توجيه الأداء

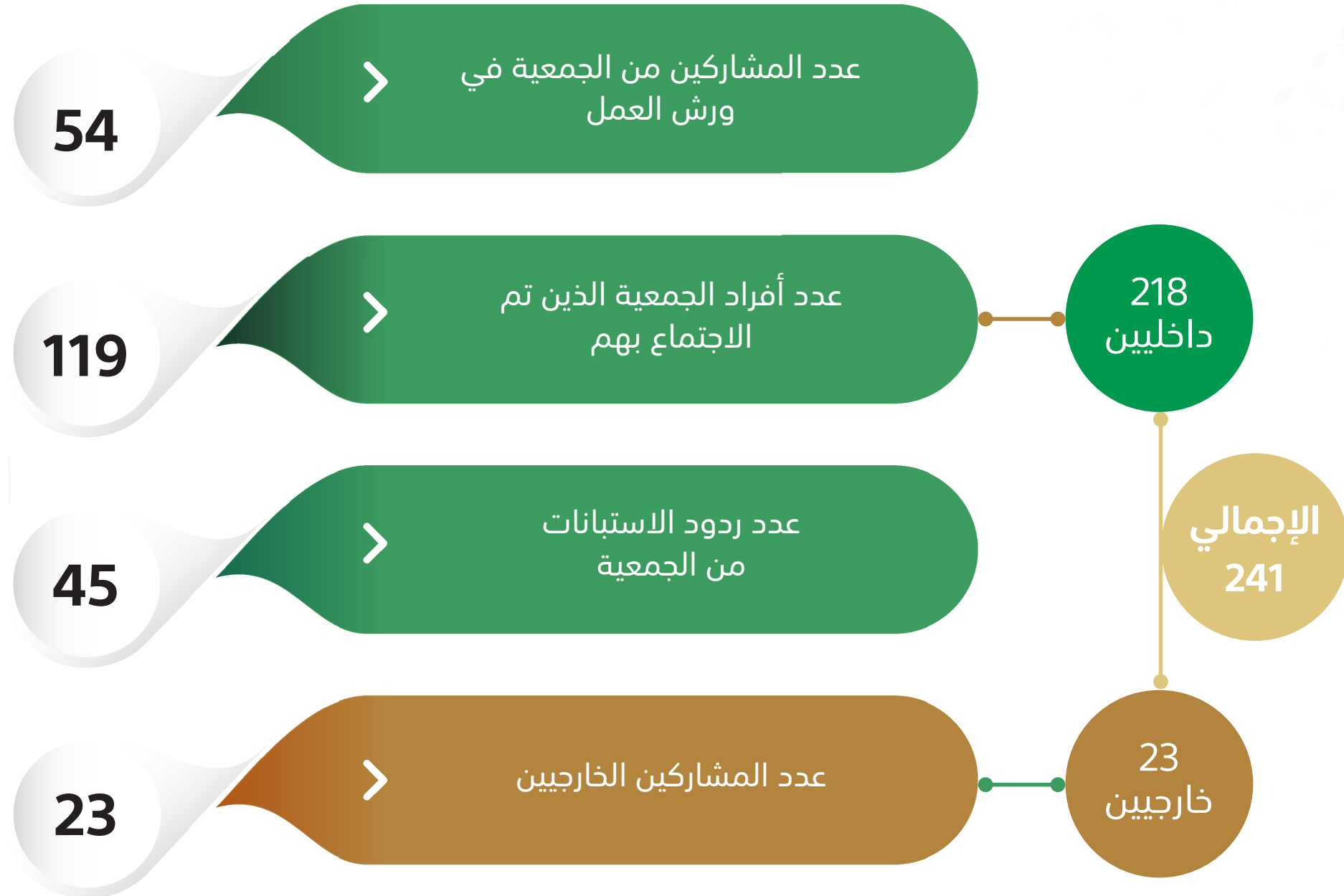
إدارة النتائج



أداة التحليل	الوصف
التوجهات الاستراتيجية	تحديد العوامل أو المتغيرات المعاصرة أو الممارسات الشائعة والمؤثرة في العمل على بيئة المنظمة وعملياتها كونها من أهم متطلبات العمل التي تفرضها طبيعة عمل الجمعية أو خطط الدولة والجهات ذات العلاقة أو الممارسات المتميزة لدى الجهات المماثلة.
تقييم التميز المؤسسي	تقييم لوضع المؤسسة ونقاط قوتها وضعفها باستخدام إطار عام وعملي شامل لإدارة المؤسسة، مع توفير لغة مشتركة بين العاملين بها ودمج المبادرات وتكاملها ووضع نظام إداري شامل مبني على منهجيات واضحة للعمل وضمان تكاملها وتطبيقها بنجاح وتطويرها باستمرار لتحقيق نتائج مستدامة تلبي احتياجات وتوقعات الجهات المعنية بالمؤسسة، وقد تم استخدام إطار التميز المؤسسي للعمل الخيري.
تحليل أصحاب المصلحة	حصر وتعريف جميع أصحاب المصلحة وتحليل طبيعة العلاقة وأثرها ومتطلباتهم وأولوياتهم للتعامل معها بكفاءة وفاعلية.
تحليل العوامل الخارجية	العناصر والعوامل والمتغيرات البيئية خارج المنظمة ذات العلاقة أو التأثير على المنظمة، والتي تشترك فيها المنظمة مع المنظمات الأخرى بالمجتمع عامة وفي مجالات العمل خاصة، وقد تم استخدام PESTEL لتحديد العوامل الخارجية التي تؤثر على المنظمة، من أجل استغلالها كفرص، أو إيجاد حلولاً للتهديدات المحتملة بشكل أفضل.
تحليل العوامل الداخلية	تحليل مكونات العمل الداخلية للمؤسسة وتقييم نقاط القوة والضعف للتعامل معها أثناء بناء الخطة الاستراتيجية وتشمل المكونات والخدمات والإجراءات لجميع إدارات الجمعية وفروعها.
تجارب مماثلة	استقراء أبرز تجارب العمل لدى الجهات المماثلة في الخدمات المقدمة، ومقارنتها بواقع الجمعية الحالي وبحث ما يمكن تطويره في نموذج عمل الجمعية وخدماتها وبرامجها ومشاريعها.



المشاركة الواسعة في التحليل الاستراتيجي





عناصر التحليل الرباعي SWOT



نقاط القوة

- القدرات الذاتية الإيجابية حسب تحليل عناصر البيئة الداخلية.



نقاط الضعف

- الجوانب الداخلية التي تحتاج للتحسين حسب تحليل عناصر البيئة الداخلية.



الفرص

- مواقف أو اتجاهات أو تغيرات قائمة أو محتملة بالبيئة الخارجية تؤدي إلى تطوير وتحسين الخدمات والأعمال بافتراض حسن استغلالها.



التحديات

- مواقف أو اتجاهات أو تغيرات بالبيئة الخارجية تمثل خطرا قائما أو محتملا على أعمال الجمعية، أو تحد من قدرتها على تحقيق رسالتها وأهدافها، وذلك ما لم تنجح المنظمة في تجنبها أو تحييدها.



4

الأثر
المرجو

4

القيم
المؤسسية

34

المؤشرات
الرئيسية

17

الأهداف
الاستراتيجية

9

القضايا
الاستراتيجية



القضايا الاستراتيجية 2026-2030

أهم القضايا والأثر المتوقع من تصميم التوجه الاستراتيجي للجمعية

تعزيز التكامل المؤسسي، وتطوير الهيكل التنظيمي وتعزيز الحوكمة الداخلية لضمان الكفاءة وتوزيع الصلاحيات والمسئوليات.

تحقيق الاستدامة المالية وتعظيم استغلال الأصول والفرص الاستثمارية من العقارات والأوقاف من خلال تعظيم القيمة المضافة بطريقة احترافية ومستدامة.

التوازن بين الدعم الرعوي والتمكين التنموي لبناء قدرات المستفيدين وتمكينهم اقتصاديًا واجتماعيًا.

تحسين تجربة المعنيين الرئيسيين وتعزيز العلاقة معهم تطوير تجربة شاملة ومتكاملة لجميع فئات المعنيين بما يعزز رضاهم وعلاقتهم المستدامة.

تعزيز الهوية المؤسسية وبناء صورة ذهنية مؤثرة للجمعية من خلال استراتيجية إعلامية متكاملة تدعم الثقة، وتوسع التأثير، وتجذب المجتمع والشركاء.

تطوير منظومة متكاملة لإدارة وتطوير الموارد البشرية تشمل التخطيط للاحتياجات، وبناء القدرات، وتعزيز الانتماء المؤسسي وإدارة الأداء.

التحول الرقمي والتكامل التقني الاستغلال الأمثل للبنية الرقمية وضمان التكامل بين الأنظمة لدعم الكفاءة التشغيلية.

التحليل والقرار المبني على البيانات تحسين كفاءة اتخاذ القرار من خلال التحليل المبني على البيانات، تفعيل نظم تحليل البيانات لاستخدامها في تصميم البرامج، وقياس الأثر، ودعم اتخاذ القرار.

بناء شراكات استراتيجية مؤثرة ومستدامة تفعيل وتوسيع نطاق الشراكات المؤسسية بما يعزز التكامل في تقديم الخدمات ويضمن استدامة الدعم المالي والمعنوي.



الشرح

أن تكون جهة رائدة تُقدِّم رعاية شاملة وتمكينًا فعَّالًا، عبر عطاء مستدام يحترم كرامة الإنسان ويُسهم في بناء مجتمع متماسك، مما يعكس توازنًا في العمل الخيري بين الرعاية والتنمية.

العبرة	التفسير
الريادة	تمثل الطموح في أن تكون الجمعية في مقدمة الجهات العاملة في المجال الخيري والاجتماعي، من حيث التأثير والابتكار والاستجابة الفاعلة لاحتياجات المجتمع.
الرعاية	تشمل تقديم الدعم والرعاية الشاملة (اجتماعية، مادية، صحية، نفسية...) للأسر المستفيدة، بما يضمن تحسين جودة حياتها بشكل كريم.
التمكين	تعزيز قدرات الأفراد والأسر ليصبحوا قادرين على الاعتماد على أنفسهم، من خلال التعليم، التدريب، الدعم الاقتصادي وخلق فرص تنموية.

"نعمل على تمكين المستفيد وتعزيز تماسك المجتمع من خلال برامج رعوية وتنموية مستدامة وشراكات فاعلة تسهم في رفع جودة الحياة وتحقيق أثر اجتماعي ملموس باحترافية ومهنية"

العبارة	التفسير
نعمل على تمكين المستفيد	التركيز على تطوير قدرات المستفيد وعدم الاكتفاء بالخدمات الرعوية، لتمكينه من الاحتياج إلى الاكتفاء.
تعزيز تماسك المجتمع	تسعى الجمعية إلى الإسهام في بناء مجتمع متراحم ومتربط، من خلال تقوية الروابط الأسرية والمجتمعية والتقليل من مظاهر التفكك الاجتماعي.
برامج تنموية ومستدامة	الاعتماد على مبادرات ومشاريع ذات بعد تنموي طويل الأمد، بما يضمن استمرارية الأثر.
شراكات فاعلة	المشاركة والتكامل مع الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية لتوسيع نطاق التأثير وضمان تكامل الجهود.
تسهم في رفع جودة الحياة	تقديم خدمات ترفع من المستوى المعيشي والنفسي والاجتماعي للمستفيدين، بما يحقق لهم حياة كريمة.
تحقيق أثر اجتماعي ملموس	السعي لإحداث تغيير إيجابي وقابل للقياس في حياة الأفراد والمجتمع، من خلال مؤشرات أداء واقعية.
باحترافية ومهنية	الالتزام بأعلى المعايير المؤسسية، من حيث الكفاءة والانضباط، وجودة التنفيذ، بما يعكس صورة مشرفة للعمل الخيري.

القيم المؤسسية	التعريف
الشفافية	توفير وإتاحة البيانات والقرارات لكل المعنيين.
التمكين	العمل على تعزيز قدرات الأفراد والأسر المستفيدة وتوفير البيئة الداعمة التي تمكّنهم من الاعتماد على أنفسهم وتساعدهم على التحول من الاحتياج إلى الإنتاج والمشاركة الفاعلة في تنمية المجتمع.
الاحترافية	الالتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية وروح المسؤولية في الأداء المؤسسي، والعمل بكفاءة وجودة عالية، مع التركيز على الإتقان، والانضباط، والمهنية في جميع التعاملات والخدمات المقدمة ومراعاة الخصوصية.
الإبداع والابتكار	يتجسد في ثقافة مؤسسية تُمكن العاملين والمجتمع من توليد وتنفيذ حلول ذكية وغير تقليدية، تُحدث تغييراً إيجابياً وتدعم الريادة في العمل الخيري والتنموي، بما يعزز الاستدامة ويحقق الأثر العميق.



الخارطة الاستراتيجية 2026-2030

الريادة في الرعاية والتمكين

الرؤية

نعمل على تمكين المستفيد وتعزيز تماسك المجتمع من خلال برامج رعوية وتنموية مستدامة وشراكات فاعلة تسهم في رفع جودة الحياة وتحقيق أثر اجتماعي ملموس باحترافية ومهنية

الرسالة

أثر تنموي مستدام لدعم تحقيق مستهدفات القطاع غير الربحي | تمكين المستفيدين وأسرهم وتحويلهم إلى طاقات منتجة | جودة حياة المستفيد وصون كرامته | الاستقلال المالي والاجتماعي للمستفيد لدعم مجتمع حيوي متكاتف

الأثر

حلول تنموية مبتكرة تركز على الاحتياج الحقيقي للمستفيد

المعنيين
الرئيسيين

تنمية واستدامة الموارد المالية

تنمية الموارد
المالية

S 3: التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمستفيدين

S 2: تحسين تجربة المعنيين

S 1: تعزيز الصورة الذهنية للجمعية

F 3: الاستثمار الأمثل في الموارد المالية

F 2: تحقيق السلامة والكفاءة المالية

F 1: نمو الموارد المالية



تحقيق الكفاءة والتميز التشغيلي

العمليات
الداخلية

P 6: بناء منظومة متكاملة لإدارة العلاقة مع المعنيين CRM

P 5: تحسين كفاءة وتمكين الأسر بخدمات رعاية متميزة

P 4: تنمية وتطوير الشراكات الاستراتيجية

P 3: تعزيز كفاءة إدارة محفظة الاستثمارات

P 2: تنمية وتنويع مصادر الإيرادات المستدامة

P 1: تطوير آليات الاتصال المؤسسي وتسويق المشاريع والخدمات



جاهزية القدرات البشرية والتنظيمية

التعلم
والنمو

L 5: تعزيز العمل التطوعي

L 4: تحقيق الجودة والتميز المؤسسي

L 3: بناء منظومة متكاملة لإدارة البيانات والمعرفة

L 2: تطوير رأس المال التنظيمي وإجراءات الحوكمة والشفافية

L 1: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

الاحترافية

الإبداع والابتكار

التمكين

الشفافية

القيم
والمبادئ

ثقافة الانتماء والولاء المؤسسي

بناء الوعي المجتمعي برسالة الجمعية وقيمها

تطوير الهيكل التنظيمي والسياسات الداعمة

برنامج للتدريب والتطوير المهني

تحسين تجربة المستخدم الرقمي (للمستفيدين والداعمين والموظفين)

عوامل
التمكين



البرنامج	الأهداف الاستراتيجية لبرنامج الرؤية ذات الصلة	الأهداف الاستراتيجية للجمعية
برنامج تنمية القدرات البشرية	<ul style="list-style-type: none">• تعزيز مشاركة الأسرة في التحضير لمستقبل أبنائهم.• تحسين مخرجات التعليم الأساسية.• تحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل.• التوسع في التدريب المهني.	<ul style="list-style-type: none">• P 5: تحسين كفاءة وتمكين الأسر بخدمات رعاية متميزة.• L 3: بناء منظومة متكاملة لإدارة البيانات والمعرفة.• L 1: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل.• S 3: التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمستفيدين.
برنامج جودة الحياة	<ul style="list-style-type: none">• تعزيز حصانة المجتمع تجاه المخدرات.	<ul style="list-style-type: none">• P 5: تحسين كفاءة وتمكين الأسر بخدمات رعاية متميزة.
برنامج التحول الوطني	<ul style="list-style-type: none">• تعزيز قيام الشركات بمسؤولياتها الاجتماعية.• تعزيز قيم العدالة والشفافية.• الارتقاء بجودة الخدمات المقدمة للمواطنين.• زيادة مساهمة الأسر المنتجة في الاقتصاد.• تشجيع العمل التطوعي.	<ul style="list-style-type: none">• L 2: تطوير رأس المال التنظيمي وإجراءات الحوكمة والشفافية.• S 3: التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمستفيدين.• P 4: تنمية وتطوير الشراكات الاستراتيجية.• L 5: تعزيز العمل التطوعي.• S 2: تحسين تجربة المعنيين.
برنامج تحول القطاع الصحي	<ul style="list-style-type: none">• تسهيل الحصول على خدمات الرعاية الصحية	<ul style="list-style-type: none">• P 5: تحسين كفاءة وتمكين الأسر بخدمات رعاية متميزة.



مساحات التقاطع مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة

الأهداف الاستراتيجية للجمعية	توضيحات حول الهدف	الهدف
<ul style="list-style-type: none">• P 5: تحسين كفاءة وتمكين الأسر بخدمات رعاية متميزة.• S 3: التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمستفيدين.• F 1: نمو الموارد المالية.	<ul style="list-style-type: none">• يحرم الفقر الأطفال من حقوقهم الأساسية في التغذية، والصحة والمياه، والتعليم، والحماية، والمأوى وغير ذلك— مما يحدّ من قدرتهم على بناء مستقبل أفضل لأنفسهم وللأجيال القادمة.	الهدف الأول: القضاء على الفقر.
<ul style="list-style-type: none">• S 2: تحسين تجربة المعنيين.• P 5: تحسين كفاءة وتمكين الأسر بخدمات رعاية متميزة.	<ul style="list-style-type: none">• التغذية الجيدة هي أساس حياة الطفل، وصحته، ونموه؛ حيث يمتلك الأطفال الذين يحصلون على تغذية جيدة قدرة أكبر على النمو والتعلّم، والمشاركة في مجتمعاتهم، وعلى القدرة على الصمود في وجه الأمراض والكوارث وحالات الطوارئ الأخرى.	الهدف الثاني: القضاء التام على الجوع.
<ul style="list-style-type: none">• P 5: تحسين كفاءة وتمكين الأسر بخدمات رعاية متميزة.	<ul style="list-style-type: none">• دعم الأطفال ورعايتهم وتقديم خدمات صحية مناسبة لهم، تحد من تعرضهم للأمراض وتساعد على تعزيز صحّة ونموّ الأطفال بشكل سليم.	الهدف الثالث: الصحة الجيدة والرفاه.
<ul style="list-style-type: none">• S 3: التمكين الاقتصادي والاجتماعي للمستفيدين.• P 5: تحسين كفاءة وتمكين الأسر بخدمات رعاية متميزة.• L 1: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل.• L 3: بناء منظومة متكاملة لإدارة البيانات والمعرفة.	<ul style="list-style-type: none">• زيادة الفرص التعليمية وتحسين جودة التعليم وضمان مقدرة جميع الأطفال على الالتحاق بالمدارس وطلب العلم هو أمر لا مفر منه لمكافحة الفقر، ودرء الأمراض، وبناء مجتمعات أكثر صلابة.	الهدف الرابع: التعليم الجيد.
<ul style="list-style-type: none">• P 4: تنمية وتطوير الشراكات الاستراتيجية.• L 3: بناء منظومة متكاملة لإدارة البيانات والمعرفة.	<ul style="list-style-type: none">• توحيد الجهود والموارد والخبرات من خلال شراكات استراتيجية بهدف نقل المعرفة والاستدامة.	الهدف الخامس: عقد الشراكات لتحقيق الأهداف