



جمعية البر الاهلية بالرياض

٢٠٢٤ - ٢٠٢٦

الخططة الاستراتيجية والتنفيذية لجمعية البر الأهلية بالرياض

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
حفظه الله



صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع
حفظه الله



صاحب السمو
الأمير الدكتور عبد العزيز العياف
نائب رئيس مجلس الإدارة



صاحب السمو الملكي
الأمير فيصل بن بندر
أمير منطقة الرياض رئيس مجلس الإدارة



ملخص تنفيذي

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه والتابعين، ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين.

أعدت هذه الوثيقة بناءً على ما تم التوصل إليه من نتائج بعد تحليل الاستبانات والمقابلات وورش العمل لدارسة واقع الجمعية، والتعرف على طموحات وتوجهات أصحاب المصلحة لاستشراف خطة الجمعية المستقبلية، واستمرارا لرحلة التطور بالجمعية والتي بدأت بتحديد أولويات ومسارات التحول الاستراتيجي لجمعية البر الأهلية بالرياض من خلال خطوات منهجية، لتحديد كل من : الرسالة، والرؤية، والقيم، والقيمة المضافة المبتكرة، والخريطة الاستراتيجية، متضمنة : الأهداف، والأبعاد الاستراتيجية، ومؤشرات قياس الأداء، و من ثم الخروج بالمبادرات والمشاريع التي تسعى الجمعية لتحقيق الأثر المجتمعي المستدام من خلالها وتلبية لتطلعات الداعمين والمستفيدين.



وتهدف هذه الوثيقة إلى الوصول إلى النتائج المأمولة التالية :

- » استكمال ما تم البدء به في مرحلة التأسيس لخطة ٢٠٢٢_ ٢٠٢٠.
- » التحول إلى المؤسسة في جميع أعمال الجمعية.
- » تحقيق البرامج التنموية في أهدافها وخدماتها.
- » التواؤم والتناغم مع رؤية المملكة واستراتيجية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي.
- » استثمار أحدث الأطر والمنهجيات العالمية في الإدارة والتخطيط الاستراتيجي، وقد تم اعتماد إطار بطاقات قياس الأداء المتوازنة لعرض عناصر الخطة الاستراتيجية من أهداف ومؤشرات قياس أداء ومبادرات تنفيذية مصنفة حسب أبعاد ومحاور رئيسية .
- هذا وقد تم عقد العديد من ورش العمل بحضور فضيلة الأمين العام للجمعية الدكتور ثامر بن غشيان ونخبة من منسوبي الجمعية للمشاركة في إعداد الخطة الاستراتيجية في مراحلها المختلفة.



جامعة البهية بالرياض

ويمكن تلخيص أركان الخطة الاستراتيجية للجمعية كالآتي:

الرسالة:

رعاية الأسر المحتاجة بمدينة الرياض
مادياً وعينياً وتأهيلهم ببرامج تنموية
نوعية تستثمر المبادرات الوطنية
والشراكات مع الجهات ذات
المسؤولية المجتمعية والمانحة
والداعمين.

الرؤية:

الاختيار الأول للمحتاج والداعم.

القيم:

« المسؤولية،
« الخصوصية،
« العدل،
« الإحسان

المحاور الرئيسية:

« تنمية مجتمعية،
« تميز مؤسسي

ومن خلال تلك الركائز الأربعة تم استنتاج جملة من الأهداف موزعةً على خمسة أبعاد متناغمة مع بطاقة قياس الأداء المتوازن بدءاً من :

بُعد العائد، ثم بعد المستفيدين، ثم البعد المالي، ثم بعد العمليات الداخلية، ثم بعد التعلم والنمو. وسيتم تفصيل الخطة الاستراتيجية في وثيقة لاحقة للخطط التشغيلية مقسمة على الإدارات الرئيسية والفروع في الجمعية توضح الأهداف التشغيلية ومؤشرات قياس الأداء التفصيلية ومخططات التنفيذ للمبادرات.

نسأل الله تعالى التوفيق لتحقيق ما نتطلع إليه من مستفيدين ومنسويين للاستمرار في مسيرة العطاء .

« التعريف بالجمعية
معجم المصطلحات الفنية »

المقدمة





التعريف بجمعية البر بالرياض

نشأت جمعية البر بالرياض منذ أكثر من خمسين عاماً على يد رائد العمل الخيري خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز في عام ١٣٩٢ هـ. والجمعية منذ نشأتها وهي تسهم بفعالية في تقديم المساعدات المالية والعينية للمحتاجين، ودائماً ما تقوم بتطوير خدماتها الترموية من عام لآخر حتى أصبحت إحدى الجمعيات الرائدة في مجال الخدمة الاجتماعية، والتميزة في برامجها المتنوعة. بل وصلت إلى مستوى الاحتضان للجمعيات الناشئة حيث احتضنت العديد من المشاريع حتى نمت وأصبحت كيانات مستقلة، ومن تلك المشاريع التي تحولت وأصبحت جمعيات مستقلة مشروع الملك سلمان للإسكان الخيري؛ أصبح جمعية مستقلة للإسكان، وكذلك مشروع ابن باز لتزويج الشباب أصبح جمعية مستقلة للتنمية الأسرية.

معجم المصطلحات الفنية:

- » **الرسالة:** وتعبر عن الغرض من إنشاء الجمعية.
- » **القيم:** وتمثل الأخلاقيات التي تعمل الجمعية على ترسيخها في كافة إداراتها وعملياتها.
- » **الرؤية:** وتعبر عن الطموح الذي تهدف إلى تحقيقه الجمعية..
- » **القيمة المبتكرة:** تعبر عن تطلعات الجمعية والمستفيدين وذوي العلاقة في الخصائص الجديدة للقيمة المضافة التي تسعى الجمعية في تقديمها من خلال تنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- » **الفجوة الاستراتيجية الكمية** هي الفرق بين قياس خط الأساس ومستهدفات الخطة لمؤشرات النتائج.
- » **الخريطة الاستراتيجية:** الخريطة الاستراتيجية تعرض المجموعة المتكاملة من الأهداف الاستراتيجية في كل بعد من أبعاد بطاقة قياس الأداء وعلاقات السبب والنتيجة بينهم.
- » **القضية الاستراتيجية:** هي ملف ذو أهمية عالية يتطلب معالجة ملحة.
- » **الهدف الاستراتيجي:** هو التطوير الهام وذا أولوية لتحقيق الرؤية ومستهدفات الخطة الاستراتيجية.
- » **المبادرة الاستراتيجية:** هي مشروع أو برنامج (مجموعة مشاريع) لها تاريخ بداية وتاريخ انتهاء لتحقيق بعض أو (كل) عناصر التطوير المطلوب في الأهداف الاستراتيجية المرتبطة لسد الفجوة الاستراتيجية
- » **المؤشر الاستراتيجي:** هو قمة أو خاصية (هامة جدا) تقيس الأداء ومدى تحقيق الهدف الاستراتيجي المرتبط. **بطاقة قياس الأداء**
- » **بطاقة قياس الأداء المتوازن (BSC)** هي إطار عمل يستخدم لتتبع وإدارة استراتيجية المنظمة، وتتكون البطاقة من أهداف استراتيجية موزعة على أبعاد رئيسية ولكل هدف مجموعة من المؤشرات تقيس مدى تحقيقه ومجموعة من المبادرات لتنفيذ الهدف.
- » **مؤشرات النجاح الرئيسية:** هي نوع من أنواع مؤشرات قياس الأداء وتهدف إلى قياس مدى تحقيق الرؤية.
- » **رمز الهدف:** هو الرقم التسلسلي المحدد لكل هدف لتمييزه ويبدأ بحرف يرمز إلى البعد المرتبط.



دورية المؤشر:

هي تحدد تكرار قياس المؤشر وتختلف مدة التكرار من يومي إلى سنوي حسب الحاجة إلى مراقبة تغيّرات القيم المحققة للمؤشر واحتمالية تغيرها.

خط الأساس للمؤشر:

هو القيمة الفعلية الأولية للمؤشر والتي يتم قياسها قبل بداية تنفيذ الخطة الاستراتيجية، وتكمن أهمية خط الأساس في كونه أحد أهم المدخلات لتحديد المستهدفات، ويستخدم أيضا أثناء تنفيذ الخطة لتقييم حجم التطوير المحقق.

مستهدف للمؤشر:

هي قيمة تمثل النتيجة المراد الوصول إليها في وقت محدد لتحقيق الهدف الاستراتيجي.

« منهجية الإدارة الاستراتيجية
« إطار بطاقة قياس الأداء المتوازنة
« مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

المنهجية





جامعة القادسية بالرياض

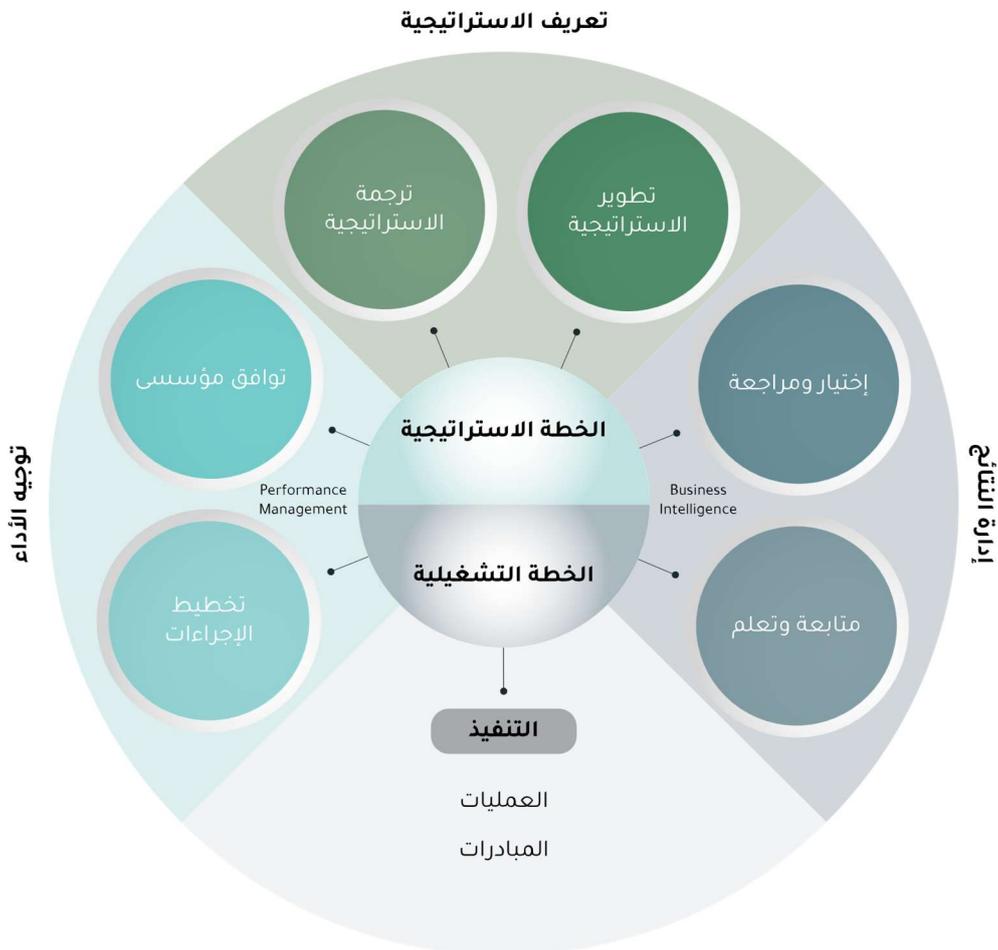
منهجية الإدارة الاستراتيجية:

المنهجية العالمية للتنفيذ المتميز Execution Premium

Process XPP

نتبنى في جميع مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية المنهجية العالمية للتنفيذ المتميز Execution Premium Process XPP كمنهجية للإدارة الاستراتيجية تشمل كل مراحل التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي ومتابعة الأداء.

مراحل الإدارة الاستراتيجية:





جامعة البر الأهلية بالرياض

إطار بطاقة قياس الأداء المتوازنة

نتبنى إطار بطاقات قياس الأداء المتوازنة Balanced Scorecard في مراحل التحليل والتخطيط الاستراتيجي للجمعية كما يلي:

- » مراحل التحليل الاستراتيجي لتلخيص نتائج التحليل الرباعي حسب أبعاد بطاقة قياس الأداء، واستخلاص القضايا الاستراتيجية في كل بعد
- » مراحل صياغة الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمبادرات في كل بعد للبطاقة
- » مرحلة صياغة الخطط التشغيلية للإدارات في كل بعد للبطاقة

خريطة توضح الأهداف الاستراتيجية وعلاقات الأسباب والنتائج



العملاء

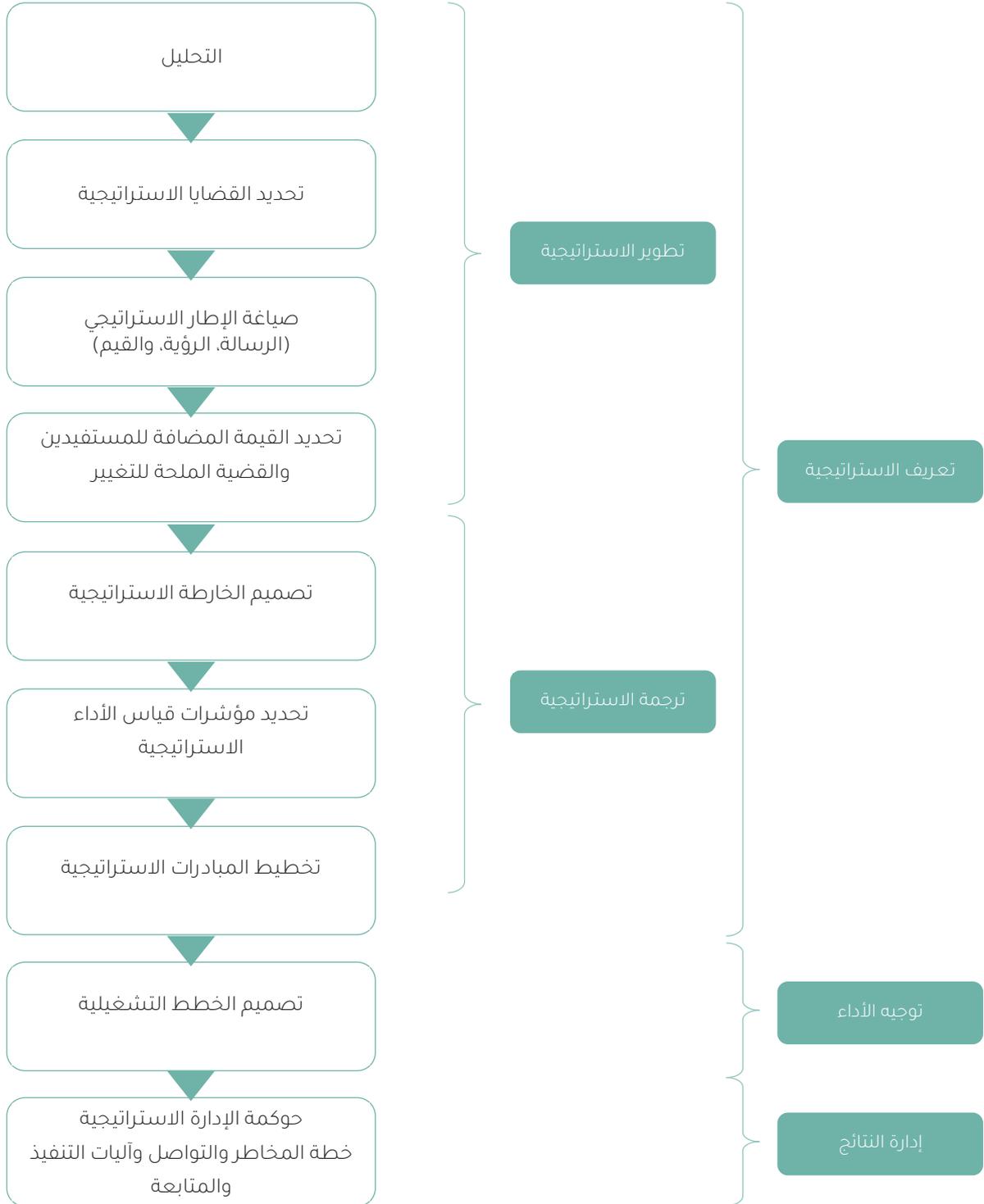
العمليات الداخلية

التعلم و النمو



مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

وثيقة التحليل الاستراتيجي شملت مخرجات المرحلتين ١ و ٢ وهذه الوثيقة تستعرض نتائج المراحل ٣ إلى ٧، ثم وثيقة الخطة التشغيلية لمراحل ٨ و ٩





أدوات التحليل الاستراتيجي في المشروع

| أداة التحليل | الوصف |
|------------------------|---|
| التوجهات الاستراتيجية | تحديد العوامل أو المتغيرات المعاصرة أو الممارسات الشائعة والمؤثرة في العمل على بيئة المنظمة وعملياتها كونها من أهم متطلبات العمل التي تفرضها طبيعة عمل الجمعية أو خطط الدولة والجهات ذات العلاقة أو الممارسات المتميزة لدى الجهات المماثلة. |
| تقييم التميز المؤسسي | تقييم لوضع المؤسسة ونقاط قوتها وضعفها المؤسسة باستخدام إطار عام وعملي وغير توصيفي شامل لإدارة المؤسسة وتوفير لغة مشتركة بين العاملين بها ودمج المبادرات وتكاملها ووضع نظام إداري شامل مبني على تبني منهجيات واضحة للعمل وضمان تكاملها وتطبيقها بنجاح وتطويرها باستمرار لتحقيق نتائج باهرة مستدامة تلبى احتياجات وتوقعات كل الجهات المعنية بالمؤسسة. تم استخدام إطار التميز المؤسسي للعمل الخيري |
| تحليل أصحاب المصلحة | حصر وتعريف جميع مجموعات أصحاب المصلحة المتعاملين مع المؤسسة وتحليل طبيعة العلاقة وأثرها ومتطلباتهم وأولوياتهم للتعامل معها أثناء بناء الخطة الاستراتيجية والتأكد من توازن متطلباتهم ولتفصيل الخطط التنفيذية وتصميم الأعمال المؤسسية |
| تحليل العوامل الخارجية | تعرف العوامل الخارجية بأنها العناصر والعوامل والمتغيرات البيئية خارج المنظمة ذات العلاقة أو التأثير على المنظمة، والتي تشترك فيها المنظمة مع المنظمات الأخرى بالمجتمع عامة وفي مجالات العمل خاصة. وتم استخدام PESTEL وهي أداة تحليل تُستخدم لتحديد العوامل الخارجية الكلية التي تؤثر على المنظمة، والعوامل الخارجية التي قد تتغير في المستقبل، من أجل استغلال هذه التغيرات كفرص، أو إيجاد حلول للتهديدات المحتملة بشكل أفضل من المنافسين أو الجهات المماثلة |
| تحليل العوامل الداخلية | تحليل مكونات العمل الداخلية للمؤسسة وتقييم نقاط القوة والضعف للتعامل معها أثناء بناء الخطة الاستراتيجية وتشمل المكونات الخدمات والإجراءات والموارد البشرية والهيكل التنظيمي والإدارة المالية وتقنية المعلومات والعلاقات العامة والإعلام وإدارة المرافق والممتلكات والإدارة الاستراتيجية وإدارة فروع المنظمة |

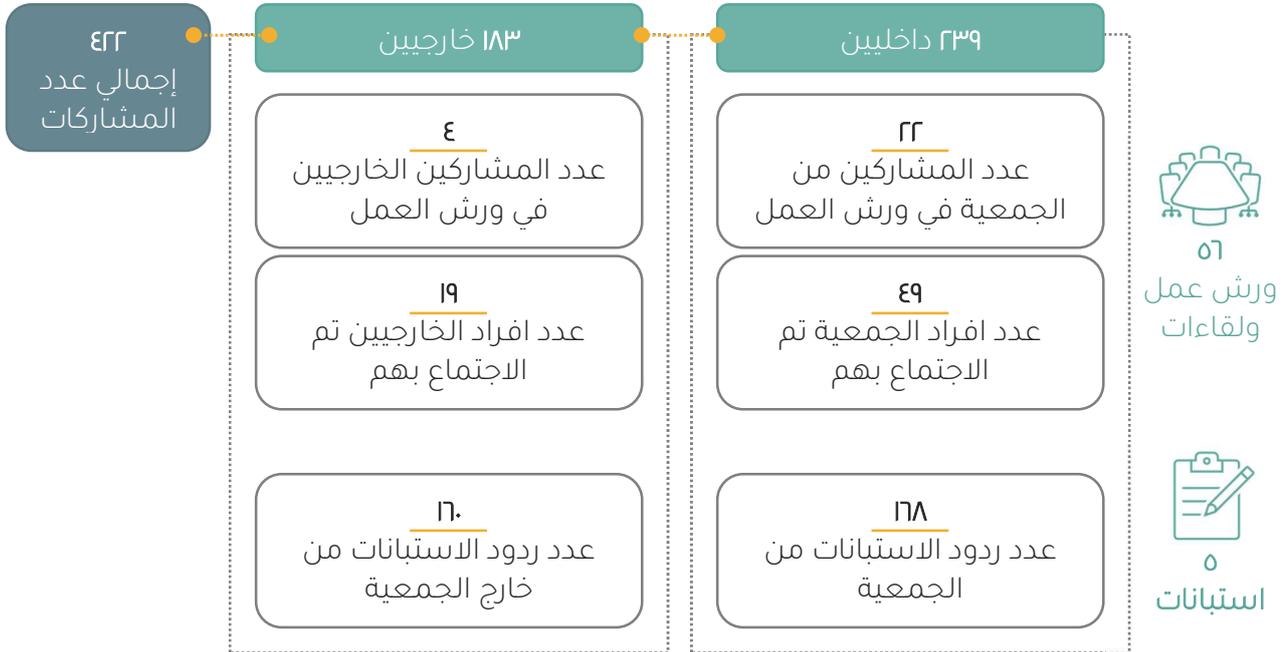


جمعية البر الأهلية بالرياض

استقراء أبرز تجارب العمل لدى الجهات المماثلة التي تعمل في خدمة أغراض مشابهة لعمل المنظمة وتقديم برامج ومشاريع لخدمة هذه الأغراض ومقارنتها بواقع الجمعية الحالي وبحث ما يمكن تطويره في نموذج عمل الجمعية وخدماتها وبرامجها ومشاريعها

تجارب مماثلة

المشاركة الواسعة في التحليل الاستراتيجي

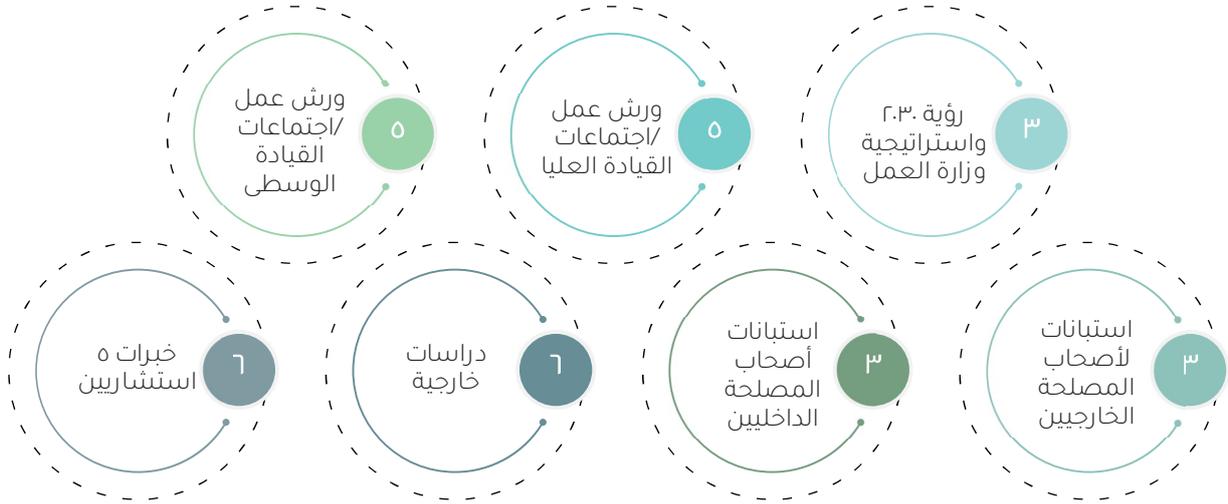




جمعية البر الأهلية بالرياض

تنوع مصادر التحليل الاستراتيجي

عدد منهجيات التحليل الاستراتيجي المستخدمة للمصدر



إجمالي عدد مقترحات التطوير والمبادرات

٤٣ مبادرات مقترحة

٧٩ مقترحات التطوير

سيتم استخدام المقترحات والمبادرات في اكتشاف القضايا الاستراتيجية في مرحلة التحليل وفي تفصيل الأهداف والمبادرات في مرحلة صياغة الخطة الاستراتيجية والخطط التنفيذية

عناصر التحليل الرباعي SWOT Analysis Factors

| التحديات | الفرص | نقاط الضعف | نقاط القوة |
|---|--|--|--|
| | | | |
| هي مواقف أو اتجاهات أو تغيرات بالبيئة الخارجية تمثل خطراً قائماً أو محتملاً على أعمال الجمعية، أو تحد من قدرتها على تحقيق رسالتها وأهدافها، وذلك ما لم تنجح المنظمة في تجنبها أو تحييدها. | هي مواقف أو اتجاهات أو تغيرات قائمة أو محتملة بالبيئة الخارجية تؤدي إلى تطوير وتحسين خدمات وأعمال الجمعية بافتراض حسن استغلالها. | القدرات الذاتية للجمعية السلبية حسب تحليل عناصر البيئة الداخلية. | القدرات الذاتية الإيجابية للجمعية حسب تحليل عناصر البيئة الداخلية. |



القضايا الاستراتيجية التي جاءت نتيجةً للتحليلات السابقة:

القضية الاستراتيجية هي ملف ذو أهمية عالية يتطلب معالجة وتطوير ، وتم تصنيفها بناء على الأبعاد الخمسة :

| القضايا الاستراتيجية | الأبعاد | المحاور |
|--|----------------------|-----------------------------|
| (١) الاسهام في رؤية ٢٠٣٠ ومبادرات المجتمع الأهلي (٢) الصورة الذهنية (٣) قياس الأثر | العائد | النتائج تنمية مجتمعية |
| (٤) الخدمات التنموية (٥) الخدمات الرعوية | المستفيدون | |
| (٦) الاستدامة المالية وإدارة الأصول والأوقاف | المالي | الممكنات تميز مؤسسي |
| (٧) الشراكات والعلاقات (٨) الحوكمة والبناء المؤسسي | العمليات الداخلية | |
| (٩) رأس المال التقني والمعرفي (١٠) رأس المال البشري والثقافة المؤسسية | التعليم والنمو | |

« الرسالة
« القيم
« الرؤية

الإطار
الاستراتيجي



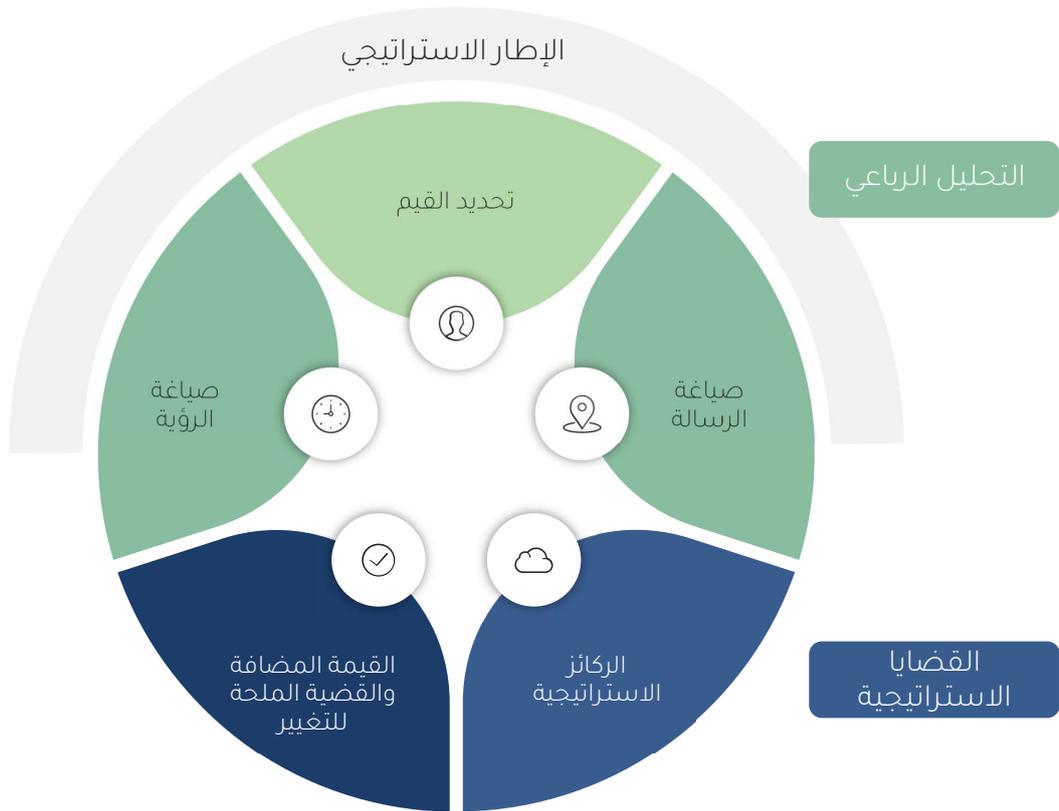


جمعية البر الأهلية بالرياض

مصادر تطوير الاطار الاستراتيجي والقيمة المبتكرة

تم في وثيقة التحليل الاستراتيجي تلخيص نتائج التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي في قائمة التحليل الرباعي وتسعة قضايا استراتيجية كأساس لتطوير الإطار الاستراتيجي والقيمة المبتكرة والقضية الملحة للتغيير والفجوة الاستراتيجية.

وتم عقد ورشة عمل مع فضيلة الدكتور ثامر بن غشيان الأمين العام للجمعية وفريق من مدراء الإدارات والأقسام بالجمعية للمشاركة في إعداد الخطة الاستراتيجية لمناقشة مقترحات للإطار الاستراتيجي وصياغة عناصره.





جمعية البر الأهلية بالرياض

الإطار الاستراتيجي لجمعية البر الأهلية بالرياض :

الرؤية

الاختيار الأول للمحتاج
والداعم
محاور الرؤية
تنمية مجتمعية..
تميز مؤسسي

القيم

المسؤولية
الخصوصية
العدل
الإحسان

الرسالة

رعاية الأسر المحتاجة
بمدينة الرياض مادياً وعينياً
وتأهيلهم ببرامج تنموية
نوعية تستثمر المبادرات
الوطنية والشراكات مع
الجهات ذات المسؤولية
المجتمعية والمانحة
والداعمين

توضيح (الرسالة):

| | |
|---|---------------------------------------|
| تقديم خدمات ومساعدات لتغطية احتياجات الأسر المتعففة بمدينة الرياض. | رعاية الأسر المحتاجة بمدينة الرياض |
| يشمل جميع أنواع المساعدات المادية والعينية | مادياً وعينياً |
| وتأهيل الأسر المحتاجة ببرامج تنموية ومتنوعة للرفع من جودة الحياة. | وتأهيلهم ببرامج تنموية ونوعية |
| تستفيد من مبادرات رؤية ٢٠٣٠ ومبادرات وبرامج وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، والمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي. | تستثمر المبادرات الوطنية |
| والتنسيق وبناء الشراكات الفاعلة مع ذوي العلاقة | والشراكات مع |
| يشمل الجهات الحكومية والمنظمات المعنية في القطاع الخاص | الجهات ذات المسؤولية المجتمعية |
| والجهات والمنظمات المانحة | والمانحة |
| وكافة المتبرعين والمتطوعين | والداعمين |



توضيح المراد بقيم الجمعية:

تم تحديد المجموعة الأتية من القيم المشتركة والمتأصلة بين منسوبي الجمعية، والتي تمثل الميثاق الأخلاقي الذي تلتزم به الجمعية في تعاملاتها مع المستفيدين وذوي العلاقة خارجيا وبين العاملين داخليا:

سنعرض تعريفاً لكل قيمة وقائمة من السلوكيات المطلوبة لتحقيقها.



المسؤولية:

تسعى جمعية البر بالرياض إلى حسن توظيف الموارد التي استؤمنوا عليها وفق الأوامر الشرعية، وتستشعر مسؤولياتها نحو المانحين والداعمين في تحقيق رغباتهم ونحو المستفيدين في مساعدتهم ونحو الموظفين بتوفير بيئة عمل مناسبة بأفضل صورة ممكنة.

قال صل الله عليه وسلم "كُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ". السلوكيات التي تظهر في التعامل اليومي مع المستفيدين وذوي العلاقة الخارجيين والداخليين:

- » تفهم احتياجات المستفيدين والعمل على تحقيقها
- » تحديد تطلعات المانحين والداعمين والعمل على تلبيةها
- » توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة للموظفين
- » الالتزام بالواجبات الوظيفية والقيام بها على أكمل وجه
- » المحافظة على ممتلكات الجمعية



الخصوصية:

احترام خصوصية المستفيد والحفاظ على سرية معلوماته المقدمة للجمعية واستخدامها للأغراض التي جمعت لها فقط.

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم قال: "أد الأمانة إلى من ائتمنك" السلوكيات التي تظهر في التعامل اليومي مع المستفيد وذوي العلاقة الخارجيين والداخليين:

- » أن يكون طلب المعلومات من المستفيد في إطار اللائحة المعتمدة
- » عدم إفشاء أي معلومات عن المستفيد إلا بطلب خاص من جهة رسمية
- » ضبط تبادل معلومات المستفيد داخل الجمعية عن طريق الصلاحيات والإجراءات المعتمدة فقط

العدل:

الإنصاف والحياد وإعطاء كل ذي حق حقه.

قال تعالى: (إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَاءِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ ۗ يَعِظُكُم لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ).

السلوكيات التي تظهر في التعامل اليومي مع المستفيدين وذوي العلاقة الخارجيين والداخليين:

- » إتاحة الفرصة لجميع المستفيدين لطلب الخدمات بلا استثناء
- » تطبيق معايير تقديم الخدمة على الجميع دون تمييز
- » إتاحة قنوات التواصل دون تمييز
- » أن تكون الخدمات والأجور والحوافز والمزايا للموظفين حسب النظام بإنصاف دون تمييز

الإحسان:

عمل متقن وعطاء من غير منة.

قال تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تُبْطِلُوا صِدْقَاتِكُمْ بِالْمَنِّ وَالْأَذَىٰ كَالَّذِي يُنْفِقُ مَالَهُ رِثَاءَ النَّاسِ وَلَا يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ ۗ فَمَثَلُهُ كَمَثَلِ صَفْوَانٍ عَلَيْهِ تُرَابٌ فَأَصَابَهُ وَابِلٌ فَتَرَكَهُ صَلْدًا ۗ لَا يَقْدِرُونَ عَلَىٰ شَيْءٍ مِّمَّا كَسَبُوا ۗ) وقال تعالى: (وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ)

السلوكيات التي تظهر في التعامل اليومي مع المستفيدين وذوي العلاقة الخارجيين والداخليين:

- » إخلاص النية واستحضار الأجر من الله وحده
- » إتقان العمل
- » التعامل باحترام مع حفظ الكرامة
- » الإنفاق بلا من ولا أذى



توضيح المراد برؤية الجمعية :

الاختيار الأول للمحتاج والداعم

أن نكون الاختيار الأول للمحتاج وللداعم من خلال تحقيق «التنمية المجتمعية» و «التميز المؤسسي» كمحاور رئيسية للرؤية، وسيتم تفصيل كل محور في مجموعة أهداف الاستراتيجية لاحقاً.

محاور الرؤية

تميز مؤسسي

- « شراكات استراتيجية
- « بحوث ودراسات اجتماعية
- « حوكمة رشيدة
- « عمل مؤسسي بجودة واحترافية
- « ثقافة مؤسسية مبدعة

تنمية مجتمعية

- « مساهمة مجتمعية لمعالجة أسباب الفقر
- « حياة كريمة للأسر المحتاجة
- « الارتقاء بالأسرة من الاحتياج إلى الإنتاج
- « خدمات متميزة للمستفيدين
- « رضا الجهات الداعمة

الاختيار الأول للمحتاج والداعم

شعارنا

نهضة شاملة للأسرة والمجتمع

مواطن مسؤول

قطاع أهلي وقطاع خاص مساهم بمسؤوليته الاجتماعية لتنمية الأسرة والمجتمع

مواطن فاعل

مواطن فاعل ومتطوع ومشارك بالوقت والجهد لخدمة المحتاج وتنمية المجتمع

أسر مؤهلة

أسر مؤهلة للعمل ومستقلة ماليا وفاعلة في المجتمع

اسر ذات اكتفاء

« من الغذاء
« والكساء
« والسكن
« والعلاج
« والتعليم

« الركائز النوعية
« الركائز لفئات المستفيدين
« الركائز التكاملية

الركائز الاستراتيجية

يتطلب تحقيق رؤية الجمعية
الطموحة بنجاح إلى تموضع
استراتيجي للجمعية نوعيا وخدميًا
وتكامليًا.

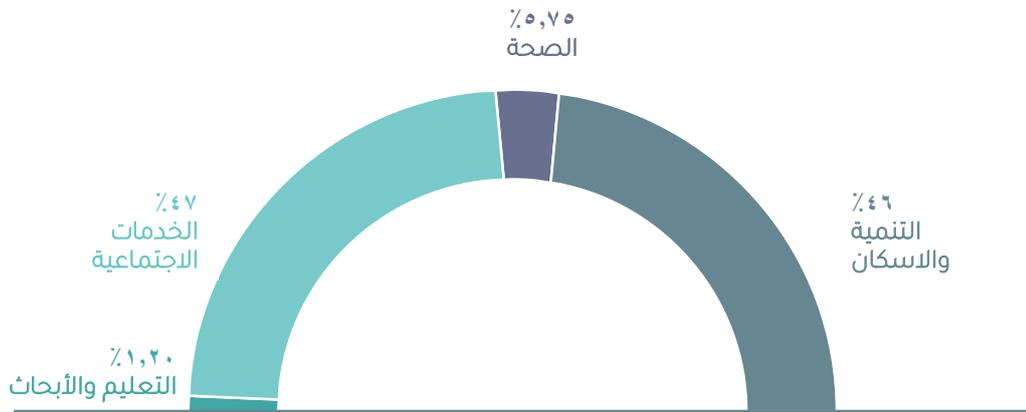




الركائز النوعية:

أ. مجالات التركيز للخدمات التنموية

وفقا للتقارير الصادرة بشأن رصد الأنشطة تتركز أنشطة المنظمات غير الربحية في الخدمات الاجتماعية والتنمية والإسكان، مع ضعف شديد في مجالات التعليم والصحة



توزيع نسبة المنظمات غير الربحية في المملكة بحسب الأنشطة الخدمية
تقرير آفاق القطاع غير الربحي ٢٠١٨ مؤسسة الملك خالد

بعد دراسة التوجهات والأولويات الاستراتيجية لرسالة ورؤية الجمعية للتحويل للتنموية، وتحليل احتياجات الجهات ذات العلاقة، ودراسة التغطية في أنشطة المنظمات غير الربحية، تم تحديد مجالات التركيز التنموية في خطة الجمعية لـ ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦ لتكون التعليم، والصحة، والإسكان.

مجالات التركيز للخدمات التنموية:



من خلال :

رسالة الجمعية ومواءمتها مع رؤية ٢٠٣٠ لوضع التركيز على :
تنمية مجتمعية - التحول إلى التنموية - تمكين الأسر
المحتاجة من الاستقلال الذاتي

تحليل احتياجات الجهات ذات العلاقة لوضع :

طلبات الداعمين لإضافة خدمات تنموية
احتياجات المستفيدين لخدمات الإسكان التنموي والإيجارات

تقارير الدراسات والأبحاث ذات العلاقة وُجد:

ضعف شديد في أنشطة المنظمات غير الربحية في التركيز على
مجالات التعليم والصحة



جمعية البر الأهلية بالرياض

فئات المستفيدين

تستهدف الجمعية حالياً فئات المستفيدين الآتية:

١. أسر مستحقة للزكاة
 ٢. أسر ذات احتياجات أساسية من غذاء وكساء وسكن وعلاج.
 ٣. ولتحقيق رؤية الجمعية للتحويل إلى التنمية تركز خطة الجمعية لـ ٢٠٢٢ _ ٢٠٢٦ على استهداف فئة ثالثة من المستفيدين: أسر غير مستقلة ماليا ولكنها قادرة على العمل وذات احتياجات تنموية لتحويلها من الاحتياج إلى الاكتفاء
- فئات المستفيدين حسب القدرة على العمل**

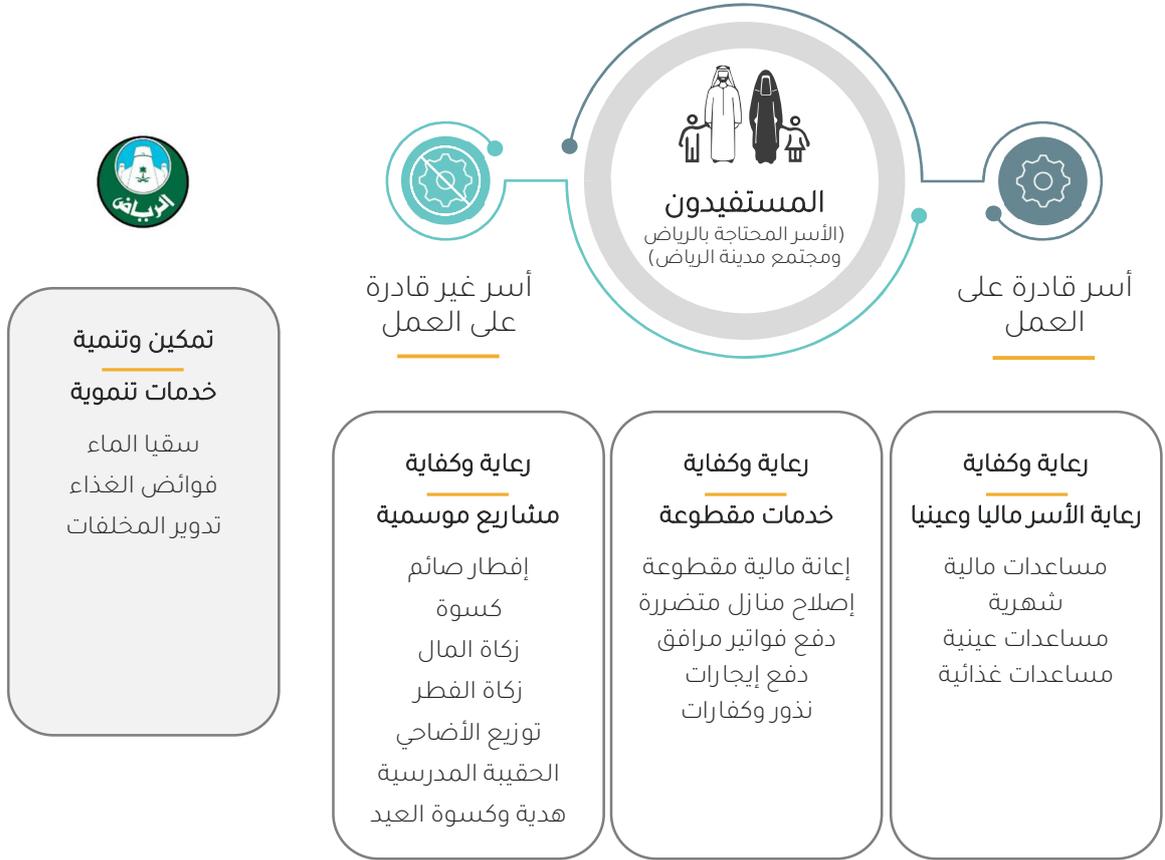
١. أسر قادرة على العمل
 - » خدمات تنموية
 - » خدمات رعوية
٢. أسر غير قادرة على العمل
 - » خدمات رعوية





جمعية البر الأهلية بالرياض

شرائح المستفيدين والقيمة المضافة: الخدمات المشتركة الخدمات الأساسية المشتركة الحالية للمستفيدين ومجتمع الرياض



شرائح المستفيدين والقيمة المبتكرة: التحول إلى الكفاية

هدف خطة الجمعية ٢٠٢٢ - ٢٠٢٦ إلى إضافة شريحة مستفيدين جديدة وهي الأسر القادرة على العمل لتمكينهم من تحقيق الاكتفاء والاستقلال المالي





جمعية البر الأهلية بالرياض

الركائز التكاملية:

نموذج تنفيذ الخدمات التنموية

تنفيذ الخدمات التنموية يتم بالشراكة مع شركاء التنفيذ المسؤولين عن تقديم الخدمات وشركاء التمويل الداعمين



نموذج التكامل مع الشركاء

يتطلب تحقيق رؤية الجمعية الطموحة وتطوير القيمة المبتكرة بنجاح إلى تعزيز التكامل مع شركاء التنفيذ والتمويل والأبحاث والاعلام.





شركاء التمويل

القطاع الحكومي

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

وزارة المالية

صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)

بنك التنمية الاجتماعية

الصناديق التمويلية المعنية بمجالات التركيز

القطاع الخاص

الشركات الكبرى (أقسام المسؤولية المجتمعية)

سلاسل المطاعم الكبرى

البنوك

القطاع الأهلي

المؤسسات المانحة

المتبرعون

شركاء التنفيذ

القطاع الحكومي

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني

وزارة التعليم

وزارة الصحة

وزارة الإسكان

وزارة الشؤون البلدية والقروية

وزارة الداخلية

القطاع غير الربحي

الغرف التجارية والصناعية

لجان التنمية الاجتماعية

الجمعيات المتخصصة

القطاع الخاص

الجامعات ومراكز التدريب والمدارس

المستشفيات والمراكز الصحية

المراكز الرياضية

شركاء الاعلام

الصحف الكبرى

مؤسسات الاعلام المرئي

ذوي التأثير القوي على

منصات التواصل الاجتماعي

شركاء الأبحاث

الجامعات

مراكز الأبحاث

المؤسسات الخيرية المتخصصة

- « القيمة المضافة لذوي العلاقة
الخارجيين
- « الخصائص الجديدة تطوير القيمة
المبتكرة
- « القضية الملحة للتغيير:
- « والفجوة الاستراتيجية الكمية

القيمة المبتكرة والفجوة الاستراتيجية





جامعة الـأهلية بالرياض

القيمة المضافة لذوي العلاقة الخارجيين

إطار بطاقة قياس الأداء المتوازنة

نتبنى إطار بطاقات قياس الأداء المتوازنة بخمسة أبعاد تم استخدامها في تلخيص التحليل الاستراتيجي وسيتم استخدامها في تصميم الخريطة والأهداف الاستراتيجية



العائد:

كيف نحقق أعلى مستويات من العائد والأثر؟

المستفيدون:

كيف نقدم أفضل قيمة للمستفيدين؟

المالي:

كيف نحقق الاستدامة المالية وإدارة مواردنا المالية بكفاءة؟

العمليات الداخلية:

كيف نطور عملياتنا الداخلية باستثمار شراكاتنا؟

التعلم والنمو:

كيف ننمي رأس المال البشري والتقني والمعرفي وثقافة العمل المؤسسي؟



جمعية البر الأهلية بالرياض

مجموعات ذوي العلاقة حسب ابعاد بطاقة قياس أداء الجمعية

| المحاور | الأبعاد | مجموعات ذوي العلاقة |
|-----------------------------|----------------------|--|
| النتائج تنمية مجتمعية | العائد | وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - الجهات المانحة - المتبرعون - المتطوعون  |
| | المستفيدون | المستفيدون  |
| الممكّنات تميز مؤسسي | المالي | الجمعية (الإدارة العليا)  |
| | العمليات الداخلية | الشركاء - الفروع - الوحدات الإدارية |
| | التعليم والنمو | العاملون |



جمعية البر الأهلية بالرياض

الخصائص الجديدة تطوير القيمة المبتكرة

القيمة المبتكرة لذوي العلاقة الخارجيين

| | |
|---|--|
| مجموعات ذوي العلاقة | القيمة المبتكرة |
| الجهات الإشرافية | توافق ودعم توافق مع الرؤية والأهداف ودعم تحقيقهم وتنفيذ المبادرات |
| الجهات المانحة | فاعلية وشفافية تنفيذ البرامج المدعومة بفاعلية وشفافية في التواصل والتقارير |
| المتبرعون المتطوعون | أثر وتواصل تحقيق الأثر المستدام للتبرعات والتواصل المستمر والتميز |
| المستفيدون (الأسر المحتاجة بالرياض ومجتمع مدينة الرياض) | رعاية وكفاية رعاية الأسر ماليا وعينيا خدمات مقطوعة مشاريع موسمية تمكين وتنمية تأهيل مهني للأسر خدمات تنموية تعليمية وصحية وإسكان مساهمة مجتمعية وبيئية |
| الشركاء | مشاركة وتنسيق المشاركة الفعالة مع الشركاء الاستراتيجيين والتنسيق في مراحل تنفيذ البرامج المشتركة |

خطة 2023 - 2026

التوسع في خدمات التمكين والتنمية

خطة 2020 - 2022

تعزيز القيمة المبتكرة لذوي العلاقة

الوضع الحالي

خدمات يتم التركيز عليها



جامعة البر الأهلية بالرياض

الخصائص الجديدة تطوير القيمة المبتكرة

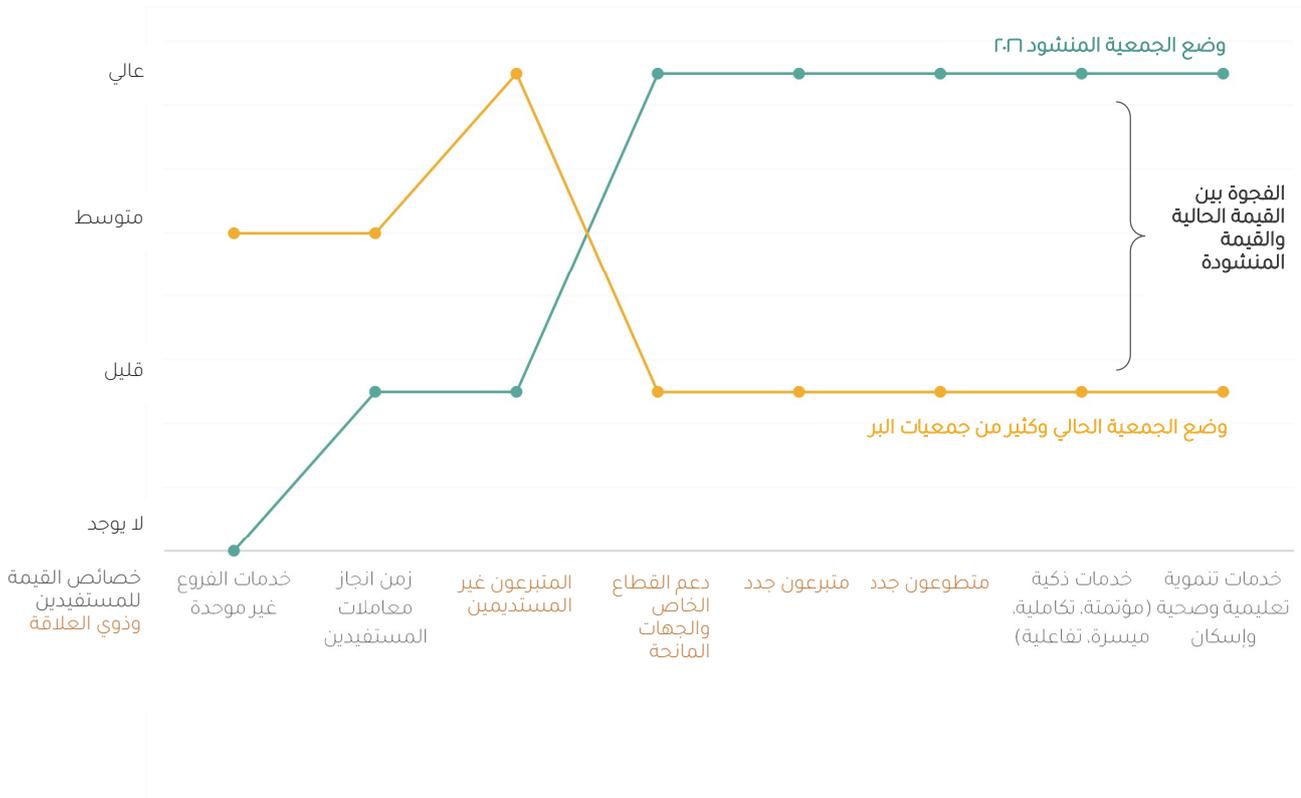
استراتيجية المحيط الأزرق

نستخدم استراتيجية المحيط الأزرق في تقييم الخصائص المطلوب تطويرها في القيمة المقدمة للمستهفيدين وذوي العلاقة، ثم نقيم المستوى الحالي والمستوى المنشود لكل خاصية، ثم نحدد استراتيجية التطوير لكل خاصية من أحد الخيارات الأربعة:



القيمة المبتكرة وفجوة القيمة

فجوة القيمة المبتكرة: الفرق بين مستوى الخصائص الحالي والمنشود يمثل فجوة القيمة المطلوب معالجتها





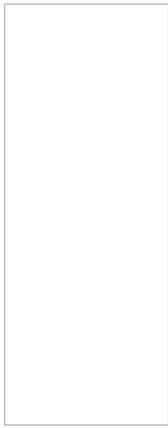
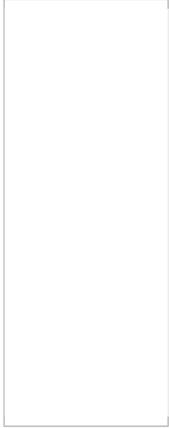
القضية الملحة للتغيير: مؤشرات النجاح والفجوة الاستراتيجية الكمية :

الفجوة الاستراتيجية
الكمية

مؤشرات النجاح

محاور الرؤية

تقاس وتحدد
النسب مع بداية
عام ٢٠٢٤



نسبة دعم الخدمات التنموية من إجمالي الدعم

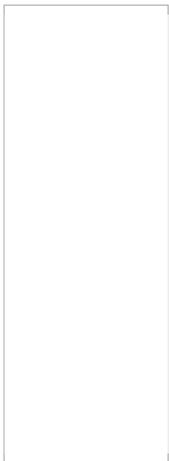
نسبة الأسر المستفيدة من الخدمات التنموية

نسبة الأسر المكفولة التي حققت
الاستقلالية/الكفاية

عدد المتطوعين

نسبة الزيادة في الدعم السنوي

تنمية
مجتمعية
(النتائج)



نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات

نسبة الزيادة السنوية للتبرعات

نسبة السلامة المالية

درجة تقييم التميز المؤسسي

عدد الشراكات الفاعلة

تميز
مؤسسي
(الممكنات)



« مصادر تحديد الأهداف الاستراتيجية
« الخريطة الاستراتيجية للجمعية
لخطة ٢٠٢٤ _ ٢٠٢٦

الخريطة
والأهداف
الاستراتيجية





جامعة القادسية بالرياح

مصادر تحديد الأهداف الاستراتيجية





القضايا الاستراتيجية والأهداف المنبثقة منها :

القضية الأولى : الصورة الذهنية وقياس الأثر
الهدف : تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية.

القضية الثانية : الخدمات التنموية
الهدف : توسيع الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي.

القضية الثالثة : الخدمات الرعوية
الهدف : تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة

القضية الرابعة : الاستدامة المالية وإدارة الأصول والأوقاف
الأهداف المنبثقة منها :

- » تنمية الإيرادات والأصول والاستثمار
- » تحقيق السلامة والكفاءة المالية

القضية الخامسة : الشراكات والعلاقات
الأهداف المنبثقة منها :

- » تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية
- » تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية
- » تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين

القضية السادسة : الحوكمة والبناء المؤسسي
الأهداف المنبثقة منها :

- » تطوير وتسويق الخدمات
- » تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة
- » تطوير الإدارة الاستراتيجية

القضية السابعة : رأس المال التقني والمعرفي, والأهداف المنبثقة منها :

- » تطوير إدارة المعرفة والابتكار
- » تحقيق التحول الرقمي الشامل

القضية الثامنة : رأس المال البشري والثقافة المؤسسية, والهدف المنبثق هو:
تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل



الخريطة الاستراتيجية



| مجموعات ذوي العلاقة | الأبعاد | المحاور |
|--|----------------------|-----------------------------|
| تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية رفع مستوى رضا الجهات المانحة والمتبرعين | العائد | النتائج تنمية مجتمعية |
| توسيع الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة | المستفيدون | |
| تنمية الإيرادات والأصول والاستثمار تحقيق السلامة والكفاءة المالية | المالي | الممكنات تميز مؤسسي |
| تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين تطوير وتسويق الخدمات تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة تطوير الإدارة الاستراتيجية | العمليات الداخلية | |
| تطوير إدارة المعرفة والابتكار تحقيق التحول الرقمي الشامل تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل | التعلم والنمو | |



جامعة المدينة العالمية بالرياض

الأهداف الاستراتيجية: القائمة المختصرة

يمكن اختصار المجموعة الكاملة للأهداف الاستراتيجية لبعض أغراض النشر إلى قائمة تتضمن أهداف المحور الأول الخارجية مفصلة (1 - 5) وهدف سادس «تحقيق التميز المؤسسي» لتحقيق أهداف المحور الاستراتيجي الثاني.

- ١) تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة
- ٢) تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية
- ٣) رفع مستوى رضا الجهات المانحة والمتبرعين
- ٤) التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي
- ٥) تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة
- ٦) تحقيق التميز المؤسسي



مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية

حسب دراسة التطوير المطلوب لتحقيق الأهداف الاستراتيجية والترتيب المنطقي للتحسينات وتسلسلها، تم تحديد مرحلتين في نطاق خطة ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢ ثم مرحلة ثالثة للخطة التالية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦، وتفصيل عناصر التطوير في كل مرحلة.

أولويات مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية



مراحل التأسيس والبناء في الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢
مرحلة التوسع في الخطة الاستراتيجية التالية ٢٠٢٣ - ٢٠٢٦

٢٠٢٠ مرحلة التأسيس

- » تأسيس منظومة تطوير الخدمات التنموية وتحسين خدمات الرعاية
- » تحديث النظام المالي وتخطيط استراتيجية الاستثمار وتنمية الأوقاف
- » تأسيس أطر الشراكات والحوكمة والجودة والإدارة الاستراتيجية
- » تفعيل الهيكل التنظيمي الجديد وتوحيد أنشطة الفروع وهيكلتها
- » تحديث الموقع الإلكتروني ونظم إدارة الموارد وحوكمة والإدارة الاستراتيجية
- » تأهيل واستقطاب الموارد البشرية

٢٠٢١ - ٢٠٢٣ مرحلة البناء

- » قياس وتحسين الصورة الذهنية
- » تطوير الخدمات التنموية وخدمات الرعاية
- » تفعيل خطة الاستثمار وتنمية الأوقاف
- » تفعيل الشراكات وتنمية العلاقات ووسائل الاعلام الحديثة
- » أتمتة الخدمات والإجراءات
- » بناء منظومة إدارة المعرفة وتطوير بيئة العمل المحفزة



٢٠٢٤ - ٢٠٢٦ مرحلة التوسع

- » قياس الأثر والتوسع في برامج التنمية المجتمعية
- » التوسع في الخدمات التنموية
- » التوسع في تلبية احتياجات المستفيدين وتميز الخدمات
- » التوسع في الاستثمار وتنمية محفظة الأوقاف
- » تكامل كافة الخدمات والإجراءات الكترونياً «جمعية بلا ورق»
- » التوسع في النشر المعرفي والابتكار

| # المبادرات | # المؤشرات | # الأهداف | الوزن | البعد |
|-------------|------------|-----------|-------|-------------------|
| ٥ | ١٣ | ٣ | ٪١٥ | العائد |
| ٧ | ١٦ | ٢ | ٪١٥ | المستفيدون |
| ٧ | ١٠ | ٢ | ٪١٥ | المالي |
| ١٥ | ٣٣ | ٦ | ٪٣٥ | العمليات الداخلية |
| ١٣ | ١٩ | ٣ | ٪٢٠ | التعلم والنمو |

٤٧ مبادرة

٢٠ مبادرة في مرحلة التأسيس
٢٧ مبادرة في مرحلة البناء

٩١ مؤشر

٦٥ مؤشر على مستوى كل فرع
١٨ مؤشر مشترك لكل الإدارات

١٦ هدف



الهدف الأول: تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة

محور التنمية المجتمعية - بعد العائد



| | |
|--|---------------|
| تحقيق المساهمة الفاعلة في معالجة أسباب الفقر والبطالة في مجتمع مدينة الرياض بأثر مستدام | وصف الهدف |
| مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية | المسؤول |
| <p>» العائد الاجتماعي لكل ريال سعودي من الدعم SROI</p> <p>» نسبة الأسر المكفولة التي حققت الاستقلالية/الكفاية</p> <p>» نسبة دعم الخدمات التنموية من إجمالي الدعم</p> <p>» عدد الفعاليات الاجتماعية المشاركة فيها الجمعية</p> <p>» متوسط نسبة الاكتفاء للأسر المكفولة</p> <p>» عدد الأشخاص المحققين للاستقلال المالي بالاستفادة من برامج الجمعية</p> <p>» متوسط دخل الأسر المتقدمة بطلبات رعاية للجمعية</p> | مؤشرات الهدف |
| <p>برنامج استحداث ونشر خدمات مجتمعية جديدة - ١٢ شهر باستخدام الأسر المكفولة والمتطوعين والشراكة مع البلديات،</p> <p>مشروع تطوير أليات قياس الأثر والعائد الاجتماعي SROI لخدمات وبرامج المستفيدين :</p> <p>تهدف المبادرة إلى تمكين الجمعية من قياس اثر الدعم المقدم للمستفيدين والمجتمع واحتساب قيمة هذا الدعم من خلال مؤشر العائد على المجتمع وتطوير أدوات وآليات مناسبة لذلك</p> | مبادرات الهدف |



الهدف الثاني: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية

محور التنمية المجتمعية - بعد العائد



| | |
|---------------|--|
| وصف الهدف | بناء الثقة في جودة خدمات الجمعية وتعاملاتها مع المستفيدين والداعمين والشركاء والمجتمع |
| المسؤول | مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام |
| مؤشرات الهدف | » قياس الصورة الذهنية » عدد الأنشطة الإعلامية لتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية |
| مبادرات الهدف | » مشروع تطوير استراتيجية للإعلام والتواصل - ٦ شهور » مشروع تطوير نموذج وأدوات لقياس الصورة الذهنية - ٦ شهور |

مرحلة التأسيس: مشروع تطوير استراتيجية للإعلام والتواصل - ٦ شهور

وصف المبادرة

تهدف المبادرة إلى اعداد خطة متكاملة للإعلام والتواصل وتفعيلها

مسؤول المبادرة

مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام

المستفيدون

الجمعية - المستفيدين - المانحون - المتبرعون

المخرجات

استراتيجية الإعلام والتواصل

مؤشرات المبادرة

قياس الصورة الذهنية الإيجابية



الهدف الثالث: رفع مستوى رضا الجهات المانحة والداعمين

محور التنمية المجتمعية - بعد العائد



| | |
|---------------|--|
| وصف الهدف | رصد وتحقيق تطلعات المانحين والداعمين بأفضل صورة ممكنة |
| المسؤول | مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية |
| مؤشرات الهدف | » مستوى رضا الجهات المانحة » مستوى رضا المتبرعين » نسبة تغطية احتياجات المتبرعين » نسبة تغطية احتياجات المانحين |
| مبادرات الهدف | » مشروع تصميم خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين |

مشروع تصميم خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين :

وصف المبادرة

تهدف المبادرة إلى وضع خطة تواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين تضمن رصد تطلعاتهم وقياس تحقيقها والتواصل معهم بشكل مرضي

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

المستفيدون

الجمعية - المانحون - المتبرعون

المخرجات

خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين

مؤشرات المبادرة نسبة اكتمال خطة التواصل ، وعدد احتياجات المانحين والداعمين



الهدف الرابع: التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي

| | |
|--|---------------|
| التوسع في تقديم برامج وخدمات تنموية مبتكرة ومستدامة لتمكين المستفيدين من الاستقلال المالي في مجالات ذات أولوية مجتمعية كالتعليم والصحة والإسكان | وصف الهدف |
| مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية | المسؤول |
| » نسبة الأسر المستفيدة من الخدمات التنموية » إجمالي دعم الخدمات التنموية » إجمالي عدد المستفيدين من الخدمات التنموية » نسبة تغطية الاحتياجات التنموية للمستفيدين » مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات التنموية » عدد المتطوعين من الأسر المكفولة » إجمالي عدد ساعات التطوع من الأسر المكفولة » عدد فرص التطوع للأسر المكفولة | مؤشرات الهدف |
| » مشروع التوسع في خدمة دعم الإيجارات وحلول الإسكان - ٦ شهور » مشروع بنك الشفاء لتقديم الرعاية الصحية للأسر المكفولة - ١٢ شهر » برنامج تأهيل للعمل والاستقلالية لفرد واحد على الأقل من كل أسرة مستفيدة - ١٢ شهر | مبادرات الهدف |



جامعة المدينة العالمية بالرياض

مشروع خدمة دعم الإيجار وحلول الإسكان :

صف المبادرة

تهدف المبادرة إلى تحسين وتطوير خدمة دعم الإيجارات والإسكان كواحدة من اهم احتياجات المستفيدين التي تم تحديدها

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

المستفيدون

الأسر المستفيدة

المخرجات

» خدمات دعم الإيجارات
» خدمات الإسكان

مؤشرات المبادرة

عدد المستفيدين من دعم الإيجارات
عدد المستفيدين من دعم الإسكان

مشروع بنك الشفاء لتقديم الرعاية الصحية للأسر المكفولة

وصف المبادرة

تهدف المبادرة إلى تقديم الرعاية الصحية للأسر المكفولة بالشراكة مع المؤسسات الطبية والصيدليات وشركات التأمين والجمعيات المتخصصة

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

المستفيدون

الأسر المستفيدة

المخرجات

خدمات رعاية صحية للأسر المكفولة

مؤشرات المبادرة

عدد المستفيدين من خدمات بنك الشفاء



جمعية البر الأهلية بالرياض

برنامج تأهيل للعمل والاستقلالية لفرد واحد على الأقل من كل أسرة مستفيدة :

وصف المبادرة

تهدف المبادرة إلى ابتكار خدمات تنموية جديدة لتأهيل الأسر المستفيدة وتمكينها من الاستقلالية عبر التعليم والتدريب التأهيلي للعمل لفرد واحد على الأقل من كل أسرة قادرة على العمل وبالشراكة مع الجهات الحكومية ذات العلاقة والجامعات ومراكز التدريب

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

مشاريع المبادرة

- » مشروع بحث اجتماعي وتأهيلي لتحديد الأسر المكفولة القادرة على العمل - ٦ أشهر
- » مشروع تنمية المهارات الحرفية لأفراد الأسر المكفولة بالاشتراك مع الشركات الصناعية والشركات الخدمية - ٢٤ أشهر
- » مشروع تأهيل نساء الأسر المستفيدة وإشراكهم في برامج الأسر المنتجة - ٢٤ أشهر

المستفيدون

الأسر المستفيدة

المخرجات

خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين

مؤشرات المبادرة

- » عدد الأفراد المستفيدين
- » عدد الأفراد المحققين للاستقلالية



الهدف الخامس: تحسين كفالة الأسر بخدمات رعاية متميزة

محور التنمية المجتمعية - بعد المستفيدين



| | |
|---|---------------|
| تحسين جودة خدمات كفالة الأسر لتكون ميسرة وسريعة ومتاحة وذكية، ولتغطي احتياجات الأسر الأساسية من الغذاء والكساء بما يمكنها من العيش بحياة كريمة | وصف الهدف |
| مساعد الأمين لخدمات المستفيدين | المسؤول |
| » مستوى رضا المستفيدين من خدمات الرعاية » إجمالي عدد المستفيدين من خدمات الرعاية » إجمالي دعم خدمات الرعاية » نسبة تغطية احتياجات الرعاية للمستفيدين » نسبة خدمات الرعاية التي تم إنجازها في الزمن المعياري » متوسط زمن إنجاز خدمات الرعاية » عدد اقتراحات التطوير من المستفيدين » عدد الشكاوى من المستفيدين | مؤشرات الهدف |
| » مشروع تشغيل مركز الاتصال الموحد - ٣٠ شهر » مشروع إعادة توزيع الفروع جغرافيا - ٦ شهور » مشروع بنك الطعام - ١٢ شهر » مشروع المستودع المركزي - ١٢ شهر | مبادرات الهدف |



الهدف السادس: تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول

محور التميز المؤسسي - البعد المالي



| | |
|---|---------------|
| زيادة قيم ومعدلات التبرعات عبر خطط تنمية الموارد المالية وزيادة أعداد المتبرعين الجدد والمستديمين من خلال قنوات موحدة للتبرعات الإلكترونية، وزيادة عوائد الاستثمار وإدارة الأصول من خلال سياسات وخطط عملية محدودة المخاطر تركز على المحافظ والأصول ذات القيمة العالية المستدامة | وصف الهدف |
| مدير إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة | المسؤول |
| » نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات إجمالي الإيرادات » نسبة الزيادة للتبرعات مقارنة بنفس الشهر الهجري في العام السابق » نسبة الزيادة في الدعم المنصرف مقارنة بنفس الشهر الهجري في العام السابق » نسبة الزيادة في إيرادات أوقاف الجمعية » نسبة الزيادة في قيمة أوقاف الجمعية » عدد المتبرعين الجدد (لم يتبرعوا خلال ٣ سنوات السابقة) » عدد المتبرعين المستديمين (تبرعوا كل عام خلال ٣ أعوام السابقة) | مؤشرات الهدف |
| » مشروع تطوير وتفعيل خطة لتنمية الموارد المالية وإدارة الاستثمار - ١٢ شهر » مشروع تطوير المتجر الإلكتروني - ١٢ شهر » مشروع التبرع المستدام - ١٢ شهر » مشروع تطوير أدوات وأليات جمع التبرعات - ١٢ شهر » مشروع تنمية الأوقاف - ٢٤ شهر | مبادرات الهدف |



جامعة البصرة الأهلية بالرياض

الهدف السابع: تحقيق السلامة والكفاءة المالية

محور التميز المؤسسي - البعد المالي



| | |
|---|---------------|
| تحقيق السلامة والكفاءة المالية للحصول على أفضل منفعة بأقل تكلفة ممكنة وتحسين وتيسير الاجراءات المالية والصرف وتطوير وتفعيل الالتزام بالإجراءات والرقابة المالية وتفعيل مراكز التكلفة وتطوير ادوات ووسائل التحليل المالي | وصف الهدف |
| مساعد الأمين للخدمات المساندة | المسؤول |
| » نسبة السلامة المالية » نسبة طلبات الصرف التي تم إنجازها في الزمن المعياري | مؤشرات الهدف |
| » مشروع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية وإدارة الأصول - » مشروع إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات - | مبادرات الهدف |

تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية وإدارة الأصول

وصف المبادرة

مشروع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية وإدارة الأصول

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين للخدمات المساندة

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

نظام وحوكمة للإدارة المالية مؤشرات المبادرة



جامعة المدينة العالمية بالرياض

نسبة اكتمال تحديث وتطوير حوكمة الإدارة المالية

تفعيل إدارة المرافق والممتلكات -

وصف المبادرة

تهدف هذه المبادرة إلى دراسة إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات لتحسين الكفاءة المالية وتحسين الخدمات المقدمة

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين للخدمات المساندة

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

منظومة إدارة المرافق والممتلكات

مؤشرات المبادرة

نسبة الاكتمال



جمعية البر الأهلية بالرياض

الهدف الثامن: تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية

محور التميز المؤسسي - بعد العمليات الداخلية



| | |
|---|---------------|
| تطوير منظومة مؤسسية لتشجيع المشاركة المجتمعية في تقديم خدمات الجمعية من خلال زيادة أعداد المتطوعين وساعات التطوع والعمل على توفير فرص تطوعية واستقطاب المتطوعين ذوي المهنية العالية وتدريبهم وإدارتهم وفق أفضل الممارسات | وصف الهدف |
| مساعد الأمين لخدمات المستفيدين | المسؤول |
| » عدد المتطوعين » عدد ساعات التطوع » القيمة المالية لإسهامات المتطوعين » نسبة المتطوعين النشطين » عدد المتطوعين الجدد » متوسط عدد ساعات التدريب لكل متطوع » عدد فرص التطوع » مؤشر رضا المتطوعين عن تجربة التطوع في الجمعية | مؤشرات الهدف |
| » مشروع إعداد استراتيجية وسياسات وإجراءات إدارة التطوع - ٦ شهور » مشروع إعداد خطة لتأهيل وقياس أداء المتطوعين - ٦ شهور | مبادرات الهدف |



الهدف التاسع: تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية

محور التميز المؤسسي - بعد العمليات الداخلية



| | |
|--|---------------|
| تطوير شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة والشركات التي بها برامج للمسؤولية المجتمعية تمكن الجمعية من توسيع خدماتها للمستفيدين وتحقيق أثر عال ومستدام، وتعزيز التواصل مع كافة أصحاب العلاقة من خلال قنوات اتصال متعددة واطلاعهم بشفافية على نتائج مساهماتهم ودعمهم | وصف الهدف |
| مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية | المسؤول |
| » نسبة الإيرادات المالية من الشراكات » عدد الشراكات الفاعلة » عدد الشركاء الفاعلين » عدد شركات القطاع الخاص الداعمة للجمعية ببرامج مسؤولية مجتمعية » إجمالي الدعم المالي لشركات القطاع الخاص | مؤشرات الهدف |
| » مشروع تطوير خطة استراتيجية للشراكات والعلاقات - ٩ شهور » مشروع ولاء الشركاء - ٦ أشهر » مشروع شركاء التنمية - ٦ أشهر | مبادرات الهدف |



جامعة القادسية بالرياح

مشروع تطوير خطة استراتيجية للشراكات والعلاقات

وصف المبادرة

خطة استراتيجية لتنمية وتفعيل للشراكات والعلاقات الاستراتيجية بالجمعية تتضمن أولويات محددة ومبادرات خاصة

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

خطة استراتيجية وتشغيلية لإدارة الشراكات - خطة اتصال مع الشركاء

مؤشرات المبادرة

عدد المبادرات المنفذة من الخطة

مشروع ولاء الشركاء

وصف المبادرة

برنامج لتأسيس قاعدة بيانات الشركاء ووضع معايير لتقييمهم وتصنيفهم في شرائح حسب الأهمية والتأثير وتقديم الحوافز لهم وتحسين اليات التواصل معهم

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

المستفيدون

الجمعية والشركاء والمانحين

المخرجات

شركاء معززة علاقاتهم - شركاء مكرمون - أنشطة اتصال منفذة

مؤشرات المبادرة

» نسبة الشركاء الذين تم تكريمهم

» نسبة أنشطة الاتصال بالشركاء المنفذة



جامعة المدينة العالمية بالرياض

مشروع شركاء التنمية

وصف المبادرة

تطوير شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة والشركات التي بها برامج للمسؤولية المجتمعية تمكن الجمعية من توسيع خدماتها للمستفيدين وتحقيق أثر عال ومستدام، وتعزيز التواصل مع كافة أصحاب العلاقة من خلال قنوات اتصال متعددة واطلاعهم بشفافية على نتائج مساهماتهم ودعمهم

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

المستفيدون

الجمعية والشركاء والمانحين

المخرجات

شراكات فاعلة لتنفيذ الخدمات التنموية الجديدة

مؤشرات المبادرة

» عدد الشراكات الفاعلة

» عدد الشركاء



الهدف العاشر: تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين

محور التميز المؤسسي



| | |
|---|---------------|
| تطوير البحوث الاجتماعية لدراسة احتياجات وحالات فئات المستفيدين وأفضل الوسائل للوصول إليهم (والمتعافين منهم) وخدمتهم بأفضل الخدمات التنموية والرعاية ودعم الدراسات التحليلية لتنمية مجتمع مدينة الرياض | وصف الهدف |
| مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية | المسؤول |
| » عدد البحوث الاجتماعية » عدد الدراسات البحثية | مؤشرات الهدف |
| » مشروع تطوير منظومة البحث الاجتماعي في الجمعية - ١٢ شهر » مشروع مرصد البر - ١٢ شهر | مبادرات الهدف |

مشروع تطوير منظومة البحث الاجتماعي في الجمعية

وصف المبادرة

تطوير منظومة معايير وسياسات وأدوات البحث الاجتماعي لدعم للخدمات الرعاية والتنموية بالاستفادة من دراسات احتياجات المستفيدين وخدمات الجمعية القائمة والجديدة وتأهيل أخصائي الباحث

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

المستفيدون

الجمعية - الباحثون الاجتماعيون - الجهات المماثلة - القطاع



جمعية البر الأهلية بالرياض

المخرجات

معيار مهني، حقائب تدريبية للتأهيل على التصنيف، شهادات (يمكن أن يكون عليها رسوم رمزية كإيراد ذاتي لجمعية)

مؤشرات المبادرة

- » نسبة الجهات المستفيدة
- » عدد الباحثين المؤهلين

مشروع مرصد البر

وصف المبادرة

مرصد تقني بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة لتحديد احتياجات المستفيدين وتقديم نتائجه في منصة الإلكترونية تفاعلية تضمن تكامل قواعد البيانات لدى الجهات المماثلة والجهات ذات العلاقة

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

المستفيدون

الجمعية، الجهات المماثلة، الجهات الحكومية

المخرجات

معيار احتياجات المستفيدين - قاعدة بيانات الاحتياجات - منصة

مؤشرات المبادرة

- » نسبة تكامل قاعدة البيانات مع الجهات ذات العلاقة
- » عدد التقارير الصادرة
- » عدد قرارات الدعم المبنية على المرصد



جمعية البر الأهلية بالرياض

الهدف الحادي عشر: تطوير وتسويق الخدمات

محور التميز المؤسسي - بعد العمليات الداخلية



| | |
|--|---------------|
| تطوير وتحسين مستمر للخدمات لتحقيق أكبر قيمة للمستخدمين وتسويق الخدمات بقنوات متعددة ووسائل عصرية للوصول لكل فئات المستخدمين المستهدفة، وتطوير أفكار جديد لمنتجات وخدمات الجمعية وخصوصا في مجال تمكين الأسر المكفولة | وصف الهدف |
| مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية | المسؤول |
| » مستوى رضا المستخدمين وذوي العلاقة عن الخدمات الجديدة » عد فعاليات الجمعية لتسويق الخدمات » إجمالي التبرعات عبر المتجر الإلكتروني » نسبة الخدمات التي تم تطويرها » عدد الخدمات الجديدة | مؤشرات الهدف |
| » متوسط عدد رسائل الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي » مستوى التفاعل مع أنشطة الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي » مشروع إعداد خطة استراتيجية للتسويق بالجمعية وتنفيذها - ٦ أشهر » برنامج تطوير وتسويق خدمات الجمعية - ٢٤ شهر | مبادرات الهدف |



جامعة المدينة العالمية بالرياض

مشروع إعداد خطة استراتيجية للتسويق بالجمعية

وصف المبادرة

عمل دراسة وخطة استراتيجية للتسويق الخيري بالجمعية إدارة العلاقة مع كبار المتبرعين وتنفيذها من خلال حملات تسويقية دورية وحقائب تسويقية عبر قنوات صحفية/مرئية/تواصل اجتماعي

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

دراسة واقع التسويق الخيري - استراتيجية التسويق بالجمعية

مؤشرات المبادرة

» عدد المبادرات المنفذة من الخطة التسويقية

» عدد كبار المتبرعين

برنامج تطوير وتسويق خدمات الجمعية

وصف المبادرة

تطوير خدمات ومنتجات جديدة وتسويق الموجود من خلال أدوات وحملات للتسويق

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

منتجات جديدة - حملات تسويقية

مؤشرات المبادرة

» عدد المنتجات الجديدة

» عدد الحملات التسويقية



الهدف الثاني عشر: تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة

محور التميز المؤسسي - بعد العمليات الداخلية



| | |
|--|---------------|
| نشر ثقافة الجودة وتحقيق جودة الخدمات والتحسين المستمر للخدمات والعمليات من خلال نظام لإدارة الجودة حسب المعيار العالمي الأيزو ٩٠٠١، وتحقيق التزام فعال لمعايير الحوكمة المتبناة من وزارة الموارد البشرية، والحصول على اعتمادات وشهادات وجوائز محلية ودولية | وصف الهدف |
| مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي | المسؤول |
| » درجة تقييم التميز المؤسسي » عدد جوائز التميز المؤسسي » مؤشر الجودة » نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة المعتمدة | مؤشرات الهدف |
| » مشروع تفعيل أدوات وآليات الالتزام بمعايير الحوكمة - ٦ أشهر » مشروع إنشاء وتفعيل نظام إدارة الجودة والحصول على الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥ - ١٢ شهر » مشروع التأهل لجوائز الجودة والتميز المؤسسي - ١٢ شهر | مبادرات الهدف |



جمعية البر الأهلية بالرياض

مشروع تفعيل أدوات وآليات الالتزام بمعايير الحوكمة

وصف المبادرة

تأهيل فريق قسم التدقيق على الالتزام بآليات التدقيق والمراجعة وقياس الالتزام وتفعيل خطة متابعة التصحيحات ورفع التقارير الدورية

مسؤول المبادرة

مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

تقارير قياس الالتزام

مؤشرات المبادرة

- » قياس الالتزام
- » عدد التقارير الصادرة
- » نسب التوصيات المفعلة من التقارير
- » عدد الملاحظات ذات الأهمية العالية

مشروع إدارة الجودة والحصول على الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥

وصف المبادرة

بناء إجراءات ووثائق الجودة وتدريب الفريق المعين على نظام حوكمة والتقدم للحصول على اعتماد الجودة

مسؤول المبادرة

مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

الحصول على الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥

مؤشرات المبادرة

نسبة الاكتمال



جامعة الـأهلية بالرياض

مشروع التـأهيل لجوائز الجودة والتميز والمؤسسي

وصف المبادرة

التعاقد مع مستشارين مؤهلين لتأهيل الجمعية سنويا لجوائز وشهادات الجودة والتميز المؤسسي

مسؤول المبادرة

مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

شهادات واعتمادات جودة وتميز

مؤشرات المبادرة

عدد الجوائز والاعتمادات التي حصلت عليها الجمعية



الهدف الثالث عشر: تفعيل الإدارة الاستراتيجية

محور التميز المؤسسي - بعد العمليات الداخلية



| | |
|--|---------------|
| تطوير منظومة فاعلة للإدارة الاستراتيجية تمكن الجمعية من متابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية والمراجعات الاستراتيجية الدورية، وتنشر ثقافة التخطيط وقياس الأداء بين العاملين، وتدعم الإدارة الفاعلة لعمليات إدارة التغيير وإدارة المخاطر. | وصف الهدف |
| مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي | المسؤول |
| » نسبة تقارير الأداء المصدرة حسب الجدول المعتمدة » عدد المراجعات الاستراتيجية الموثقة بتقارير أداء معتمدة » عدد ملاحظات المراجعة ذات المخاطر الحرجة والمرتفعة » عدد فعاليات نشر الخطة الاستراتيجية » عدد جوائز تميز منسوبي الجمعية في تنفيذ الخطة الاستراتيجية » نسبة منسوبي الجمعية المستفيدين من فعاليات إدارة التغيير » عدد فعاليات إدارة التغيير | مؤشرات الهدف |
| » برنامج تدشين ونشر الخطة الاستراتيجية - ٣٦ شهر » برنامج تشغيل ودعم مكتب إدارة الاستراتيجية - ٣٦ شهر » مشروع حوافز الأداء الاستراتيجي - ٢٤ شهر | مبادرات الهدف |



جمعية البر الأهلية بالرياض

الهدف الرابع عشر: تطوير إدارة المعرفة والإبتكار

محور التميز المؤسسي - بعد التعلم والنمو



| | |
|--|---------------|
| بناء وتفعيل منظومة إدارة المعرفة لتوثيق ونشر كل عناصر المعرفة المؤسسية من خلال جمع وتصنيف وإدارة ونشر ومشاركة العناصر المعرفية الناتجة من خبرات الجمعية وأفرادها وتجاربها ومن البيانات المتراكمة في قواعد بياناتها ومن التجارب والمعارف ذات الصلة من الآخرين، وتنمية إدارة الابتكار المؤسسي من خلال تصميم وتنفيذ آليات تدعم توليد الأفكار ومعايير واضحة لتقييمها ووسائل تنفيذها. | وصف الهدف |
| مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي | المسؤول |
| » عدد الأفكار المبتكرة المنفذة » عدد تطبيقات التجارب الناجحة » عدد التجارب الناجحة الموثقة » عدد الأفكار المبتكرة المعتمدة | مؤشرات الهدف |
| » مشروع تأسيس إدارة المعرفة والابتكار - ٦ أشهر » برنامج ملتقى التجارب الناجحة - ٣ شهور » مشروع تصميم منافسة الابتكار السنوية - ٣ شهور » مشروع اقتناء أو تطوير ونشر نظام لإدارة المعرفة والابتكار والإبداع - ١٢ شهر | مبادرات الهدف |



جامعة القادسية

مرحلة البناء: مشروع تأسيس إدارة المعرفة والابتكار

وصف المبادرة

بناء منظومة أعمال إدارة المعرفة والابتكار في الجامعة من سياسات وإجراءات ونماذج عمل

مسؤول المبادرة

مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

المستفيدون

الجامعة

المخرجات

استراتيجية إدارة المعرفة والابتكار، هيكل تنظيمي، دليل تنظيمي، دليل خدمات، سياسات، إجراءات

مؤشرات المبادرة

» نسبة اكتمال مشروع تأسيس إدارة المعرفة والابتكار

» تعيين موظف مختص

برنامج ملتقى التجارب الناجحة

وصف المبادرة

ملتقى داخلي في الجامعة للتجارب الناجحة في الفروع

مسؤول المبادرة

مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

المستفيدون

الجامعة

المخرجات

تجارب موثقة، تجارب منشورة

مؤشرات المبادرة

» عدد التجارب الموثقة

» عدد التجارب المنشورة

» عدد التجارب التي تم تكريمها



جامعة القادسية بالرياح

مشروع تصميم منافسة الابتكار السنوية

وصف المبادرة

منافسة سنوية بين الموظفين والمستفيدين لتقديم أفكار مبتكرة للجمعية

مسؤول المبادرة

مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

أفكار معتمدة

مؤشرات المبادرة

عدد الأفكار الجديدة المعتمدة

مشروع اقتناء أو تطوير ونشر نظام لإدارة المعرفة والابتكار والإبداع

وصف المبادرة

نظام لأتمتة وتوثيق ونمذجة تبادل ونشر عناصر المعرفة المؤسسية

مسؤول المبادرة

مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

نظام اليكتروني لإدارة المعرفة والابتكار

مؤشرات المبادرة

نسبة الاكتمال



الهدف الخامس عشر: تحقيق التحول الرقمي الشامل

محور التميز المؤسسي - بعد التعلم والنمو



| | |
|---|---------------|
| تمكين الجمعية من التحول الرقمي الشامل من خلال بنية معلوماتية موثوقة وأمنة ومتاحة وأتمتة كافة الخدمات والعمليات بنظم مترابطة ومتكاملة وذكية ومتاحة للمستخدمين خارجيا وللعاملين في الجمعية مع توفير تطبيقات محمول حسب الحاجة. | وصف الهدف |
| مساعد الأمين للخدمات المساندة | المسؤول |
| » مستوى رضا المستخدمين عن أتمتة الخدمات » مستوى رضا منسوبي الجمعية عن أتمتة الإجراءات » نسبة الخدمات المؤقتة » نسبة الإجراءات المؤتمتة | مؤشرات الهدف |
| » برنامج استكمال نظام الموارد المؤسسية - ٦ أشهر » برنامج أتمتة الاتصالات الإدارية والمهام وتسجيل المستخدمين - ٦ أشهر » مشروع نظام إدارة أسطول النقل - ١٢ شهر » مشروح نظام إدارة المرافق والممتلكات - ١٢ شهر | مبادرات الهدف |



جامعة القادسية بالرياض

برنامج استكمال نظام الموارد المؤسسية

وصف المبادرة

استكمال أتمتة الموارد البشرية، الإدارة المالية، البوابة الجديدة، نشر تطبيق الجوال

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين للخدمات المساندة

المستفيدون

الجمعية، المستفيدون، المانحين، الداعمين، المجتمع

المخرجات

نظام اليكتروني

مؤشرات المبادرة

» نسبة الاكتمال

» مستوى رضا المستخدمين عن النظام

برنامج أتمتة الاتصالات الإدارية والمهام وتسجيل المستفيدين

وصف المبادرة

نظم الاتصالات الإدارية، إدارة المهام، والمرحلة الثانية من منصة تسجيل المستفيدين

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين للخدمات المساندة

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

نظام اليكتروني

مؤشرات المبادرة

نسبة الاكتمال

مستوى رضا المستخدمين عن النظام



جامعة القادسية بالرياض

مشروع نظام إدارة المرافق والممتلكات

وصف المبادرة

نظام متكامل لإدارة كل ما يتعلق بالممتلكات والمرافق من صيانة وإدارة للإيجارات وإدارة لخدمات الكهرباء والمياه ولصحة البيئة وأمن المرافق والممتلكات

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين للخدمات المساندة

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

نظام اليكتروني

مؤشرات المبادرة

» نسبة الاكتمال

» مستوى رضا المستخدمين عن النظام



الهدف السادس عشر: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

محور التميز المؤسسي - بعد التعلم والنمو



| | |
|---|---------------|
| تطوير منظومة مؤسسية حديثة لإدارة وتنمية رأس المال البشري وتفعيل تطبيقاتها عمليا في الجمعية بما يحقق ثقافة مؤسسية مميزة محفزة على العمل من خلال تنمية مهارات وكفاءات العاملين وترسيخ قيم الجمعية المعتمدة وتنمية قيم الشفافية والاحترافية والتعلم المستمر. | وصف الهدف |
| مساعد الأمين للخدمات المساندة | المسؤول |
| » مستوى رضا منسوبي الجمعية » معدل التغيب عن العمل » معدل الدوران الوظيفي » نسبة الحاصلين على تدريب للمستوى القيادي » نسبة الحاصلين على تدريب للمستوى التنفيذي » متوسط أيام التدريب لكل موظف (المستوى القيادي) » متوسط أيام التدريب لكل موظف (المستوى التنفيذي) » نسبة الالتزام بالقيم » نسبة النساء من منسوبي الجمعية | مؤشرات الهدف |
| » مشروع أكاديمية البر لتطوير الموارد البشرية - ٦ أشهر » مشروع تفعيل القيم المؤسسية - ٦ أشهر » مشروع تطوير منظومة الجدارات وإدارة الأداء - ١٢ شهر » مشروع تطوير الكوادر النسائية - ١٢ شهر » مشروع التأهيل القيادي - ٢٤ شهر | مبادرات الهدف |



جمعية البر الأهلية بالرياض

مرحلة التوسع : مشروع أكاديمية البر لتطوير الموارد البشرية

وصف المبادرة

تطوير منظومة متكاملة للتدريب والتطوير بما يدعم نظم الجدارات وإدارة الأداء وخطة التحول الشامل

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين للخدمات المساندة

المستفيدون

الجمعية، منسوبي الجمعية المدربين بالأكاديمية

المخرجات

منظومة متكاملة للتدريب والتطوير، موظفون مدربون

مؤشرات المبادرة

» نسبة منسوبي الجمعية الحاصلين على تدريب من الأكاديمية

» متوسط عدد أيام التدريب لكل موظف بالجمعية

مشروع تفعيل القيم المؤسسية

وصف المبادرة

تطوير منظومة أدوات قياس القيم المؤسسية وتفعيل الالتزام بها

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين للخدمات المساندة

المستفيدون

الجمعية، المستفيدين، المانحين، الداعمين، المجتمع

المخرجات

أدوات قياس القيم، خطة قياس التزام منفذة

مؤشرات المبادرة

نسبة الالتزام بالقيم المؤسسية



جامعة المدينة العالمية بالرياض

مشروع تطوير منظومة الجدارات وإدارة الأداء

وصف المبادرة

تطوير منظومة الجدارات العامة والوظيفية ومنظومة تخطيط وتقييم الأداء المؤسسي المبني على الجدارات والأهداف

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين للخدمات المساندة

المستفيدون

الجمعية، منسوبي الجمعية

المخرجات

دليل الجدارات، دليل إدارة الأداء

مؤشرات المبادرة

» نسبة اكتمال المنظومة

» نسبة تفعيل تطبيقات المنظومة في خدمات الموارد البشرية

مشروع تطوير الكوادر النسائية

وصف المبادرة

برنامج تطوير جدارات الكوادر النسائية للتمكين من العمل المؤسسي

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين للخدمات المساندة

المستفيدون

الجمعية، الكوادر النسائية

المخرجات

خطة تدريب كوادر نسائية مدربة

مؤشرات المبادرة

عدد الكوادر النسائية التي تم تدريبها



جمعية البر الأهلية بالرياض

مشروع التأهيل القيادي

وصف المبادرة

مشروع يركز على تأهيل القيادات في الصف الأول والصف الثاني بالجدارات اللازمة

مسؤول المبادرة

مساعد الأمين للخدمات المساندة

المستفيدون

الجمعية

المخرجات

خطة تدريب، قياديون مدربون، صف ثاني مؤهل

مؤشرات المبادرة

- » عدد القيادات التي تم تطويرها
- » عدد قيادات الصف الثاني المؤهلة

المبادرات حسب المحاور
وتنفيذها حسب المراحل





عناوين المبادرات ومراحل تنفيذها :

» برنامج استحداث ونشر خدمات مجتمعية جديدة

» مشروع تطوير وتفعيل استراتيجية للإعلام والتواصل

» مشروع تطوير آليات قياس الأثر والعائد الاجتماعي

» مشروع التوسع في خدمة دعم الإجراءات والإسكان

» مشروع تطوير نموذج وأدوات لقياس الصورة الذهنية

» مشروع بنك الشفاء لتقديم الرعاية الصحية للأسر

» مشروع تصميم خطة التواصل مع المانحين والمتبرعين

» مشروع تشغيل مركز الاتصال الموحد

» برنامج تأهيل للعمل لفرد واحد على الأقل من كل أسرة

» مشروع إعادة توزيع الفروع جغرافيا

» مشروع بنك الطعام

» مشروع تطوير خطة لتنمية الموارد المالية والاستثمار

» مشروع المستودع المركزي

» مشروع تطوير المتجر الإلكتروني

» مشروع التبرع المستدام

» مشروع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية والأصول

» مشروع تطوير أدوات وآليات جمع التبرعات

» مشروع إعداد استراتيجية وسياسات وإجراءات التطوع

» مشروع تنمية الأوقاف

» مشروع إعداد خطة لتأهيل وقياس أداء المتطوعين

» مشروع إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات

» مشروع تطوير خطة استراتيجية للشراكات والعلاقات

» مشروع ولاء الشركاء

» مشروع تطوير منظومة البحث الاجتماعي في الجمعية

» مشروع شركاء التنمية

» مشروع إعداد خطة استراتيجية للتسويق



» مشروع مرصد البر

» مشروع تفعيل أدوات وآليات الالتزام
بمعايير الحوكمة

» برنامج تطوير وتسويق خدمات الجمعية

» مشروع تدشين ونشر الخطة
الاستراتيجية

» مشروع التأهل لجوائز الجودة والتميز
المؤسسي

» مشروع تشغيل ودعم مكتب إدارة
الاستراتيجية

» مشروع نظام إدارة الجودة الأيزو 9001-2015

» مشروع استكمال نظام الموارد
المؤسسية

» مشروع حوافز الأداء الاستراتيجي

» مشروع أتمتة الاتصالات الإدارية والمهام

» مشروع تأسيس إدارة المعرفة والابتكار

» مشروع أكاديمية البر لتطوير الموارد
البشرية

» مشروع ملتقى التجارب الناجحة

» مشروع تفعيل القيم المؤسسية

» مشروع تصميم منافسة الابتكار السنوية

» مشروع نظام لإدارة المعرفة والابتكار
والإبداع

» مشروع نظام إدارة أسطول النقل

» مشروع نظام إدارة المرافق والممتلكات

» مشروع تطوير منظومة الجدارات وإدارة
الأداء

» مشروع تطوير الكوادر النسائية

» مشروع التأهيل القيادي



المبادرات حسب المحاور وتنفيذها حسب المراحل (ه/ا)

| مرحلة التوسع | مرحلة البناء | مرحلة التأسيس | محور التنمية المستدامة (النتائج) |
|--------------|--------------|---------------|---|
| ● — ● | ● — ● | | برنامج استحداث ونشر خدمات مجتمعية جديدة |
| | ● — ● | | مشروع تطوير آليات قياس الأثر والعائد الاجتماعي |
| | ● — ● | | مشروع تطوير وتفعيل استراتيجية للإعلام والتواصل |
| ● — ● | | | مشروع تطوير نموذج وأدوات لقياس الصورة الذهنية |
| ● — ● | ● — ● | | مشروع تصميم خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين |
| | | ● — ● | مشروع التوسع في خدمة دعم الإيجارات وحلول الإسكان |
| | ● — ● | | مشروع بنك الشفاء لتقديم الرعاية الصحية للأسر المكفولة |
| ● — ● | | | برنامج تأهيل للعمل لفرد واحد على الأقل من كل أسرة مستفيدة |
| ● — ● | | | مشروع تشغيل مركز الاتصال الموحد |
| | | ● — ● | مشروع إعادة توزيع الفروع جغرافيا |
| ● — ● | | | مشروع بنك الطعام |
| ● — ● | | | مشروع المستودع المركزي |



المبادرات حسب المحاور وتنفيذها حسب المراحل (٥/٢)

| مرحلة التوسع | مرحلة البناء | مرحلة التأسيس | محور التميز المؤسسي (الممكنات) |
|--------------|--------------|---------------|--|
| | | | مشروع تطوير وتفعيل خطة لتنمية الموارد المالية وإدارة الاستثمار |
| | | | مشروع تطوير المتجر الإلكتروني |
| | | | مشروع التبرع المستدام |
| | | | مشروع تطوير أدوات وآليات جمع التبرعات |
| | | | مشروع تنمية الأوقاف |
| | | | مشروع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية وإدارة الأصول |
| | | | مشروع إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات |
| | | | مشروع إعداد استراتيجية وسياسات وإجراءات إدارة التطوع |
| | | | مشروع إعداد خطة لتأهيل وقياس أداء المتطوعين |
| | | | مشروع تطوير خطة استراتيجية للشراكات والعلاقات |
| | | | مشروع ولاء الشركاء |



المبادرات حسب المحاور وتنفيذها حسب المراحل (٥/٣)

| مرحلة التوسع | مرحلة البناء | مرحلة التأسيس | محور التميز المؤسسي (الممكنات) |
|--------------|--------------|---------------|---|
| | ●————● | | مشروع شركاء التنمية |
| | ●————● | | مشروع تطوير منظومة البحث الاجتماعي في الجمعية |
| ●————● | | | مشروع مرصد البر |
| | | ●————● | مشروع إعداد خطة استراتيجية للتسويق بالجمعية وتنفيذها |
| ●————● | | | برنامج تطوير وتسويق خدمات الجمعية |
| | | ●————● | مشروع تفعيل أدوات وآليات الالتزام بمعايير الحوكمة |
| | ●————● | | مشروع إنشاء وتفعيل نظام إدارة الجودة والحصول على الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥ |
| ●————● | | | مشروع التأهل لجوائز الجودة والتميز المؤسسي |
| | | ●————● | مشروع تدشين ونشر الخطة الاستراتيجية |
| ●————● | | | مشروع تشغيل ودعم مكتب إدارة الاستراتيجية |
| | ●————● | | مشروع حوافز الأداء الاستراتيجي |



المبادرات حسب المحاور وتنفيذها حسب المراحل (٥/٤)

| مرحلة التوسع | مرحلة البناء | مرحلة التأسيس | محور التميز المؤسسي (الممكنات) |
|--------------|--------------|---------------|---|
| | ●————● | | مشروع تأسيس إدارة المعرفة والابتكار |
| | ●——● | | مشروع ملتقى التجارب الناجحة |
| | ●——● | | مشروع تصميم منافسة الابتكار السنوية |
| ●————● | | | مشروع اقتناء أو تطوير ونشر نظام لإدارة المعرفة والابتكار والإبداع |
| | | ●————● | مشروع استكمال نظام الموارد المؤسسية |
| | | ●————● | مشروع أتمتة الاتصالات الإدارية والمهام وتسجيل المستفيدين |
| | ●————● | | مشروع نظام إدارة أسطول النقل |
| ●————● | | | مشروع نظام إدارة المرافق والممتلكات |
| | | ●————● | مشروع أكاديمية البر لتطوير الموارد البشرية |
| | | ●————● | مشروع تفعيل القيم المؤسسية |
| | ●——● | | مشروع تطوير منظومة الجدارات وإدارة الأداء |



المبادرات حسب المحاور وتنفيذها حسب المراحل (٥/٥)

| مرحلة التوسع | مرحلة البناء | مرحلة التأسيس | محور التميز المؤسسي (الممكنات) |
|--------------|--------------|---------------|-----------------------------------|
| | | | مشروع تطوير الكوادر النسائية |
| | | | مشروع التأهيل القيادي |



جمعية البر الالهية بالرياض

الرياض: طريق الملك
فهد - حي النمोजية



info@albr.org



<http://albr.org/>



١١ - ٥٤ ٦٦٦

