

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢ لجمعية البر الأهلية بالرياض

 **InfraTech**



جمعية البر الأهلية بالرياض

فبراير ٢٠٢٠

رؤية VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المحتويات

مقدمة

١

المنهجية

٢

الإطار الاستراتيجي

٣

الركائز الاستراتيجية

٤

القيمة المبتكرة والفجوة الاستراتيجية

٥

الخريطة والأهداف الاستراتيجية

٦

مقترح الهيكل التنظيمي

٧

المؤشرات والمبادرات الاستراتيجية

٨





١. المقدمة

- تمهيد
- نشأة الجمعية
- تعريفات

تمهيد

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الخلق وسيد المرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، والتابعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين ...

أعدت هذه الوثيقة بناءً على ما تم التوصل إليه من نتائج التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي بعد تحليل نتائج الاستبانات والمقابلات وورش العمل لدارسة واقع الجمعية (ملحق ١ لملخص التحليل الاستراتيجي)، ثم العديد من ورش العمل لاستشراف خطة الجمعية للتحويل الشامل لأعوام ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢.

وتهدف هذه الوثيقة إلى تحديد أولويات ومسارات التحويل الاستراتيجي ٢٠٢٠-٢٠٢٢ لجمعية البر الأهلية بالرياض من خلال خطوات منهجية لتحديد الرسالة والرؤية والقيم، والفئات المستفيدة والقيمة المضافة المبتكرة، والمحاور والأهداف الاستراتيجية، ومؤشرات الأداء، والمبادرات لتحقيق الأثر المجتمعي المستدام وتلبية تطلعات الداعمين بما يتناغم مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ واستراتيجية وزارة العمل والتنمية المجتمعية.

وسيتم تفصيل هذه الخطة الاستراتيجية في وثيقة لاحقة للخطة التشغيلية للإدارات الرئيسية في الجمعية توضح الأهداف التشغيلية ومؤشرات قياس الأداء التفصيلية ومشاريع التنفيذ للمبادرات الاستراتيجية.

نسأل الله تعالى التوفيق، وأن ييسر التنفيذ الفعال للخطة الاستراتيجية لتحقيق ما تتطلع إليه قيادات الجمعية ومنسوبيها وتحفيزهم على الاستمرار في مسيرة العطاء حسبة لله وخدمة للأسر المحتاجة ونهضة للمجتمع.

نشأة الجمعية

نشأت جمعية البر الأهلية بالرياض منذ أكثر من ٦٠ عاماً على يد رائد العمل الخيري خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز عام ١٣٧٤، ومنذ نشأتها تسهم الجمعية في تقديم المساعدات المالية والعينية للمحتاجين وتطور خدماتها من عام إلى آخر حتى أصبحت إحدى الجمعيات الرائدة في مجال الخدمة الاجتماعية والتميزة في رسالتها وبرامجها. تتنوع برامج الجمعية لتقديم المساعدات المالية و العينية والعديد من الخدمات المهنية والتوعوية من خلال فروعها العشرة المنتشرة في مدينة الرياض، وذلك باستثمار الوسائل التقنية الحديثة في استقبال وتوزيع المساعدات على الأسر المحتاجة .

تعريفات

الإطار الاستراتيجي يمثل هوية الجمعية ويتضمن الرسالة والقيم والرؤية:

- الرسالة تعبر عن الغرض من إنشاء وأعمال الجمعية؛
- القيم تمثل بدقة الطريقة التي تعمل بها الجمعية؛
- الرؤية تعبر عن الطموح الذي تهدف إلى تحقيقه الخطة الاستراتيجية للجمعية

القيمة المبتكرة والقضية الملحة للتغيير والفجوة الاستراتيجية

- القيمة المبتكرة للمستفيدين تعبر عن تطلعات الجمعية والمستفيدين وذوي العلاقة في الخصائص الجديدة للقيمة المضافة التي تسعى الجمعية في تقديمها من خلال تنفيذ الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢
- مؤشرات النتائج الرئيسية هي قياسات لتحقيق رؤية ٢٠٢٢
- الفجوة الاستراتيجية الكمية هي الفرق بين قياس خط الأساس ومستهدفات ٢٠٢٢ لمؤشرات النتائج

الركائز الاستراتيجية

- الأولويات الاستراتيجية لتطوير الخدمات واستهداف فئات المستفيدين والعلاقة مع ذوي العلاقة الخارجيين

الأهداف الاستراتيجية

- الهدف الاستراتيجي هو التطوير المطلوب لتحقيق الرؤية ومستهدفات ٢٠٢٢

الخريطة الاستراتيجية

- الخريطة الاستراتيجية تعرض المجموعة المتكاملة من الأهداف الاستراتيجية في كل بعد من أبعاد بطاقة قياس الأداء وعلاقات السبب والنتيجة بينهم



٢. المنهجية

- منهجية الإدارة الاستراتيجية
- إطار بطاقة قياس الأداء المتوازنة
- مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

منهجية الإدارة الاستراتيجية: المنهجية العالمية للتنفيذ المتميز Execution Premium Process XPP

Palladium Group

المنهجية العالمية للتنفيذ المتميز Execution Premium Process XPP

تعريف الاستراتيجية



نتبنى في جميع مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية
المنهجية العالمية للتنفيذ المتميز Execution Premium
Process XPP كمنهجية للإدارة الاستراتيجية تشمل كل
مراحل التخطيط الاستراتيجي والتشغيلي ومتابعة الأداء.
مراحل الإدارة الاستراتيجية:

١. تعريف الاستراتيجية

٢. توجيه الأداء

٣. إدارة النتائج

إطار بطاقة قياس الأداء المتوازنة

- أهداف
- مؤشرات ومستهدفات
- مبادرات

المبادرة: مشروع تنفيذي لتحقيق الهدف

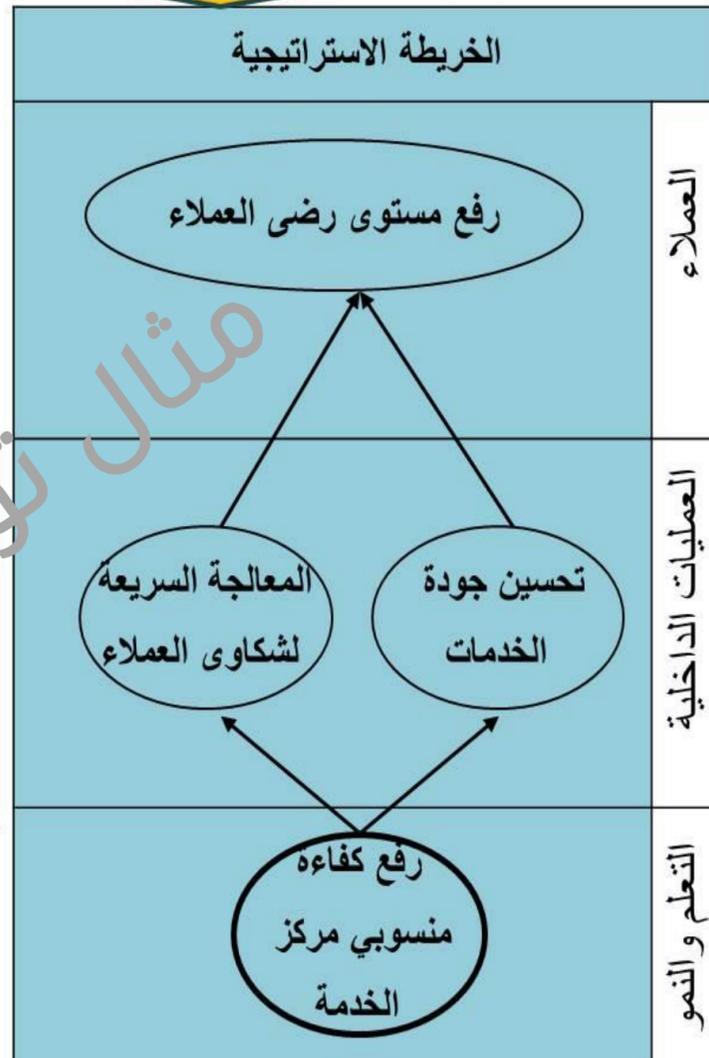
الهدف الاستراتيجي: التطوير المطلوب في 3 - 5 سنوات القادمة

المبادرة	المستهدف (ساعة)	المؤشر	الهدف
مشروع مركز Call الإتصال Center	Q1 15	متوسط زمن حل الشكاوى	المعالجة السريعة لشكاوى العملاء
	Q2 10		
	Q3 7		
	Q4 3		

المستهدف: القيمة المأمولة للمؤشر في فترات زمنية محددة

المؤشر: قياس رقمي لمدى تحقيق الهدف

الخريطة الاستراتيجية: خريطة توضح الأهداف الاستراتيجية و علاقات الأسباب و النتائج



نتبنى إطار بطاقات قياس الأداء المتوازنة
Balanced Scorecard في مراحل التحليل
والتخطيط الاستراتيجي للجمعية كما يلي:

- مراحل التحليل الاستراتيجي لتلخيص نتائج التحليل الرباعي حسب أبعاد بطاقة قياس الأداء، واستخلاص القضايا الاستراتيجية في كل بعد
- مراحل صياغة الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات والمبادرات في كل بعد للبطاقة
- مرحلة صياغة الخطط التشغيلية للإدارات في كل بعد للبطاقة

مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية

وثيقة التحليل الاستراتيجي شملت مخرجات المرحلتين ١ و ٢ وهذه الوثيقة تستعرض نتائج المراحل ٣ إلى ٧، ثم وثيقة الخطة التشغيلية لمراحل ٨ و ٩

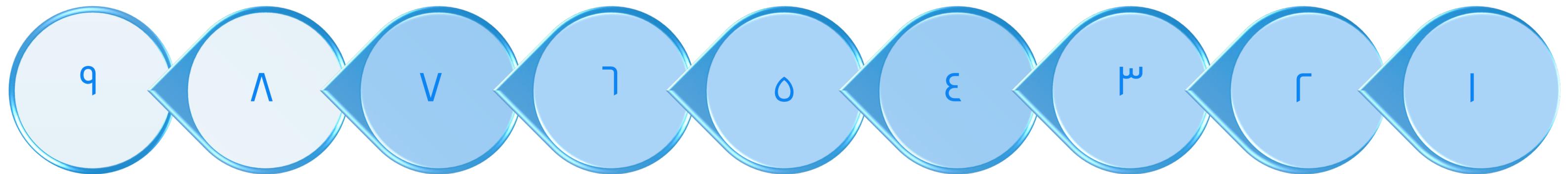
حوكمة الإدارة
الاستراتيجية
خطة المخاطر
والتواصل وآليات
التنفيذ والمتابعة

تخطيط
المبادرات
الاستراتيجية

تصميم الخارطة
الاستراتيجية

صياغة الإطار
الاستراتيجي (الرسالة،
الرؤية، القيم)

التحليل
الاستراتيجي



تصميم
الخط
التشغيلية

تحديد مؤشرات
قياس الأداء
الاستراتيجية

تحديد القيمة المضافة
للمستفيدين والقضية
الملحة للتغيير

تحديد القضايا
الاستراتيجية

ترجمة الاستراتيجية

تطوير الاستراتيجية

إدارة النتائج

توجيه الأداء

تعريف الاستراتيجية





٣. الإطار الاستراتيجي

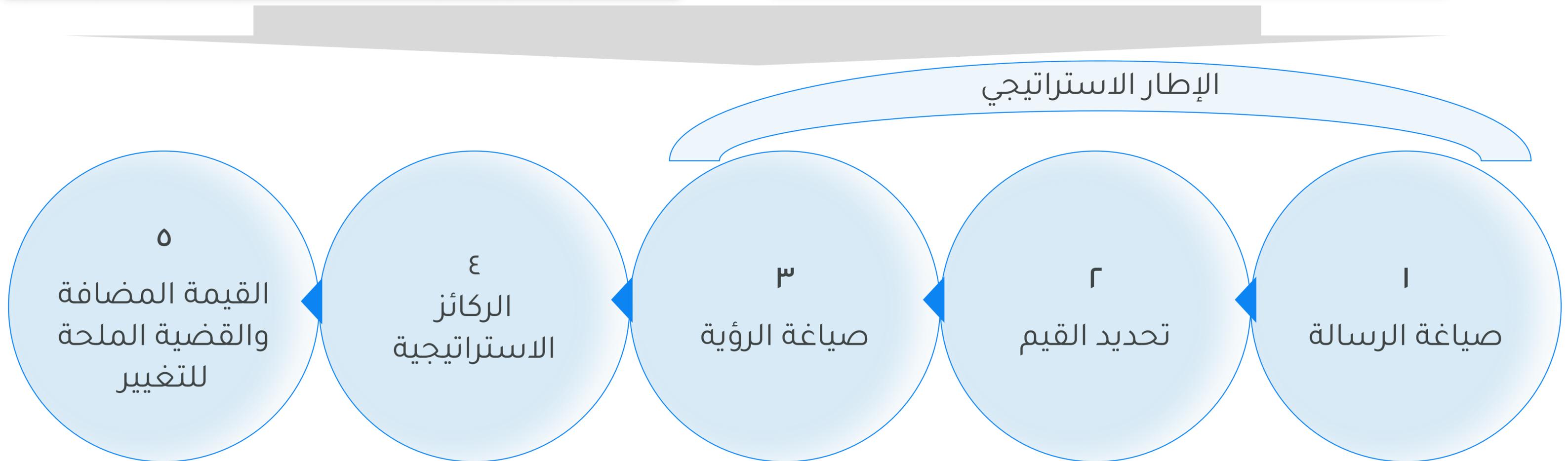
- الرسالة
- القيم
- الرؤية

مصادر تطوير الاطار الاستراتيجي والقيمة المبتكرة

تم في وثيقة التحليل الاستراتيجي (ملحق ١) تلخيص نتائج التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي في قائمة التحليل الرباعي وتسعة قضايا استراتيجية كأساس لتطوير الإطار الاستراتيجي والقيمة المبتكرة والقضية الملحة للتغيير والفجوة الاستراتيجية.

القضايا الاستراتيجية

التحليل الرباعي



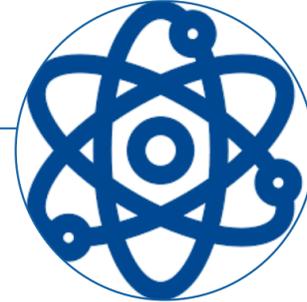
الإطار الاستراتيجي لجمعية البر الأهلية بالرياض



الاختيار الأول للمحتاج
والداعم

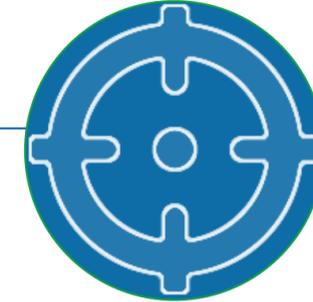
محاور الرؤية
تنمية مجتمعية .. تميز مؤسسي

الرؤية



المسؤولية
الخصوصية
العدل
الإحسان

القيم



رعاية الأسر المحتاجة بمدينة
الرياض مادياً وعينياً وتأهيلهم
ببرامج تنموية نوعية تستثمر
المبادرات الوطنية والشراكات
مع الجهات ذات المسؤولية
المجتمعية والمانحة والداعمين

الرسالة

الشعار: «نهضة شاملة للأسرة والمجتمع»

رسالة الجمعية

رعاية الأسر المحتاجة بمدينة الرياض ماديا وعينيا وتأهيلهم ببرامج تنموية نوعية تستثمر المبادرات الوطنية والشراكات مع الجهات ذات المسؤولية المجتمعية والمانحة والداعمين.

المقصود

تقديم خدمات لكفاية احتياجات الأسر المحتاجة للرعاية والتنمية بمدينة الرياض	●	●	رعاية الأسر المحتاجة بمدينة الرياض
يشمل جميع أنواع المساعدات المادية والعينية	●	●	ماديا وعينيا
وتأهيل الأسر المحتاجة ببرامج تنموية ومتنوعة حسب احتياجاتهم	●	●	وتأهيلهم ببرامج تنموية نوعية
تستفيد من مبادرات رؤية ٢٠٣٠ ومبادرات وبرامج وزارة العمل والتنمية المجتمعية	●	●	تستثمر المبادرات الوطنية
والتنسيق وبناء الشراكات الفاعلة مع ذوي العلاقة	●	●	والشراكات مع
يشمل الجهات الحكومية والمنظمات المعنية في القطاع الخاص	●	●	الجهات ذات المسؤولية المجتمعية
والجهات والمنظمات المانحة	●	●	والمانحة
وكافة المتبرعين والمتطوعين	●	●	والداعمين

قيم الجمعية



تم تحديد المجموعة الآتية من القيم المشتركة والمتأصلة بين منسوبي الجمعية، والتي تمثل الميثاق الأخلاقي الذي تلتزم به الجمعية في تعاملاتها مع المستفيدين وذوي العلاقة خارجياً وبين العاملين داخلياً:

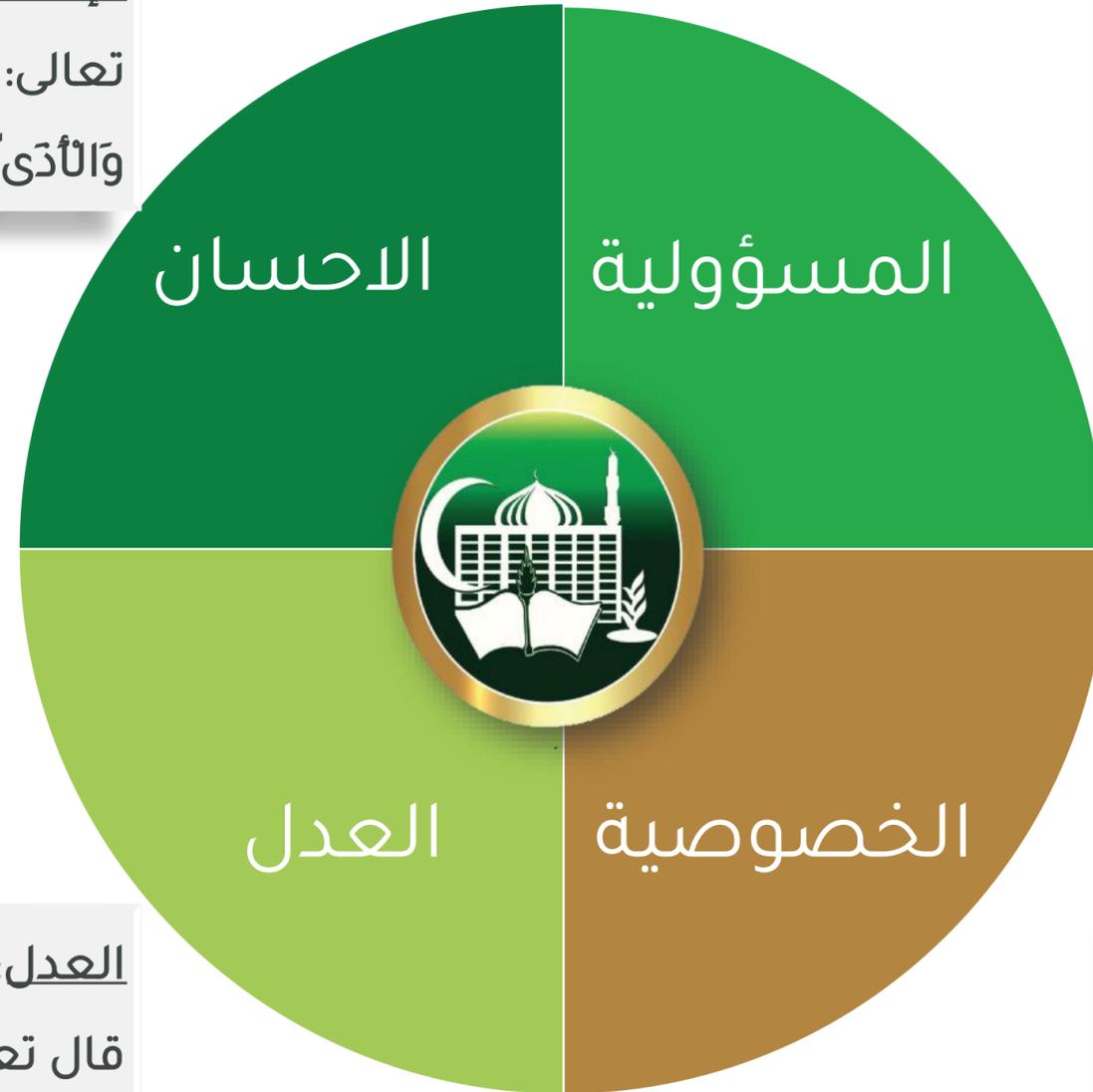
١. المسؤولية
٢. الخصوصية
٣. العدل
٤. الإحسان

سنعرض تعريفاً لكل قيمة وقائمة من السلوكيات المطلوبة لتحقيقها.

قيم الجمعية

الإحسان: <<عمل متقن وعطاء من غير منة>>. قال تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَبْطُلُوا صَدَقَاتِكُمْ بِالْمَنِّ وَالْأَذَى) وقال تعالى: (وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ)

المسؤولية: <<حسن توظيف الموارد التي استؤمنوا عليها وفق الأوامر الشرعية، وتستشعر مسؤولياتها نحو المانحين والداعمين في تحقيق رغباتهم ونحو المستفيدين في مساعدتهم ونحو الموظفين بتوفير بيئة عمل مناسبة بأفضل صورة ممكنة>>. قال صل الله عليه وسلم "كُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ".



العدل: <<الإنصاف والحياد وإعطاء كل ذي حق حقه>>. قال تعالى: (إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَاءِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ ۗ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ).

الخصوصية: <<احترام خصوصية المستفيد والحفاظ على سرية معلوماته المقدمة للجمعية واستخدامها للأغراض التي جمعت لها فقط>>. قال صل الله عليه وسلم قال: "أد الأمانة إلى من ائتمنك"

وصف قيمة المسؤولية والسلوكيات

المسؤولية: >تسعى جمعية البر بالرياض إلى حسن توظيف الموارد التي استؤمنوا عليها وفق الأوامر الشرعية، وتستشعر مسؤولياتها نحو المانحين والداعمين في تحقيق رغباتهم ونحو المستفيدين في مساعدتهم ونحو الموظفين بتوفير بيئة عمل مناسبة بأفضل صورة ممكنة <<. قال صل الله عليه وسلم "كُلُّكُمْ رَاعٍ وَكُلُّكُمْ مَسْئُولٌ عَنْ رَعِيَّتِهِ".

السلوكيات التي تظهر في التعامل اليومي مع المستفيدين وذوي العلاقة الخارجيين والداخليين:

١. تفهم احتياجات المستفيدين والعمل على تحقيقها
٢. تحديد تطلعات المانحين والداعمين والعمل على تلبيةها
٣. توفير بيئة عمل جاذبة ومحفزة للموظفين
٤. الالتزام بالواجبات الوظيفية والقيام بها على أكمل وجه
٥. المحافظة على ممتلكات الجمعية

وصف قيمة الخصوصية والسلوكيات

الخصوصية: >احترام خصوصية المستخدم والحفاظ على سرية معلوماته المقدمة للجمعية واستخدامها للأغراض التي جمعت لها فقط <<.

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم قال : "أد الأمانة إلى من ائتمنك"

السلوكيات التي تظهر في التعامل اليومي مع المستخدم وذوي العلاقة الخارجيين والداخليين:

١. أن يكون طلب المعلومات من المستخدم في اطار اللائحة المعتمدة
٢. عدم إفشاء أي معلومات عن المستخدم إلا بطلب خاص من جهة رسمية
٣. ضبط تبادل معلومات المستخدم داخل الجمعية عن طريق الصلاحيات والإجراءات المعتمدة فقط

وصف قيمة العدل والسلوكيات

العدل: <> الإنصاف والحياد وإعطاء كلّ ذي حق حقه<>.

قال تعالى : (إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُ بِالْعَدْلِ وَالْإِحْسَانِ وَإِيتَاءِ ذِي الْقُرْبَىٰ وَيَنْهَىٰ عَنِ الْقِحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَالْبَغْيِ ۗ يَعِظُكُمْ لَعَلَّكُمْ تَذَكَّرُونَ) .

السلوكيات التي تظهر في التعامل اليومي مع المستفيدين وذوي العلاقة الخارجيين والداخليين:

١. إتاحة الفرصة لجميع المستفيدين لطلب الخدمات بلا استثناء

٢. تطبيق معايير تقديم الخدمة على الجميع دون تمييز

٣. إتاحة قنوات التواصل دون تمييز

٤. أن تكون الخدمات والأجور والحوافز والمزايا للموظفين حسب النظام بإنصاف دون تمييز

وصف قيمة الإحسان والسلوكيات

الإحسان: <<عمل متقن وعطاء من غير منة>>.

قال تعالى: (يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَبْطِلُوا صَدَقَاتِكُمْ بِالْمَنِّ وَالْأَذَىٰ كَالَّذِي يُنْفِقُ مَالَهُ رِثَاءَ النَّاسِ وَلَا يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ ۖ فَمَثَلُهُ كَمَثَلِ صَفْوَانَ عَلَيْهِ تُرَابٌ فَأَصَابَهُ وَآيِلٌ فَتَرَكَهُ صَلْدًا ۖ لَا يَقْدِرُونَ عَلَىٰ شَيْءٍ مِّمَّا كَسَبُوا ۗ) وقال تعالى: (وَأَحْسِنُوا إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُحْسِنِينَ)

السلوكيات التي تظهر في التعامل اليومي مع المستفيدين وذوي العلاقة الخارجيين والداخليين:

١. إخلاص النية واستحضار الأجر من الله وحده

٢. إتقان العمل

٣. التعامل باحترام مع حفظ الكرامة

٤. الإنفاق بلا من ولا أذى

رؤية الجمعية ٢٠٣٠ ومحاور الرؤية

رؤية الجمعية ٢٠٣٠

أن نكون
الاختيار الأول للمحتاج والداعم

أن نكون الاختيار الأول للمحتاج وأيضا
لداعم من خلال تحقيق «التنمية
المجتمعية» و «التميز المؤسسي»
كمحاور رئيسية للرؤية، وسيتم تفصيل
كل محور في مجموعة أهداف
استراتيجية لاحقا.

محاور الرؤية

تنمية مجتمعية

مساهمة مجتمعية لمعالجة أسباب الفقر
حياة كريمة للأسر المحتاجة
الارتقاء بالأسرة من الاحتياج إلى الإنتاج
خدمات متميزة للمستفيدين
رضا الجهات الداعمة



تميز مؤسسي

شراكات استراتيجية
بحوث ودراسات اجتماعية
حوكمة رشيدة
عمل مؤسسي بجودة واحترافية
ثقافة مؤسسية مبدعة



شعارنا: نهضة شاملة للأسرة والمجتمع



جمعية البر الأهلية بالرياض

نهضة شاملة

والمجتمع

للأسرة

قطاع أهلي
وقطاع خاص
مساهم
بمسؤوليته
الاجتماعية
لتنمية الأسرة
والمجتمع

مواطن فاعل
ومتطوع
ومشارك
بالوقت والجهد
لخدمة المحتاج
وتنمية المجتمع

أسر مؤهلة
للعمل
ومستقلة ماليا
وفاعلة في
المجتمع

أسر ذات اكتفاء
من الغذاء
والكساء
والسكن والعلاج
والتعليم

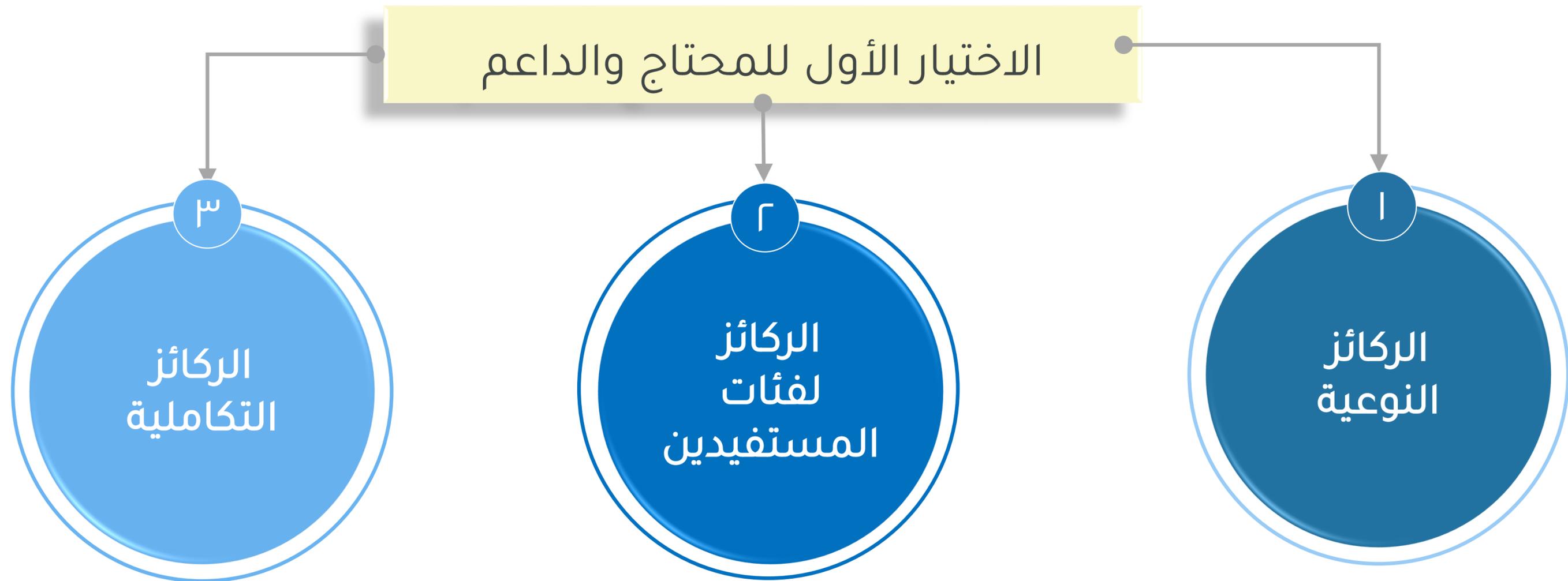


٤. الركائز الاستراتيجية

- الركائز النوعية
- الركائز لفئات المستخدمين
- الركائز التكاملية

الركائز الاستراتيجية

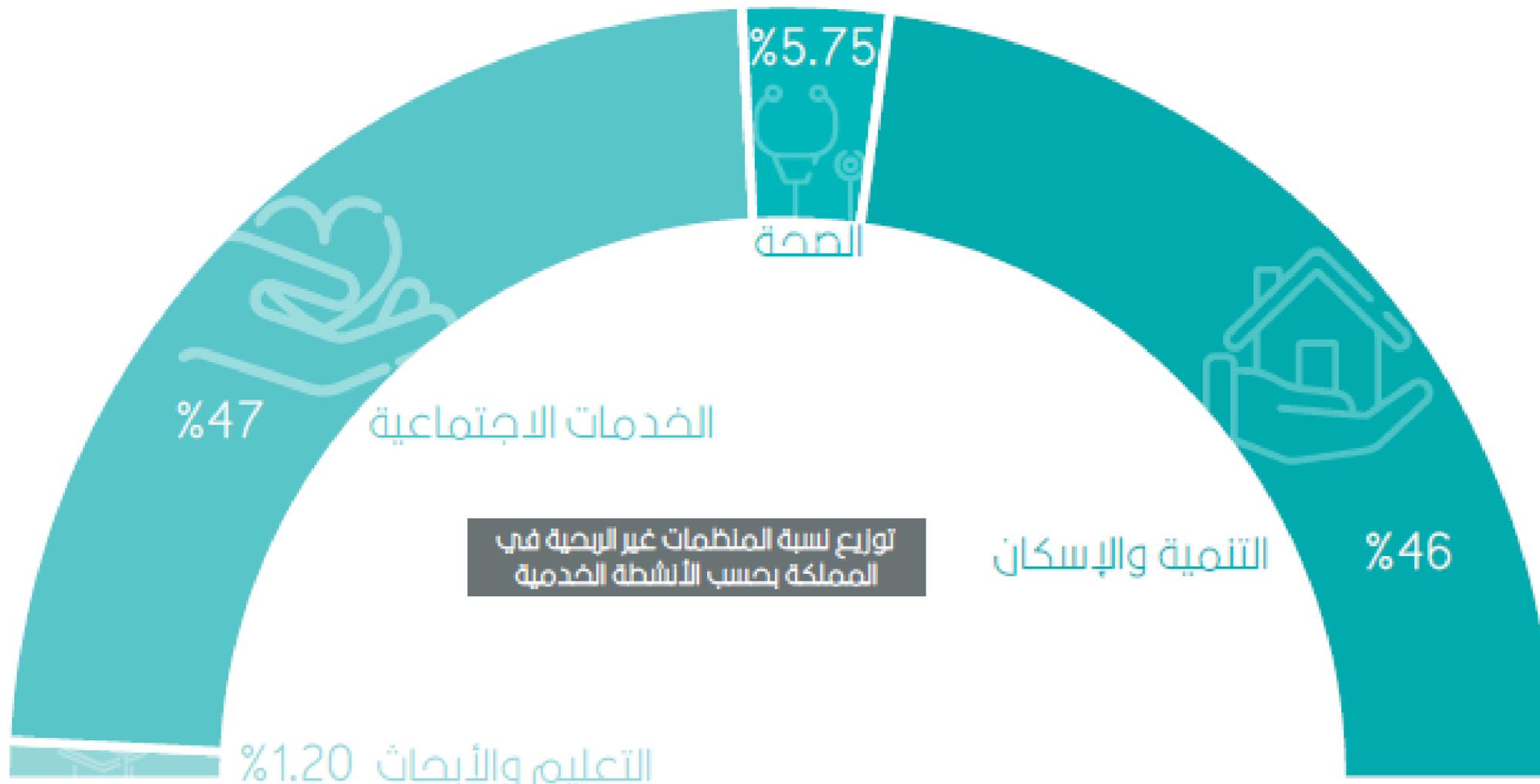
يتطلب تحقيق رؤية الجمعية الطموحة بنجاح إلى تموضع استراتيجي للجمعية نوعيا وخدميًا وتكامليًا.



١. الركائز النوعية: مجالات التركيز للخدمات التنموية

تقرير آفاق القطاع غير الربحي ٢٠١٨
مؤسسة الملك خالد

ويظهر تركر الأنشطة الخدمية في الخدمات الاجتماعية والتنمية والإسكان بين الملاحظات غير الربحية في المملكة. وضعف أنشطة التعليم والصحة.



وفقا لتقرير مؤسسة الملك خالد تتركز أنشطة المنظمات غير الربحية في الخدمات الاجتماعية والتنمية والإسكان، مع ضعف شديد في مجالات التعليم والصحة.

١. الركائز النوعية: مجالات التركيز للخدمات التنموية

بعد دراسة التوجهات والأولويات الاستراتيجية لرسالة ورؤية الجمعية للتحويل للتنموية، وتحليل احتياجات الجهات ذات العلاقة، ودراسة التغطية في أنشطة المنظمات غير الربحية، تم تحديد مجالات التركيز التنموية في خطة الجمعية لـ ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢ لتكون التعليم، والصحة والإسكان.

مجالات التركيز للخدمات التنموية:

التعليم

الصحة

الإسكان

رسالة الجمعية ومحاور رؤية ٢٠٣٠

تنمية مجتمعية - التحويل إلى التنموية - تمكين الأسر المحتاجة من الاستقلال الذاتي

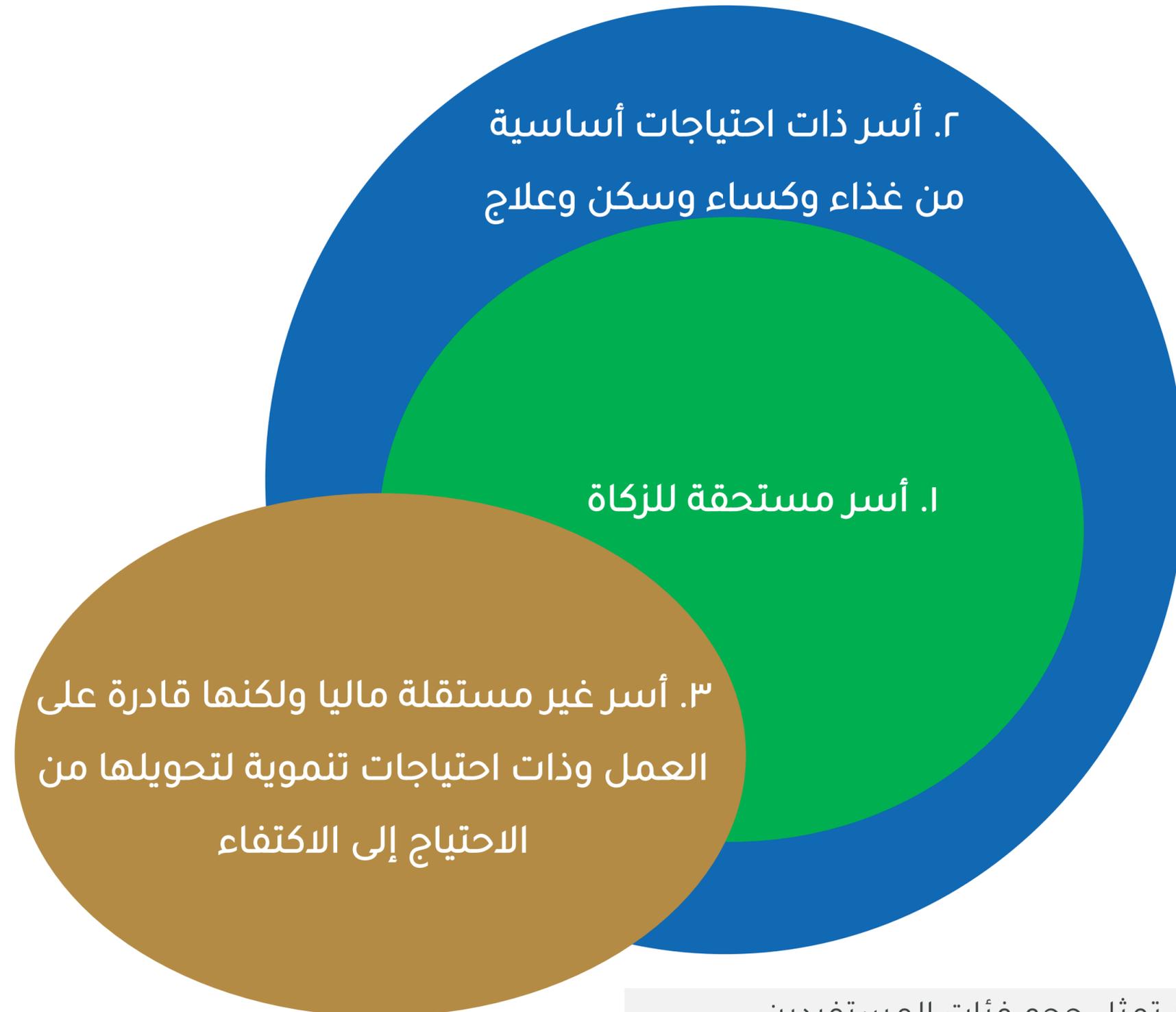
تحليل احتياجات الجهات ذات العلاقة

طلبات الداعمين لإضافة خدمات تنموية
احتياجات المستفيدين لخدمات الإسكان التنموي والإيجارات

تقرير مؤسسة الملك خالد عن آفاق القطاع غير الربحي ٢٠١٨

ضعف شديد في أنشطة المنظمات غير الربحية في التركيز على مجالات التعليم والصحة

٢. الركائز لفئات المستفيدين



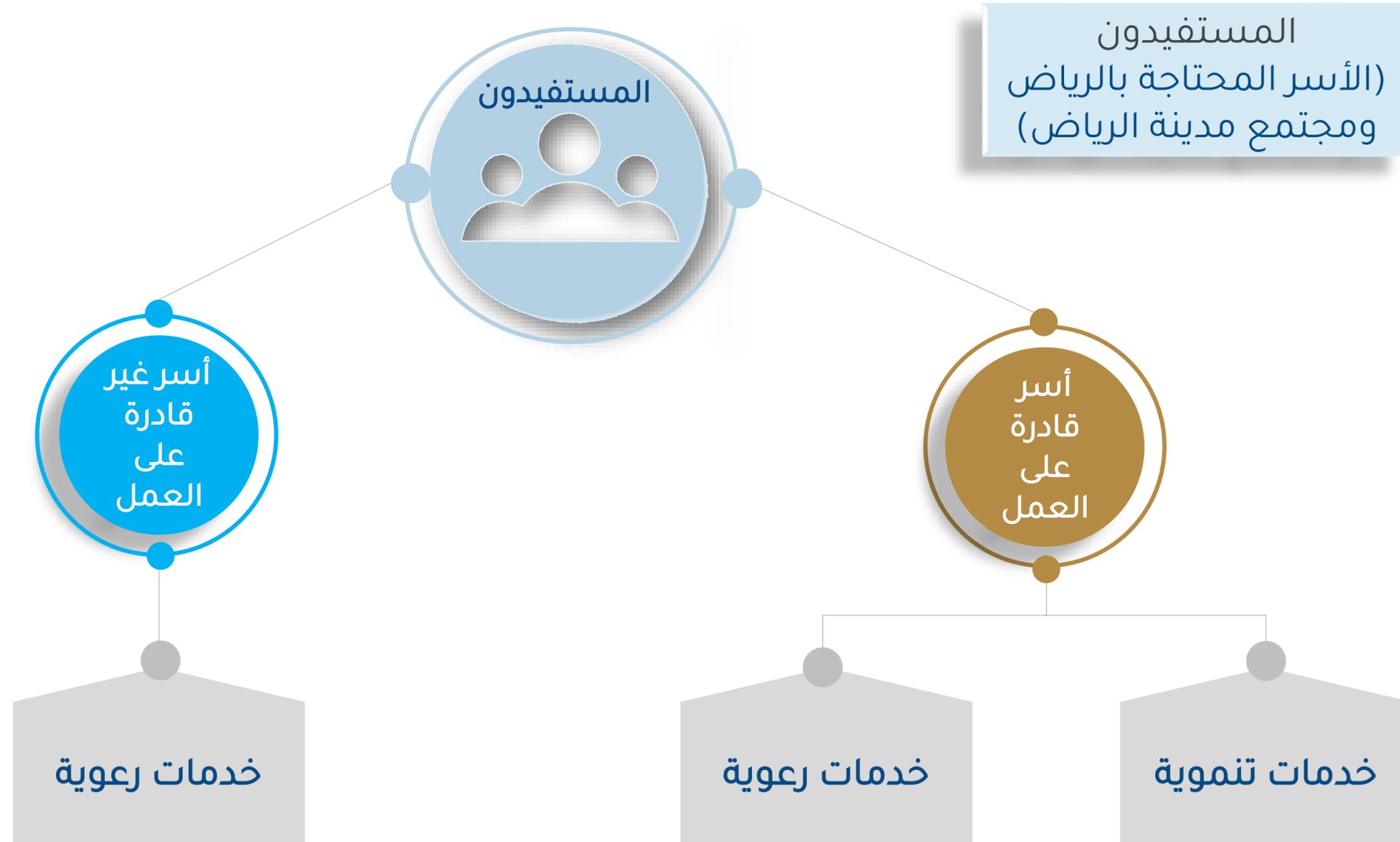
تستهدف الجمعية حاليا فئات المستفيدين الآتية :

١. أسر مستحقة للزكاة
٢. أسر ذات احتياجات أساسية من غذاء وكساء وسكن وعلاج

لتحقيق رؤية الجمعية للتحويل إلى التنمية تركز خطة الجمعية لـ ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢ على استهداف فئة ثالثة من المستفيدين:

- أسر غير مستقلة ماليا ولكنها قادرة على العمل وذات احتياجات تنموية لتحويلها من الاحتياج إلى الاكتفاء

٢. الركائز لفئات المستفيدين: فئات المستفيدين حسب القدرة على العمل



الأسر المحتاجة تنقسم حسب القدرة على العمل الى فئتين رئيسيتين:

١. أسر محتاجة بها أعضاء قادرين على العمل
٢. أسر محتاجة ليس بها أعضاء قادرين على العمل

٢. شرائح المستفيدين والقيمة المضافة: الخدمات المشتركة

الخدمات الأساسية المشتركة الحالية
للمستفيدين ومجتمع الرياض

المستفيدون

أسر
قادرة
على
العمل

أسر غير
قادرة
على
العمل



تمكين وتنمية

خدمات تنموية

- سقيا الماء
- فوائض
- الغذاء
- تدوير
- المخلفات

رعاية وكفاية

مشاريع موسمية

- إفطار صائم
- كسوة
- زكاة المال
- زكاة الفطر
- توزيع الأضاحي
- الحقيبة
- المدرسية
- هدية وكسوة
- العيد

رعاية وكفاية

خدمات مقطوعة

- إعانة مالية
- مقطوعة
- إصلاح منازل
- متضررة
- دفع فواتير مرافق
- دفع إيجارات
- نذور وكفارات

رعاية وكفاية

رعاية الأسر ماليا
وعينيا

- مساعدات مالية
- شهرية
- مساعدات عينية
- مساعدات غذائية

٢. شرائح المستفيدين والقيمة المبتكرة: التحول إلى الكفاية



تهدف خطة الجمعية ٢٠٢٠-٢٠٢٢ إلى إضافة شريحة مستفيدين جديدة وهي الأسر القادرة على العمل لتمكينهم من تحقيق الاكتفاء والاستقلال المالي



٣. الركائز التكاملية: نموذج تنفيذ الخدمات التنموية



تنفيذ الخدمات
التنموية يتم بالشراكة
مع شركاء التنفيذ
المسؤولين عن تقديم
الخدمات وشركاء
التمويل الداعمين.

٣. الركائز التكاملية: نموذج التكامل مع الشركاء

شركاء الأبحاث



الجامعات

مراكز الأبحاث

المؤسسات الخيرية

المتخصصة

شركاء الاعلام



الصحف الكبرى

الاعلام المرئي

شركاء التمويل



القطاع الحكومي

وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
وزارة المالية

صندوق تنمية الموارد البشرية (هدف)
بنك التنمية الاجتماعية
الصناديق التمويلية المعنية بمجالات
التركيز

القطاع الخاص

الشركات الكبرى (أقسام المسؤولية
المجتمعية)
سلاسل المطاعم الكبرى
البنوك

القطاع الأهلي

المؤسسات المانحة
المتبرعون

شركاء التنفيذ



القطاع الحكومي

المؤسسة العامة للتدريب التقني
والمهني
وزارة التعليم
وزارة الصحة
وزارة الإسكان
وزارة الشؤون البلدية والقروية
وزارة الداخلية

القطاع غير الربحي

الغرف التجارية والصناعية
لجان التنمية الاجتماعية
الجمعيات المتخصصة

القطاع الخاص

الجامعات ومراكز التدريب و المدارس
المستشفيات والمراكز الصحية
المراكز الرياضية

يتطلب تحقيق رؤية
الجمعية الطموحة
وتطوير القيمة
المبتكرة بنجاح إلى
تعزيز التكامل مع
شركاء التنفيذ
والتمويل والأبحاث
والاعلام.



ه. القيمة المبتكرة والفجوة الاستراتيجية

- القيمة المضافة لذوي العلاقة الخارجيين
- الخصائص الجديدة تطوير القيمة المبتكرة
- القضية الملحة للتغيير: مؤشرات النجاح ٢٠٢٢ والفجوة الاستراتيجية الكمية

إطار بطاقة قياس الأداء المتوازنة

نتبنى إطار بطاقات قياس الأداء المتوازنة بخمسة أبعاد تم استخدامها في تلخيص التحليل الاستراتيجي وسيتم استخدامها في تصميم الخريطة والأهداف الاستراتيجية

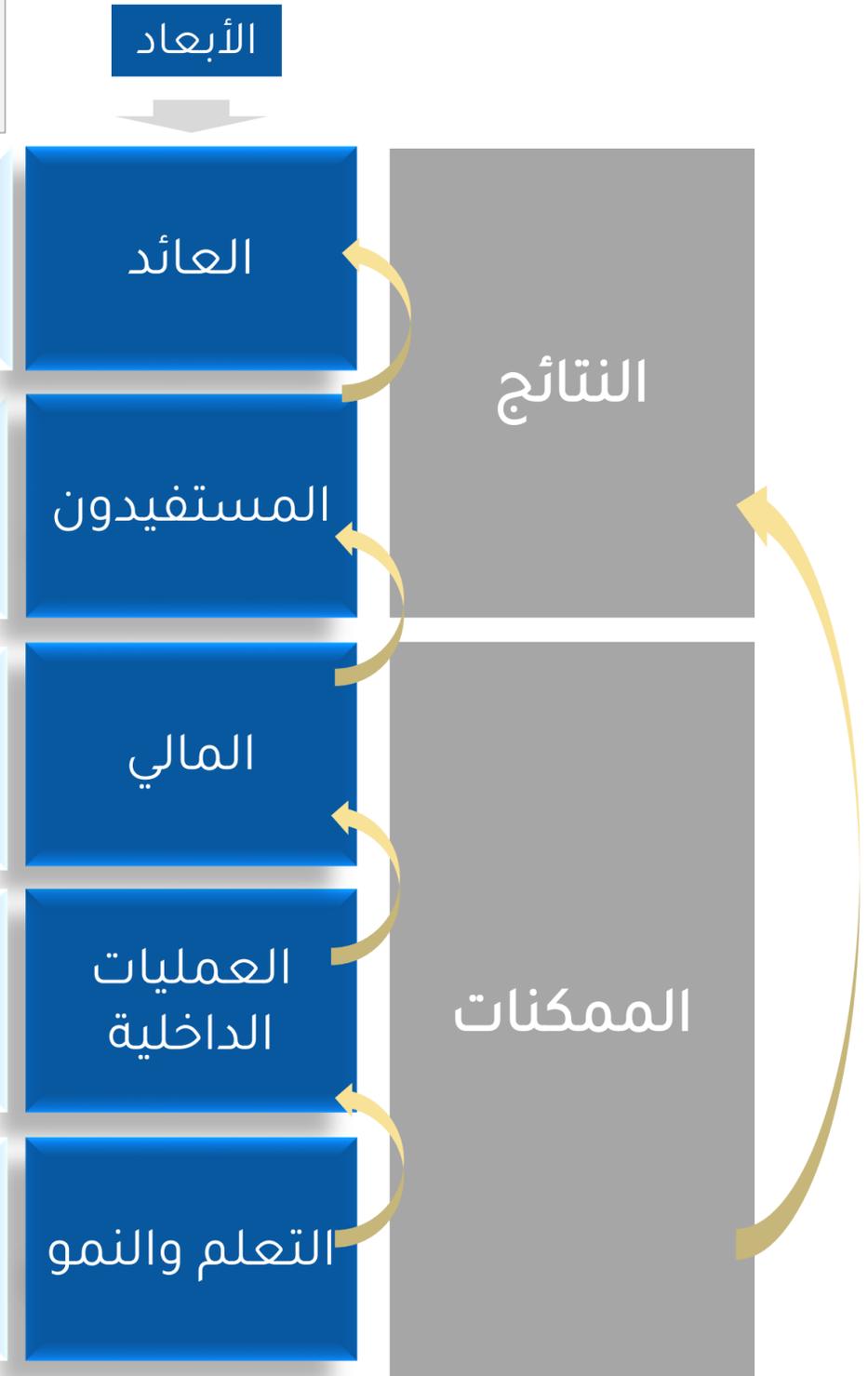
كيف نحقق أعلى مستويات من العائد والأثر؟

كيف نقدم أفضل قيمة للمستفيدين؟

كيف نحقق الاستدامة المالية وإدارة مواردنا المالية بكفاءة؟

كيف نطور عملياتنا الداخلية باستثمار شراكاتنا؟

كيف ننمي رأس المال البشري والتقني والمعرفي وثقافة العمل المؤسسي؟



مجموعات ذوي العلاقة حسب ابعاد بطاقة قياس أداء الجمعية

مجموعات ذوي العلاقة

الأبعاد

المحاور

المتبرعون



الجهات المانحة



مؤسسة مانحة

وزارة العمل
والتنمية الاجتماعية



العائد

المتطوعون

المستفيدون



المستفيدون

النتائج



تنمية
مجتمعية

الجمعية (الإدارة العليا)



جمعية البر الأهلية بالرياض



المالي

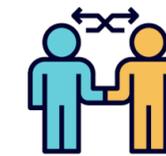
الوحدات الإدارية



الفروع



الشركاء



العمليات
الداخلية

الممكّنات



تميز
مؤسسي

العاملون



التعلم والنمو

القيمة المبتكرة لذوي العلاقة الخارجيين

مجموعات ذوي العلاقة

الجهات الإشرافية



الجهات المانحة



المتبرعون



المتطوعون



المستفيدون
(الأسر المحتاجة بالرياض
ومجتمع مدينة الرياض)



الشركاء



القيمة المبتكرة

توافق ودعم

توافق مع الرؤية والأهداف ودعم تحقيقهم وتنفيذ المبادرات

فاعلية وشفافية

تنفيذ البرامج المدعومة بفاعلية وشفافية في التواصل والتقارير

أثر وتواصل

تحقيق الأثر المستدام للتبرعات والتواصل المستمر والتميز

تمكين وتنمية

تأهيل مهني للأسر

خدمات تنمية تعليمية وصحية وإسكان

مساهمة مجتمعية وبيئية

رعاية وكفاية

رعاية الأسر ماليا وعينيا

خدمات مقطوعة

مشاريع موسمية

مشاركة وتنسيق

المشاركة الفعالة مع الشركاء الاستراتيجيين والتنسيق في مراحل تنفيذ البرامج المشتركة

خطة ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢: التوسع في خدمات التمكين والتنمية

خطة ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢: تعزيز القيمة المبتكرة لذوي العلاقة

الوضع الحالي: خدمات يتم التركيز عليها

استراتيجية المحيط الأزرق

نستخدم استراتيجية المحيط الأزرق في تقييم الخصائص المطلوب تطويرها في القيمة المقدمة للمستخدمين وذوي العلاقة، ثم نقيم المستوى الحالي والمستوى المنشود لكل خاصية، ثم نحدد استراتيجية التطوير لكل خاصية من احد الخيارات الأربعة:

١. إزالة، أو

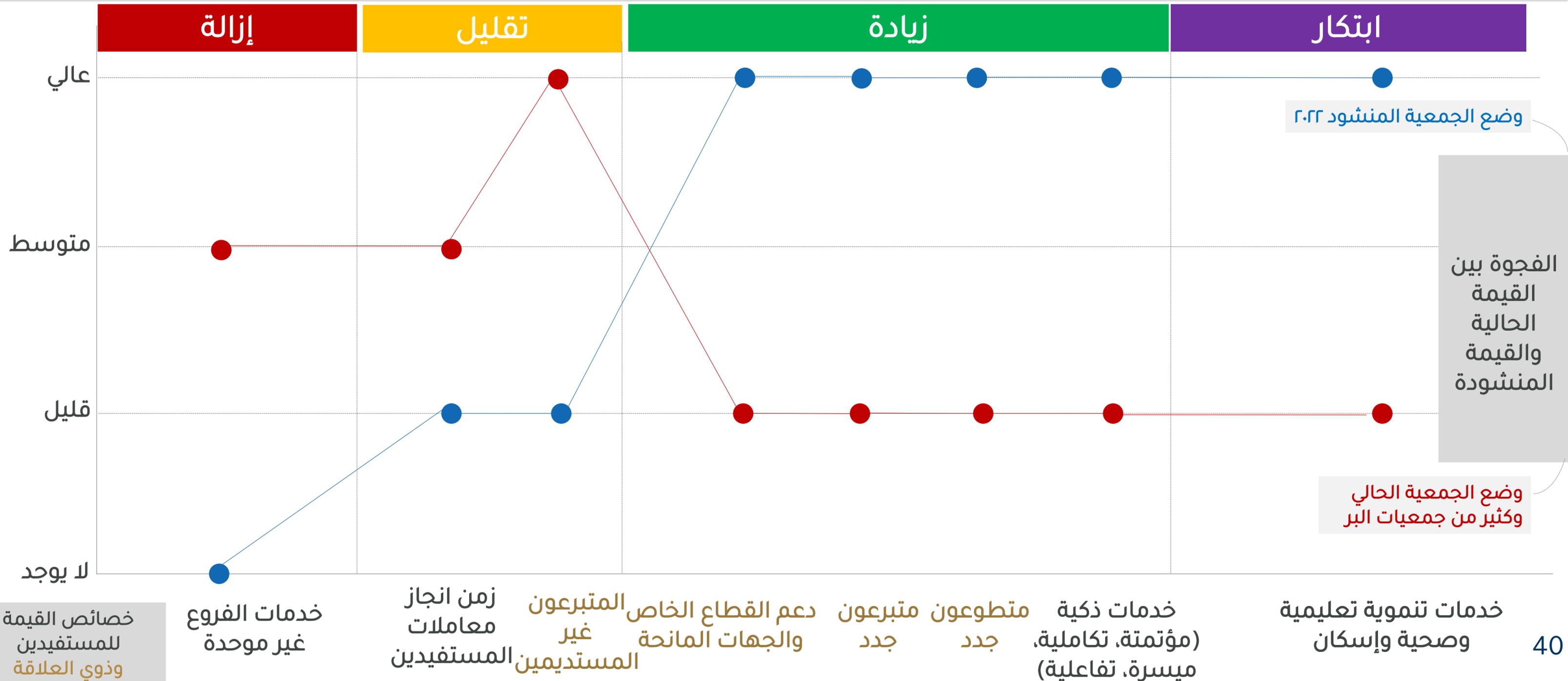
٢. تقليل، أو

٣. زيادة، أو

٤. ابتكار

القيمة المبتكرة وفجوة القيمة

فجوة القيمة المبتكرة: الفرق بين مستوى الخصائص الحالي والمنشود يمثل فجوة القيمة المطلوب معالجتها في خطة ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢



خطة ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢: تطوير القيمة المبتكرة للمستخدمين وذوي العلاقة

خصائص القيمة المبتكرة للمستخدمين:

- ✓ ابتكار خدمات تنموية تعليمية وصحية وإسكان جديدة
- ✓ زيادة الخدمات الذكية (مؤتمتة، تكاملية، ميسرة، تفاعلية)
- ✓ تقليل زمن انجاز معاملات المستخدمين
- ✓ إلغاء/إزالة خدمات الفروع غير الموحدة

خصائص القيمة المبتكرة لذوي العلاقة:

- ✓ زيادة دعم القطاع الخاص والجهات المانحة
- ✓ زيادة فئات وأعداد المتطوعين الجدد
- ✓ زيادة أعداد المتبرعين الجدد
- ✓ تقليل أعداد المتبرعين غير المستديمين

القضية الملحة للتغيير: مؤشرات النجاح ٢٠٢٢ والفجوة الاستراتيجية الكمية

سيتم قياس مدى تحقيق رؤية الجمعية وتطوير القيمة المبتكرة من خلال مؤشرات نجاح رئيسية لكل محور من محاور الرؤية مع قياس لقيمة خط الأساس (في يناير ٢٠٢٠) والمستهدف (ديسمبر ٢٠٢٢) وهذا يحدد الفجوة الاستراتيجية والقضية الملحة لتغيير الوضع الحالي والوصول للوضع المنشود.

القضية الملحة للتغيير: مؤشرات النجاح ٢٠٢٢ والفجوة الاستراتيجية الكمية

الفجوة الاستراتيجية الكمية

المستهدف ٢٠٢٢

خط الأساس ٢٠١٩

%٥٠

%١٠

%٥٠

%١٠

%١٠

%٠,١

١٠٠

٣٠٠

%١٠

قيد القياس

%٥٠

%٢٥

%١٥

%١٠

%١٠

%٩٠

٤٠٠

٢٠٠

١٥

٥

مؤشرات النجاح

نسبة دعم الخدمات التنموية من إجمالي الدعم

نسبة الأسر المستفيدة من الخدمات التنموية

نسبة الأسر المكفولة التي حققت الاستقلالية/الكفاية

عدد المتطوعين

نسبة الزيادة في الدعم السنوي

نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات

نسبة الزيادة السنوية للتبرعات

نسبة السلامة المالية

درجة تقييم التميز المؤسسي

عدد الشراكات الفاعلة

محااور الرؤية



تنمية مجتمعية
(النتائج)



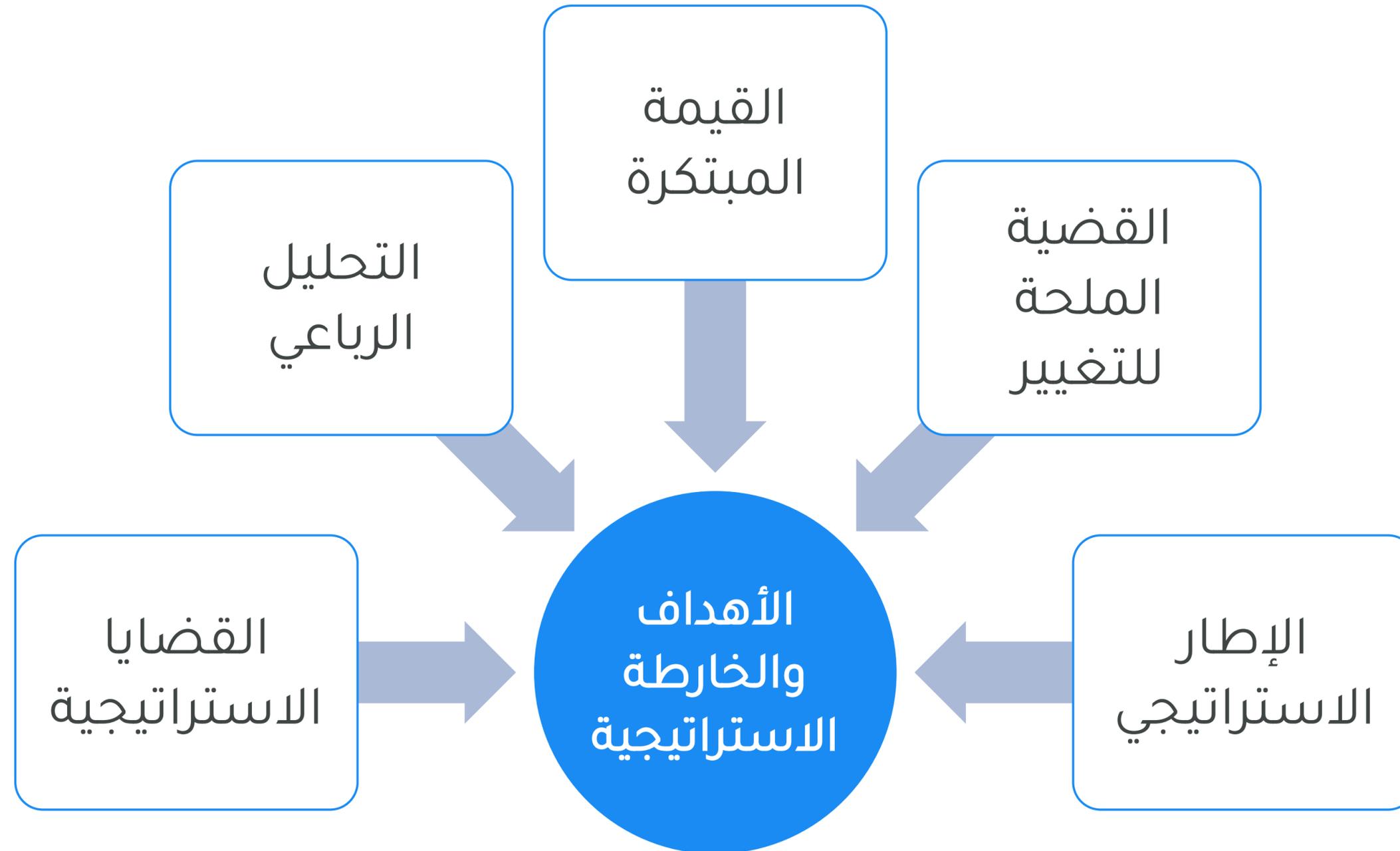
تميز مؤسسي
(الممكنات)



٦. الخريطة والأهداف الاستراتيجية

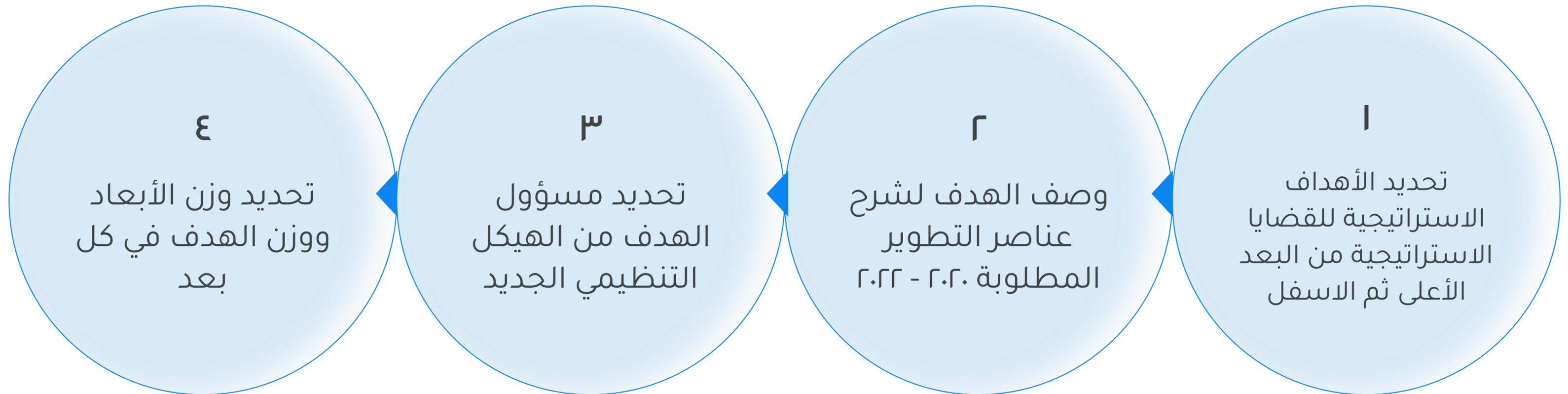
- مصادر تحديد الأهداف الاستراتيجية
- خطوات تصميم الخريطة الاستراتيجية
- الخريطة الاستراتيجية للجمعية لخطة ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢
- تعريف الأهداف الاستراتيجية

مصادر تحديد الأهداف الاستراتيجية



انظر وثيقة ملخص التحليل الاستراتيجي

خطوات تصميم الخريطة الاستراتيجية

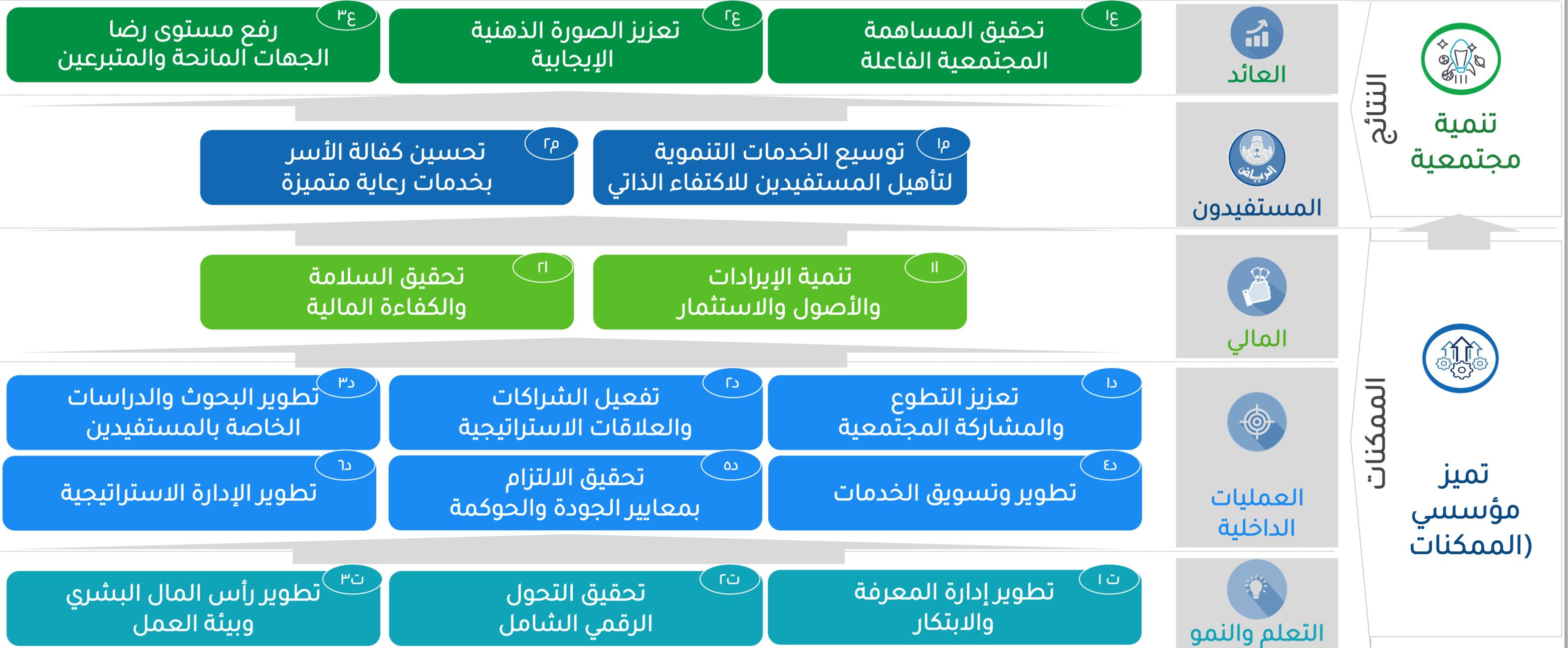




الأهداف الاستراتيجية

الأبعاد

المحاور



الأهداف الاستراتيجية: القائمة المختصرة

يمكن اختصار المجموعة الكاملة للأهداف الاستراتيجية لبعض أغراض النشر إلى قائمة تتضمن الأهداف الخارجية مفصلة (١ - ٥) والهدف الداخلي لتحقيق أهداف المحور الاستراتيجي الثاني «تحقيق التميز المؤسسي».

١. تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة
٢. تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية
٣. رفع مستوى رضا الجهات المانحة والمتبرعين
٤. التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي
٥. تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة
٦. تحقيق التميز المؤسسي

تعريف الأهداف الاستراتيجية لبعـد العائد



محور التنمية المجتمعية



بعـد العائد

الوصف: تحقيق المساهمة الفاعلة في معالجة أسباب الفقر والبطالة في مجتمع مدينة الرياض بأثر مستدام.

١٤

تحقيق المساهمة
المجتمعية الفاعلة

الوزن: ٥ %

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

الوصف: بناء الثقة في جودة خدمات الجمعية وتعاملاتها مع المستفيدين والداعمين والشركاء والمجتمع.

٢٤

تعزيز الصورة الذهنية
الإيجابية

الوزن: ٥ %

المسؤول: مدير إدارة الاعلام والعلاقات العامة

الوصف: رصد وتحقيق تطلعات المانحين والداعمين بأفضل صورة ممكنة.

٣٤

رفع مستوى رضا الجهات
المانحة والداعمين

الوزن: ٥ %

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

تعريف الأهداف الاستراتيجية لبعدهم المستفيدون



محور التنمية المجتمعية



بعدهم المستفيدون

الوصف: التوسع في تقديم برامج وخدمات تنموية مبتكرة ومستدامة لتمكين المستفيدين من الاستقلال المالي في مجالات ذات أولوية مجتمعية كالتعليم والصحة والإسكان.

م ١

التوسع في الخدمات
التنموية لتأهيل
المستفيدين للاكتفاء الذاتي

الوزن: ٨ %

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

الوصف: تحسين جودة خدمات كفالة الأسر لتكون ميسرة وسريعة ومتاحة وذكية، ولتغطي احتياجات الأسر الأساسية من الغذاء والكساء بما يمكنها من العيش بحياة كريمة.

م ٢

تحسين كفالة الأسر
بخدمات رعاية متميزة

الوزن: ٧ %

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات المستفيدين

تعريف الأهداف الاستراتيجية للبعد المالي



محور
التميز المؤسسي



البعد المالي

١١
تنمية الإيرادات والاستثمار
والأصول

الوصف: زيادة قيم ومعدلات التبرعات عبر خطط تنمية الموارد المالية وزيادة أعداد المتبرعين الجدد والمستديمين من خلال قنوات موحدة للتبرعات الإلكترونية، وزيادة عوائد الاستثمار وإدارة الأصول من خلال سياسات وخطط عملية محدودة المخاطر تركز على المحافظ والأصول ذات القيمة العالية المستدامة.

المسؤول: إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة

الوزن: ٨ %

٢١
تحقيق السلامة والكفاءة
المالية

الوصف: تحقيق السلامة والكفاءة المالية للحصول على أفضل منفعة بأقل تكلفة ممكنة وتحسين وتيسير الإجراءات المالية والصرف وتطوير وتفعيل الالتزام بالإجراءات والرقابة المالية وتفعيل مراكز التكلفة وتطوير أدوات ووسائل التحليل المالي.

المسؤول: مساعد الأمين للخدمات المساندة

الوزن: ٧ %

تعريف الأهداف الاستراتيجية لبعـد العمليات الداخلية (٢/١)



محور التميز المؤسسي



بعـد العمليات الداخلية

الوصف: تطوير منظومة مؤسسية لتشجيع المشاركة المجتمعية في تقديم خدمات الجمعية من خلال زيادة أعداد المتطوعين وساعات التطوع والعمل على توفير فرص تطوعية واستقطاب المتطوعين ذوي المهنية العالية وتدريبهم وإدارتهم وفق أفضل الممارسات.

د١

تعزيز التطوع والمشاركة
المجتمعية

الوزن: ٦ %

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات المستفيدين

الوصف: تطوير شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة والشركات التي بها برامج للمسؤولية المجتمعية تمكن الجمعية من توسيع خدماتها للمستفيدين وتحقيق أثر عالٍ ومستدام، وتعزيز التواصل مع كافة أصحاب العلاقة من خلال قنوات اتصال متعددة وإطلاعهم بشفافية على نتائج مساهماتهم ودعمهم.

د٢

تفعيل الشراكات
والعلاقات الاستراتيجية

الوزن: ٦ %

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

الوصف: تطوير البحوث الاجتماعية لدراسة احتياجات وحالات فئات المستفيدين وأفضل الوسائل للوصول إليهم (والمتعافين منهم) وخدمتهم بأفضل الخدمات التنموية والرعاية ودعم الدراسات التحليلية لتنمية مجتمع مدينة الرياض.

د٣

تطوير البحوث والدراسات
الخاصة بالمستفيدين

الوزن: ٥ %

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

تعريف الأهداف الاستراتيجية لبعـد العمليات الداخلية (٢/٢)



محور التميز المؤسسي



بعـد العمليات الداخلية

الوصف: تطوير وتحسين مستمر للخدمات لتحقيق أكبر قيمة للمستخدمين وتسويق الخدمات بقنوات متعددة ووسائل عصرية للوصول لكل فئات المستخدمين المستهدفة، وتطوير أفكار جديد لمنتجات وخدمات الجمعية وخصوصا في مجال تمكين الأسر المكفولة.

د
تطوير وتسويق الخدمات

الوزن: ٦ %

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

الوصف: نشر ثقافة الجودة وتحقيق جودة الخدمات والتحسين المستمر للخدمات والعمليات من خلال نظام لإدارة الجودة حسب المعيار العالمي الأيزو ٩٠٠١، وتحقيق التزام فعال لمعايير الحوكمة المتبناة من وزارة العمل، والحصول على اعتمادات وشهادات وجوائز محلية ودولية.

ده
تحقيق الالتزام بمعايير
الجودة والحوكمة

الوزن: ٦ %

المسؤول: مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

الوصف: تطوير منظومة فاعلة للإدارة الاستراتيجية تمكن الجمعية من متابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية والمراجعات الاستراتيجية الدورية، وتنشر ثقافة التخطيط وقياس الأداء بين العاملين، وتدعم الإدارة الفاعلة لعمليات إدارة التغيير وإدارة المخاطر.

دج
تفعيل الإدارة الاستراتيجية

الوزن: ٦ %

المسؤول: مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

تعريف الأهداف الاستراتيجية لبعث التعليم والنمو



محور التميز المؤسسي



بعث التعليم والنمو

ت ١

تطوير إدارة المعرفة
والابتكار

الوصف: بناء وتفعيل منظومة إدارة المعرفة لتوثيق ونشر كل عناصر المعرفة المؤسسية من خلال جمع وتصنيف وإدارة ونشر ومشاركة العناصر المعرفية الناتجة من خبرات الجمعية وأفرادها وتجاربيها ومن البيانات المتراكمة في قواعد بياناتها ومن التجارب والمعارف ذات الصلة من الآخرين، وتنمية إدارة الابتكار المؤسسي من خلال تصميم وتنفيذ آليات تدعم توليد الأفكار ومعايير واضحة لتقييمها ووسائل تنفيذها.

المسؤول: مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

الوزن: ٦ %

ت ٢

تحقيق التحول الرقمي
الشامل

الوصف: تمكين الجمعية من التحول الرقمي الشامل من خلال بنية معلوماتية موثوقة وآمنة ومتاحة وأتمتة كافة الخدمات والعمليات بنظم مترابطة ومتكاملة وذكية ومتاحة للمستخدمين خارجيا وللعاملين في الجمعية مع توفير تطبيقات محمول حسب الحاجة.

المسؤول: مساعد الأمين للخدمات المساندة

الوزن: ٧ %

ت ٣

تطوير رأس المال البشري
وبيئة العمل

الوصف: تطوير منظومة مؤسسية حديثة لإدارة وتنمية رأس المال البشري وتفعيل تطبيقاتها عمليا في الجمعية بما يحقق ثقافة مؤسسة مميزة محفزة على العمل من خلال تنمية مهارات وكفاءات العاملين وترسيخ القيم المؤسسية المعتمدة وتنمية قيم الشفافية والاحترافية والتعلم المستمر.

المسؤول: مساعد الأمين للخدمات المساندة

الوزن: ٧ %



.٧ مقترح الهيكل التنظيمي

مقترح الهيكل التنظيمي للجمعية

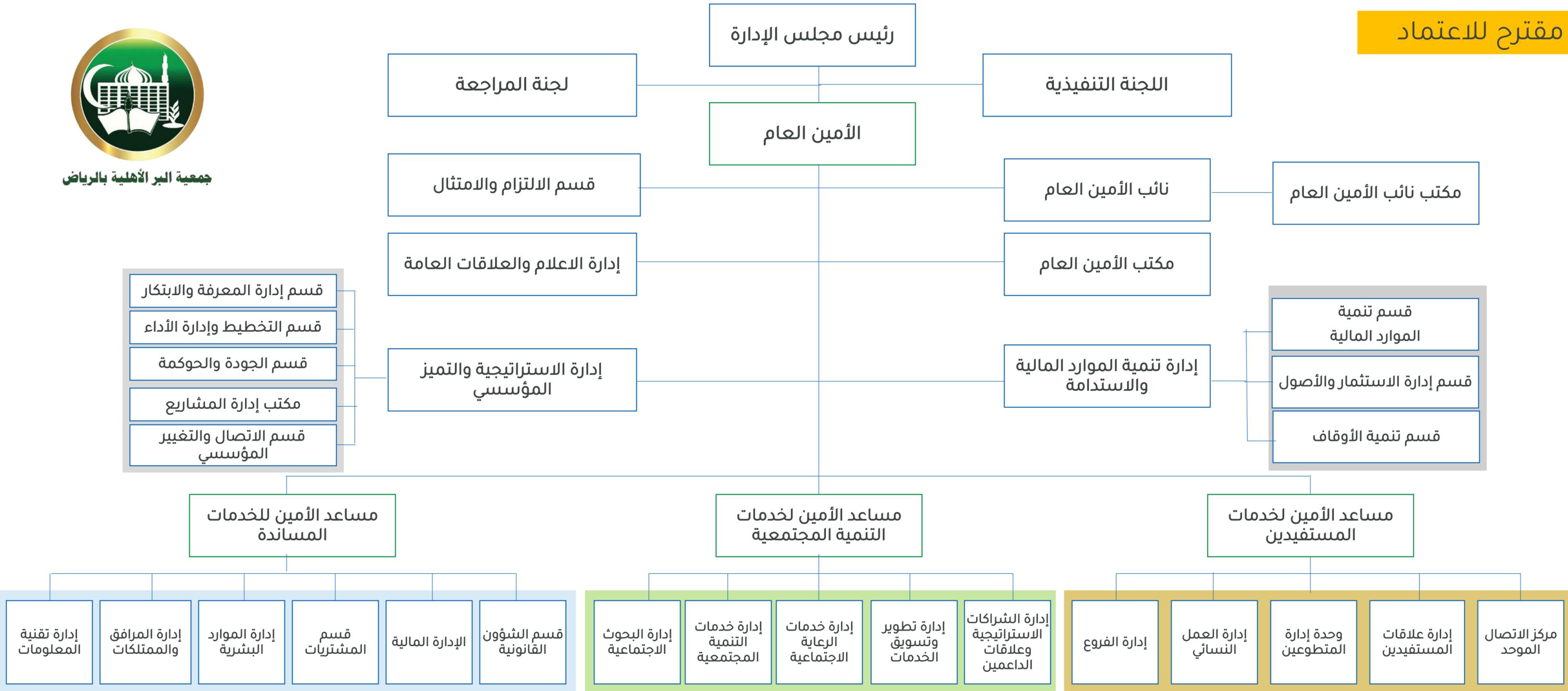
الهيكل الحالي للجمعية مقترح تعديله بإضافة واستحداث وحدات تنظيمية جديدة وإعادة هيكلة الوحدات التنظيمية الحالية حتى يتوافق مع متطلبات الخطة الاستراتيجية لـ ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢.

مقترح الهيكل التنظيمي

مقترح للاعتماد



جمعية البر الأهلية بالرياض



قطاع التنمية المجتمعية

مقترح للاعتماد



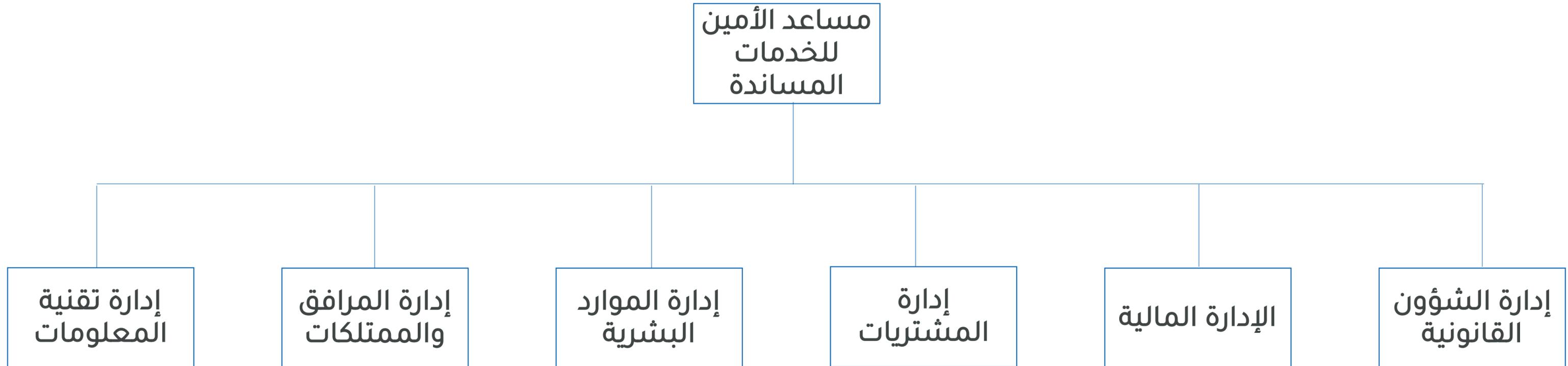
قطاع خدمات المستفيدين

مقترح للاعتماد



قطاع الخدمات المساندة

مقترح للاعتماد



إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

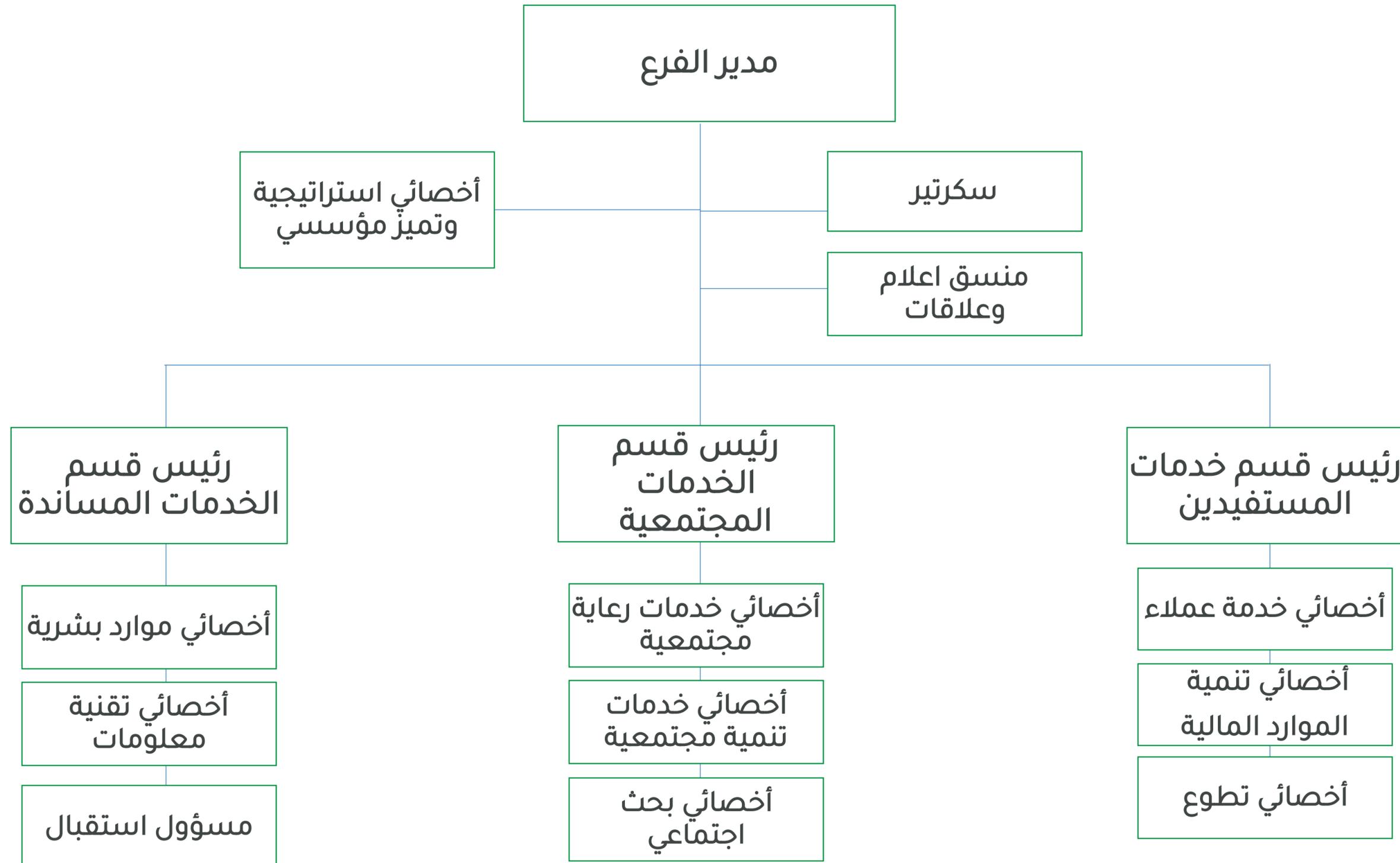
مقترح للاعتماد



إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

مقترح للاعتماد



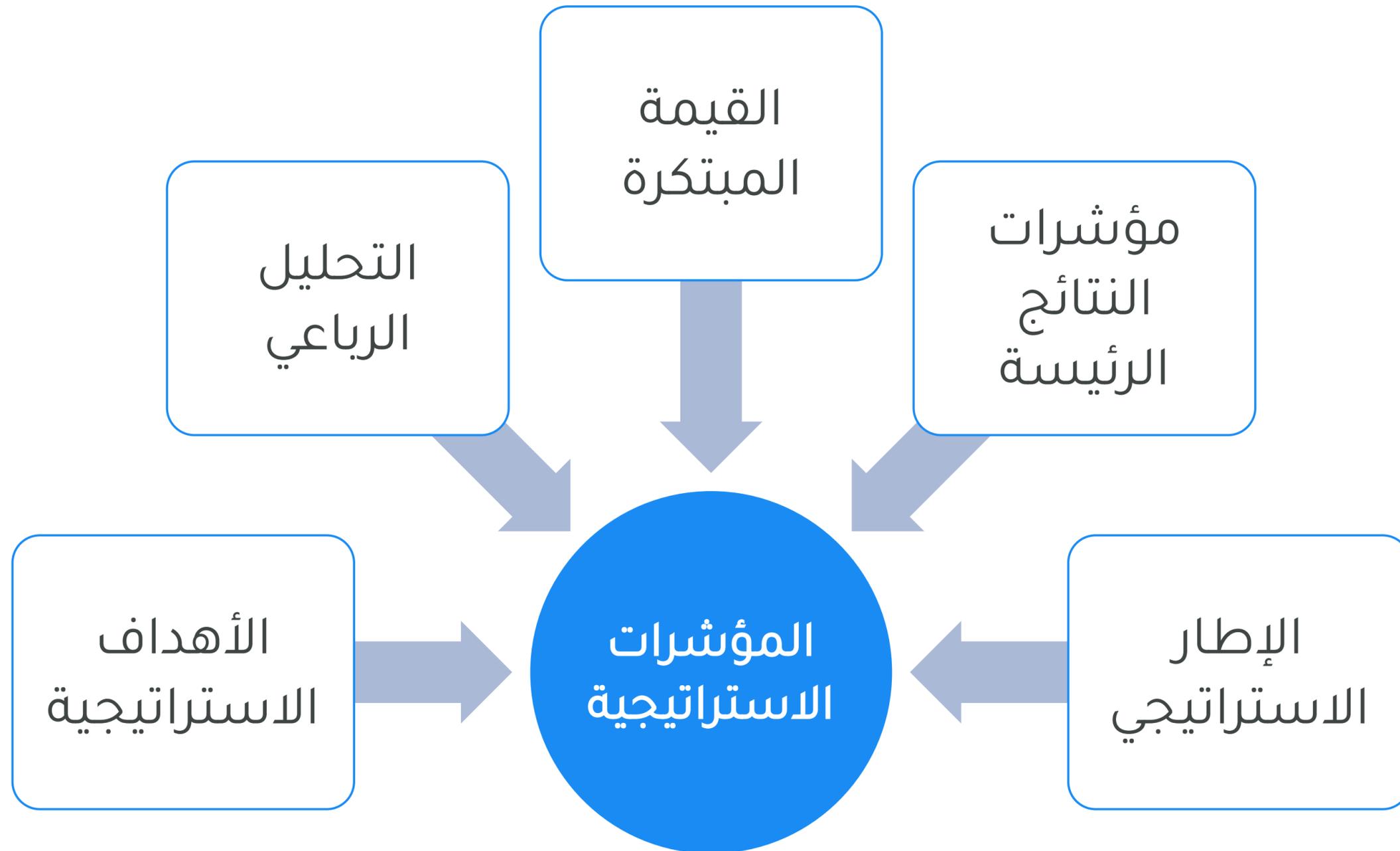




٧. المؤشرات والمبادرات الاستراتيجية

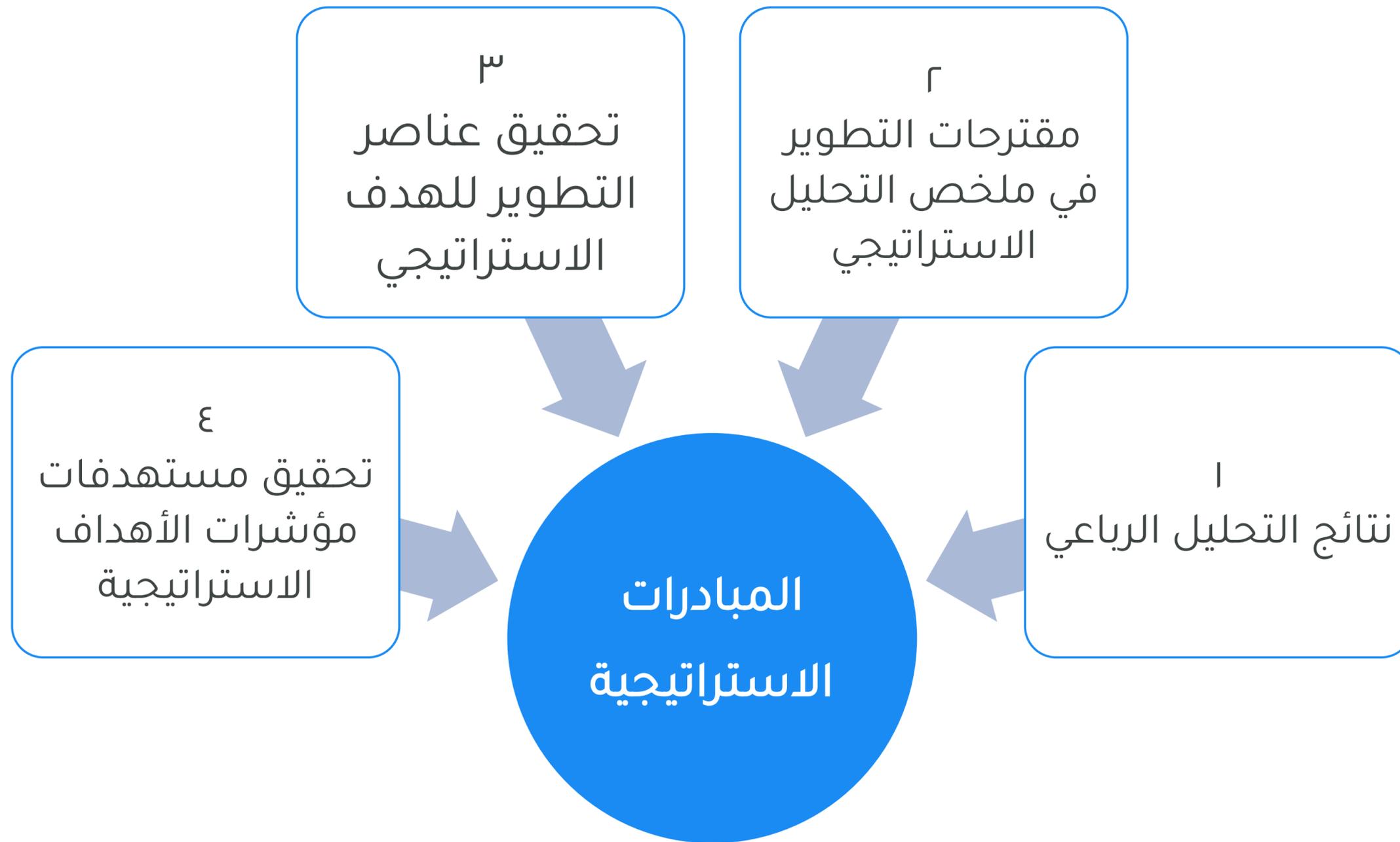
- مصادر تحديد المؤشرات والمبادرات
- مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية
- المؤشرات والمبادرات لكل هدف
- التخطيط الزمني للمبادرات
- تعريف المؤشرات والمؤشرات المشتركة ومؤشرات الفروع

مصادر تحديد المؤشرات الاستراتيجية



تم تحديد المؤشرات الاستراتيجية لتحقيق طموح الرؤية والشعار (١) ولتتضمن مؤشرات النتائج الرئيسية (٢) ولقياس تطوير خصائص القيمة المبتكرة (٣) وقياس معالجة عناصر التحليل الرباعي (٤) وقياس عناصر كل هدف استراتيجي في خطة ٢٠٢٠ - ٢٠٢٢

مصادر تخطيط المبادرات الاستراتيجية



يتم تخطيط المبادرات الاستراتيجية لتعظيم نقاط القوة، التغلب على نقاط الضعف، استثمار الفرص ومعالجة التهديدات في نتائج التحليل الرباعي (١) ولتنفيذ المقترحات في ملخص التحليل الاستراتيجي (٢) ولتحقيق التطوير المطلوب حسب وصف الهدف الاستراتيجي (٣) ولتحقيق مستهدفات مؤشرات الهدف (٤)

تعريف المبادرة

المبادرة هي مشروع أو برنامج (مجموعة مشاريع)

○ المبادرة لها مسؤول وهو المسؤول التنفيذي للمشروع (أو من يحدده)

○ المبادرة لها مهام واضحة، تاريخ بداية، تاريخ انتهاء و علامات إنجاز

○ المبادرة لها مستفيدون، ومخرجات، ويمكن إضافة مؤشرات تشغيلية تقاس أثناء متابعة تنفيذ المبادرة

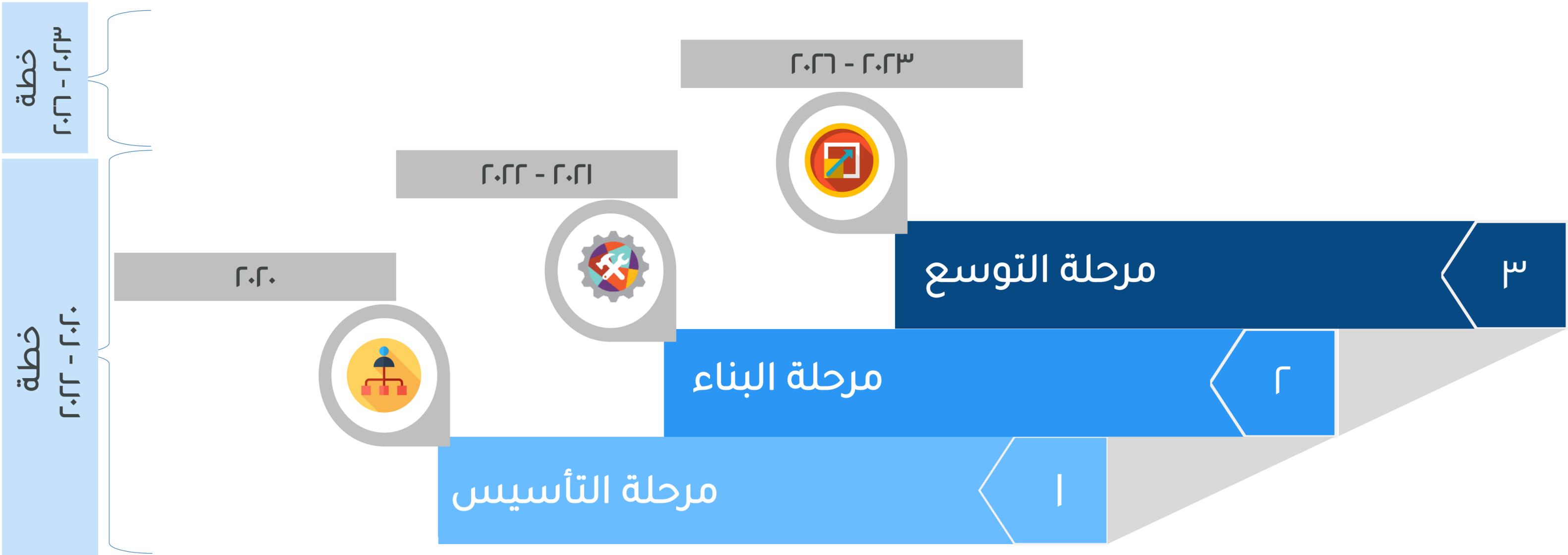
○ المبادرة لها مخطط زمني وموازنة مخططة

○ يتم مراجعة خطة المبادرات للسنة التالية في الربع الأخير من كل سنة ← تخطيط سنوي للمبادرات لإعداد خطة العمل السنوية وتشمل أيضا مستهدفات المؤشرات للسنة الجديدة

الخطة التنفيذية = مجموع المبادرات الاستراتيجية لتنفيذ الأهداف الاستراتيجية

يتم تخطيط الخطة الزمنية، الموارد المطلوبة والموازنة المخططة للمبادرة
في الخطة التشغيلية السنوية

مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية



مراحل التأسيس والبناء في الخطة الاستراتيجية 2020 - 2022
 مرحلة التوسع في الخطة الاستراتيجية التالية 2023 - 2026

أولويات مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية



عدد الأهداف والمؤشرات والمبادرات في الخطة الاستراتيجية

# المبادرات	# المؤشرات	# الأهداف	الوزن	البعد
٥	١٣	٣	%١٥	العائد
٧	١٦	٢	%١٥	المستفيدون
٧	١٠	٢	%١٥	المالي
١٥	٣٣	٦	%٣٥	العمليات الداخلية
١٣	١٩	٣	%٢٠	التعلم والنمو

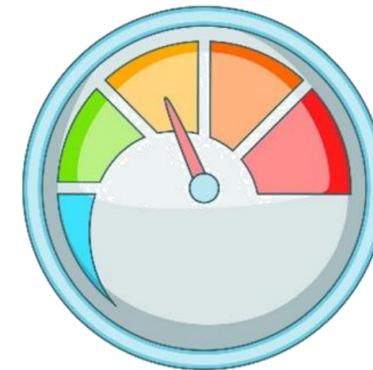
٤٧ مبادرة



٢٠ مبادرة في مرحلة التأسيس ٢٠٢٠

٢٧ مبادرة في مرحلة البناء ٢٠٢١ - ٢٠٢٢

٩١ مؤشر



٦٣ مؤشر على مستوى كل فرع

١٦ مؤشر مشترك لكل الإدارات

١٦ هدف





الهدف الأول: تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة

وصف الهدف: تحقيق المساهمة الفاعلة في معالجة أسباب الفقر والبطالة في مجتمع مدينة الرياض بأثر مستدام

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

العائد الاجتماعي لكل ريال سعودي من الدعم SROI

نسبة الأسر المكفولة التي حققت الاستقلالية/الكفاية

نسبة دعم الخدمات التنموية من إجمالي الدعم

عدد الفعاليات الاجتماعية المشاركة فيها الجمعية

متوسط نسبة الاكتفاء للأسر المكفولة

عدد الأشخاص المحققين للاستقلال المالي بالاستفادة من برامج الجمعية

متوسط دخل الأسر المتقدمة بطلبات رعاية للجمعية

برنامج استحداث ونشر خدمات مجتمعية جديدة - ١٢ شهر

مشروع تطوير آليات قياس الأثر والعائد الاجتماعي SROI لخدمات وبرامج المستفيدين - ٦ أشهر

وصف ومسؤول
الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف

محور
التنمية المجتمعية



بعد العائد

مبادرات الهدف الأول: تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة

برنامج استحداث ونشر خدمات مجتمعية جديدة - ١٢ شهر	المبادرة	
تهدف المبادرة إلى العمل على استحداث خدمات متخصصة جديدة تخدم المجتمع ككل	وصف المبادرة	
مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية	مسؤول المبادرة	
<p>١. مشروع استحداث خدمات مجتمعية جديدة المجموعة الأولى (مقترحات للدراسة: خدمة زرع نخل مثمر وشجر مثمر داخل مناطق الفروع باستخدام الأسر المكفولة والمتطوعين والشراكة مع البلديات، خدمة سقيا الماء في المساجد والأماكن العامة) - ٦ أشهر</p> <p>٢. مشروع استحداث خدمات مجتمعية جديدة المجموعة الثانية - ٦ أشهر</p>	مرحلة البناء	مشاريع المبادرة
المجتمع، الأسر المكفولة المشاركة في البرنامج	المستفيدون	
خدمات مجتمعية جديدة	المخرجات	
عدد الخدمات المجتمعية الجديدة عدد المشاركين من الأسر المكفولة في البرنامج رضا المستفيدين عن الخدمات المجتمعية الجديدة	مؤشرات المبادرة	

مبادرات الهدف الأول: تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع تطوير وتفعيل آليات قياس الأثر والعائد الاجتماعي SROI لخدمات وبرامج المستفيدين - ٦ شهور
وصف المبادرة	تهدف المبادرة إلى تمكين الجمعية من قياس اثر الدعم المقدم للمستفيدين والمجتمع واحتساب قيمة هذا الدعم من خلال مؤشر العائد على المجتمع وتطوير أدوات وآليات مناسبة لذلك	
مسؤول المبادرة	مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية	
المستفيدون	الجمعية - المستفيدون - المانحون - المتبرعون	
المخرجات	آليات قياس الأثر ، العائد الاجتماعي SROI	
مؤشرات المبادرة	نسبة اكتمال النموذج	

الهدف الثاني: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية

وصف الهدف: بناء الثقة في جودة خدمات الجمعية وتعاملاتها مع المستفيدين والداعمين والشركاء والمجتمع

المسؤول: مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام

قياس الصورة الذهنية

عدد الأنشطة الإعلامية لتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية

مشروع تطوير استراتيجية للإعلام والتواصل - ٦ شهور

مشروع تطوير نموذج وأدوات لقياس الصورة الذهنية - ٦ شهور

وصف ومسؤول
الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف

محور
التنمية المجتمعية



بعد العائد



مبادرات الهدف الثاني: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشروع تطوير استراتيجية للإعلام والتواصل - 6 شهور
وصف المبادرة		تهدف المبادرة إلى اعداد خطة متكاملة للإعلام والتواصل وتفعيلها
مسؤول المبادرة		مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام
المستفيدون		الجمعية - المستفيدون - المانحون - المتبرعون
المخرجات		آليات قياس الأثر ، العائد الاجتماعي SROI
مؤشرات المبادرة		نسبة اكتمال النموذج

مبادرات الهدف الثاني: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع تطوير نموذج وأدوات لقياس الصورة الذهنية - ٦ شهور
وصف المبادرة		تهدف المبادرة إلى رفع قدرة الجمعية في قياس الصورة الذهنية لها في المجتمع وتحديد العناصر المكونة لها والمؤثرة فيها
مسؤول المبادرة		مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام
المستفيدون		الجمعية - المستفيدون - المانحون - المتبرعون
المخرجات		نموذج وأدوات لقياس الصورة الذهنية
مؤشرات المبادرة		نسبة اكتمال النموذج وأدوات لقياس الصورة الذهنية

الهدف الثالث: رفع مستوى رضا الجهات المانحة والداعمين



محور
التنمية المجتمعية



بعد العائد

وصف ومسؤول
الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف

وصف الهدف: رصد وتحقيق تطلعات المانحين والداعمين بأفضل صورة ممكنة

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

مستوى رضا الجهات المانحة

مستوى رضا المتبرعين

نسبة تغطية احتياجات المتبرعين

نسبة تغطية احتياجات المانحين

مشروع تصميم خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين - ٦ شهور

مبادرات الهدف الثالث: رفع مستوى رضا الجهات المانحة والداعمين

المبادرة	مرحلة البناء	مشاريع تصميم خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين - ٦ شهور
وصف المبادرة		تهدف المبادرة إلى وضع خطة تواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين تضمن رصد تطلعاتهم وقياس تحقيقها والتواصل معهم بشكل مرضي
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المستفيدون		الجمعية - المانحون - المتبرعون
المخرجات		خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين
مؤشرات المبادرة		نسبة اكتمال خطة التواصل عدد الاحتياجات الغير مغطاه للمانحين والداعمين

الهدف الرابع: التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي



محور التنمية المجتمعية



بعد المستفيدين

وصف ومسؤول الهدف

وصف الهدف: التوسع في تقديم برامج وخدمات تنموية مبتكرة ومستدامة لتمكين المستفيدين من الاستقلال المالي في مجالات ذات أولوية مجتمعية كالتعليم والصحة والإسكان

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

مؤشرات الهدف

نسبة الأسر المستفيدة من الخدمات التنموية

إجمالي دعم الخدمات التنموية

إجمالي عدد المستفيدين من الخدمات التنموية

نسبة تغطية الاحتياجات التنموية للمستفيدين

مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات التنموية

عدد المتطوعين من الأسر المكفولة

إجمالي عدد ساعات التطوع من الأسر المكفولة

عدد فرص التطوع للأسر المكفولة

مبادرات الهدف

مشروع التوسع في خدمة دعم الإيجارات وحلول الإسكان - ٦ شهور

مشروع بنك الشفاء لتقديم الرعاية الصحية للأسر المكفولة - ١٢ شهر

برنامج تأهيل للعمل والاستقلالية لفرد واحد على الأقل من كل أسرة مستفيدة - ١٢ شهر

مبادرات الهدف الرابع: التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشروع التوسع في خدمة دعم الإيجارات وحلول الإسكان - 6 شهور
وصف المبادرة	تهدف المبادرة إلى تحسين وتطوير خدمة دعم الإيجارات والإسكان كواحدة من أهم احتياجات المستفيدين التي تم تحديدها	
مسؤول المبادرة	مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية	
المستفيدون	الأسر المستفيدة	
المخرجات	خدمات الإسكان	
مؤشرات المبادرة	عدد المستفيدين من دعم الإيجارات عدد المستفيدين من دعم الإسكان	

مبادرات الهدف الرابع: التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي

مشروع بنك الشفاء لتقديم الرعاية الصحية للأسر المكفولة - ١٢ شهر	مرحلة التأسيس	المبادرة
تهدف المبادرة إلى تقديم الرعاية الصحية للأسر المكفولة بالشراكة مع المؤسسات الطبية والصيدليات وشركات التأمين والجمعيات المتخصصة		وصف المبادرة
مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية		مسؤول المبادرة
الأسر المستفيدة		المستفيدون
خدمات رعاية صحية للأسر المكفولة		المخرجات
عدد المستفيدين من خدمات بنك الشفاء		مؤشرات المبادرة

مبادرات الهدف الرابع: التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي

برنامج تأهيل للعمل والاستقلالية لفرد واحد على الأقل من كل أسرة مستفيدة - ٣٠ شهر

مرحلة
البناء

المبادرة

تهدف المبادرة إلى ابتكار خدمات تنموية جديدة لتأهيل الأسر المستفيدة وتمكينها من الاستقلالية عبر التعليم والتدريب التأهيلي للعمل لفرد واحد على الأقل من كل أسرة قادرة على العمل وبالشراكة مع الجهات الحكومية ذات العلاقة والجامعات ومراكز التدريب

وصف المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

مسؤول
المبادرة

١. مشروع بحث اجتماعي وتأهيلي لتحديد الأسر المكفولة القادرة على العمل - ٦ أشهر
٢. مشروع تنمية المهارات الحرفية لأفراد الأسر المكفولة بالاشتراك مع الشركات الصناعية والشركات الخدمية - ٢٤ أشهر
٣. مشروع تأهيل نساء الأسر المستفيدة وإشراكهم في برامج الأسر المنتجة - ٢٤ أشهر

مرحلة
التأسيس

مرحلة
البناء

مشاريع
المبادرة

الأسر المستفيدة

المستفيدون

خطة التواصل مع الجهات المانحة والمتبرعين

المخرجات

عدد الأفراد المستفيدين
عدد الأفراد المحققين للاستقلالية

مؤشرات
المبادرة



الهدف الخامس: تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة

وصف الهدف: تحسين جودة خدمات كفاءة الأسر لتكون ميسرة وسريعة ومتاحة وذكية، ولتغطي احتياجات الأسر الأساسية من الغذاء والكساء بما يمكنها من العيش بحياة كريمة

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات المستفيدين

وصف ومسؤول
الهدف

مستوى رضا المستفيدين من خدمات الرعاية

إجمالي عدد المستفيدين من خدمات الرعاية

إجمالي دعم خدمات الرعاية

نسبة تغطية احتياجات الرعاية للمستفيدين

نسبة خدمات الرعاية التي تم إنجازها في الزمن المعياري

متوسط زمن إنجاز خدمات الرعاية

عدد اقتراحات التطوير من المستفيدين

عدد الشكاوى من المستفيدين

مؤشرات الهدف

مشروع تشغيل مركز الاتصال الموحد - ٣٠ شهر

مشروع إعادة توزيع الفروع جغرافيا - ٦ شهور

مشروع بنك الطعام - ١٢ شهر

مشروع المستودع المركزي - ١٢ شهر

مبادرات الهدف

محور
التنمية المجتمعية



بعد
المستفيدين

مبادرات الهدف الخامس: تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشروع تشغيل مركز الاتصال الموحد - ٣٠ شهر
وصف المبادرة		تشغيل أو تعهيد من خلال شريك استراتيجي مركز الاتصال الموحد
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين لخدمات المستفيدين
المستفيدون		الأسر المستفيدة
المخرجات		تواصل مركزي مع المستفيدين
مؤشرات المبادرة		عدد المستفيدين متوسط زمن معالجة الطلبات

مبادرات الهدف الخامس: تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشروع إعادة توزيع الفروع جغرافيا - ٦ شهور
وصف المبادرة		التعاقد مع جهة خارجية لعمل البحث الميداني والاحصائي لأحياء الرياض في ضوء محافظة خدمات الجمعية
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين لخدمات المستفيدين
المستفيدون		الأسر المستفيدة
المخرجات		إعادة هيكله الفروع
مؤشرات المبادرة		نسبة الاكتمال إعادة هيكله الفروع

مبادرات الهدف الخامس: تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع بنك الطعام - ١٢ شهر
وصف المبادرة	تهدف المبادرة إلى توحيد جهود الجمعية وفروعها في مشاريع حفظ النعمة وتحويلها إلى مبادرة استراتيجية كبنك للطعام	
مسؤول المبادرة	مساعد الأمين لخدمات المستفيدين	
المستفيدون	الأسر المستفيدة	
المخرجات	خدمات بنك الطعام	
مؤشرات المبادرة	عدد المستفيدين من خدمات بنك الطعام	

مبادرات الهدف الخامس: تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع المستودع المركزي - ١٢ شهر
وصف المبادرة		توحيد عمليات تجميع المواد العينية والغذائية في مستودع مركزي أو اثنين أو ثلاث مستودعات موزعين استراتيجيا في المدينة لتحسين كفاءة عملية الجمع والتوزيع واستخدام نظام إدارة المستودعات بكفاءة
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين لخدمات المستفيدين
المستفيدون		الأسر المستفيدة
المخرجات		المستودع المركزي
مؤشرات المبادرة		نسبة الاكتمال

الهدف السادس: تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول

وصف الهدف: زيادة قيم ومعدلات التبرعات عبر خطط تنمية الموارد المالية وزيادة أعداد المتبرعين الجدد والمستديمين من خلال قنوات موحدة للتبرعات الإلكترونية، وزيادة عوائد الاستثمار وإدارة الأصول من خلال سياسات وخطط عملية محدودة المخاطر تركز على المحافظ والأصول ذات القيمة العالية المستدامة

المسؤول: مدير إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة

نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات

إجمالي الإيرادات

نسبة الزيادة للتبرعات مقارنة بنفس الشهر الهجري في العام السابق

نسبة الزيادة في الدعم المنصرف مقارنة بنفس الشهر الهجري في العام السابق

نسبة الزيادة في إيرادات أوقاف الجمعية

نسبة الزيادة في قيمة أوقاف الجمعية

عدد المتبرعين الجدد (لم يتبرعوا خلال ٣ سنوات السابقة)

عدد المتبرعين المستديمين (تبرعوا كل عام خلال ٣ أعوام السابقة)

مشروع تطوير وتفعيل خطة لتنمية الموارد المالية وإدارة الاستثمار - ١٢ شهر

مشروع تطوير المتجر الإلكتروني - ١٢ شهر

مشروع التبرع المستدام - ١٢ شهر

مشروع تطوير أدوات وآليات جمع التبرعات - ١٢ شهر

مشروع تنمية الأوقاف - ٢٤ شهر

وصف ومسؤول
الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف



محور
التميز المؤسسي



البعد المالي

مبادرات الهدف السادس: تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول

<p>مشروع تطوير وتفعيل خطة لتنمية الموارد المالية وإدارة الاستثمار - ١٢ شهر</p>	<p>مرحلة التأسيس</p>	<p>المبادرة</p>
<p>تهدف هذه المبادرة إلى اعداد خطة متكاملة لتقييم محفظة الاستثمار الحالية وخطة لتنمية للاستثمار وإدارة الأصول للمحافظة على هذه الأصول وزيادة إيرادات الاستثمار</p>		<p>وصف المبادرة</p>
<p>مدير إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة</p>		<p>مسؤول المبادرة</p>
<p>الجمعية</p>		<p>المستفيدون</p>
<p>خطة تنمية وإدارة الاستثمار</p>		<p>المخرجات</p>
<p>نسبة اكتمال خطة الاستثمار نسبة تنفيذ خطة الاستثمار</p>		<p>مؤشرات المبادرة</p>

مبادرات الهدف السادس: تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشروع تطوير المتجر الإلكتروني - ١٢ شهر
وصف المبادرة	عادة تصميم المتجر الإلكتروني ليشمل كافة الفروع واستقبال كل أنواع التبرعات بشكل جذاب وحديث	
مسؤول المبادرة	مدير إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	
المستفيدون	الجمعية، المتبرعون، المجتمع	
المخرجات	متجر فاعل	
مؤشرات المبادرة	قيمة الإيرادات من المتجر	

مبادرات الهدف السادس: تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع التبرع المستدام - ١٢ شهر
وصف المبادرة		مشروع الاستقطاع الشهري (واحد من الألف أو أكثر) من رواتب ١٠,٠٠٠ من العاملين في كبرى الشركات مدينة الرياض، مشروع التعاقد مع ١٠ شركة قطاع خاص للاستفادة من المتبقي من الهلات أو استقطاع جزء من المبيعات
مسؤول المبادرة		مدير إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة
المستفيدون		الجمعية، المتبرعون، المجتمع
المخرجات		خدمات تبرعات جديدة
مؤشرات المبادرة		عدد المتبرعين من الشركات عدد الشركات المشتركة قيمة الإيرادات من كل مشروع

مبادرات الهدف السادس: تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع تطوير أدوات وآليات جمع التبرعات - ١٢ شهر
وصف المبادرة	تهدف هذه المبادرة إلى توحيد وتحسين وتطوير آليات جمع التبرعات من خلال أتمتها وابتكار آليات وأدوات جديدة للتبرع الإلكتروني	
مسؤول المبادرة	مدير إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	
المستفيدون	الجمعية	
المخرجات	أدوات وآليات جمع التبرعات	
مؤشرات المبادرة	عدد أدوات جمع التبرعات الجديدة	

مبادرات الهدف السادس: تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع تنمية الأوقاف - ٢٤ شهر
وصف المبادرة	شراء/انشاء عدد ٣ أوقاف جديدة تسهم في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	
مسؤول المبادرة	مدير إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة	
المستفيدون	الجمعية	
المخرجات	أوقاف جديدة	
مؤشرات المبادرة	عدد الأوقاف الجديدة الإيراد السنوي للأوقاف الجديدة	

الهدف السابع: تحقيق السلامة والكفاءة المالية

وصف الهدف: تحقيق السلامة والكفاءة المالية للحصول على أفضل منفعة بأقل تكلفة ممكنة وتحسين وتيسير الاجراءات المالية والصراف وتطوير وتفعيل الالتزام بالإجراءات والرقابة المالية وتفعيل مراكز التكلفة وتطوير ادوات ووسائل التحليل المالي

المسؤول: مساعد الأمين للخدمات المساندة

نسبة السلامة المالية

نسبة طلبات الصراف التي تم إنجازها في الزمن المعياري

مشروع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية وإدارة الأصول - ٦ شهور

مشروع إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات - ٦ شهور

وصف ومسؤول
الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف



محور
التميز المؤسسي



البعد المالي

مبادرات الهدف السابع: تحقيق السلامة والكفاءة المالية

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشاريع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية وإدارة الأصول - 6 شهور
وصف المبادرة		مشروع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية وإدارة الأصول
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين للخدمات المساندة
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		نظام وحوكمة للإدارة المالية
مؤشرات المبادرة		نسبة اكتمال تحديث وتطوير حوكمة الإدارة المالية

مبادرات الهدف السابع: تحقيق السلامة والكفاءة المالية

المبادرة	مرحلة البناء	مشاريع إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات - 6 شهور
وصف المبادرة		تهدف هذه المبادرة إلى دراسة إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات لتحسين الكفاءة المالية وتحسين الخدمات المقدمة
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين للخدمات المساندة
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		منظومة إدارة المرافق والممتلكات
مؤشرات المبادرة		نسبة الاكتمال

الهدف الثامن: تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية



محور التميز المؤسسي



بعد العمليات الداخلية

وصف ومسؤول
الهدف

وصف الهدف: تطوير منظومة مؤسسية لتشجيع المشاركة المجتمعية في تقديم خدمات الجمعية من خلال زيادة أعداد المتطوعين وساعات التطوع والعمل على توفير فرص تطوعية واستقطاب المتطوعين ذوي المهنية العالية وتدريبهم وإدارتهم وفق أفضل الممارسات

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات المستفيدين

مؤشرات الهدف

- عدد المتطوعين
- عدد ساعات التطوع
- القيمة المالية لإسهامات المتطوعين
- نسبة المتطوعين النشطين
- عدد المتطوعين الجدد
- متوسط عدد ساعات التدريب لكل متطوع
- عدد فرص التطوع
- مؤشر رضا المتطوعين عن تجربة التطوع في الجمعية

مبادرات الهدف

- مشروع إعداد استراتيجية وسياسات وإجراءات إدارة التطوع - ٦ أشهر
- مشروع إعداد خطة لتأهيل وقياس أداء المتطوعين - ٦ أشهر

مبادرات الهدف الثامن: تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشاريع إعداد استراتيجية وسياسات وإجراءات إدارة التطوع - ٦ أشهر
وصف المبادرة	بناء منظومة أعمال إدارة التطوع في الجمعية من سياسات وإجراءات ونماذج عمل	
مسؤول المبادرة	مساعد الأمين لخدمات المستفيدين	
المستفيدون	الجمعية	
المخرجات	استراتيجية التطوع، دليل تنظيمي، دليل خدمات، سياسات، إجراءات	
مؤشرات المبادرة	اكتمال مشروع تأسيس التطوع تعيين مدير تطوع	

مبادرات الهدف الثامن: تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية

المبادرة	مرحلة التأسيس
وصف المبادرة	مشروع إعداد خطة لتأهيل وقياس أداء المتطوعين - ٦ أشهر
مسؤول المبادرة	مساعد الأمين لخدمات المستفيدين
المستفيدون	الجمعية، المتطوعين، والمجتمع
المخرجات	خطة لتأهيل المتطوعين، معايير قياس أداء المتطوعين
مؤشرات المبادرة	مؤشر رضا المتطوعين عن تجربة التطوع في الجمعية

الهدف التاسع: تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية



محور التميز المؤسسي



بعد العمليات الداخلية

وصف ومسؤول
الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف

وصف الهدف: تطوير شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة والشركات التي بها برامج للمسؤولية المجتمعية تمكن الجمعية من توسيع خدماتها للمستفيدين وتحقيق أثر عالٍ ومستدام، وتعزيز التواصل مع كافة أصحاب العلاقة من خلال قنوات اتصال متعددة وإطلاعهم بشفافية على نتائج مساهماتهم ودعمهم.

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

نسبة الإيرادات المالية من الشراكات

عدد الشراكات الفاعلة

عدد الشركاء الفاعلين

عدد شركات القطاع الخاص الداعمة للجمعية ببرامج مسؤولية مجتمعية

إجمالي الدعم المالي لشركات القطاع الخاص

مشروع تطوير خطة استراتيجية للشراكات والعلاقات - 9 شهور

مشروع ولاء الشركاء - 6 أشهر

مشروع شركاء التنمية - 6 أشهر

مبادرات الهدف التاسع: تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشاريع تطوير خطة استراتيجية للشراكات والعلاقات - 9 شهور
وصف المبادرة		خطة استراتيجية لتنمية وتفعيل للشراكات والعلاقات الاستراتيجية بالجمعية تتضمن أولويات محددة ومبادرات خاصة
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		خطة استراتيجية وتشغيلية لإدارة الشراكات، خطة اتصال مع الشركاء
مؤشرات المبادرة		عدد المبادرات المنفذة من الخطة

مبادرات الهدف التاسع: تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع ولاء الشركاء - ٦ أشهر
وصف المبادرة		برنامج لتأسيس قاعدة بيانات الشركاء ووضع معايير لتقييمهم وتصنيفهم في شرائح حسب الأهمية والتأثير وتقديم الحوافز لهم وتحسين اليات التواصل معهم
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المستفيدون		الشركاء والمانحين
المخرجات		شركاء معززة علاقاتهم، شركاء مكرمون، أنشطة اتصال منفذة
مؤشرات المبادرة		نسبة الشركاء الذين تم تكريمهم نسبة أنشطة الاتصال بالشركاء المنفذة

مبادرات الهدف التاسع: تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع شركاء التنمية - ٦ أشهر
وصف المبادرة		تطوير شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة والشركات التي بها برامج للمسؤولية المجتمعية تمكن الجمعية من توسيع خدماتها للمستفيدين وتحقيق أثر عالٍ ومستدام، وتعزيز التواصل مع كافة أصحاب العلاقة من خلال قنوات اتصال متعددة وإطلاعهم بشفافية على نتائج مساهماتهم ودعمهم
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المستفيدون		الجمعية والشركاء
المخرجات		شراكات فاعلة لتنفيذ الخدمات التنموية الجديدة
مؤشرات المبادرة		عدد الشراكات عدد المستفيدين

الهدف العاشر: تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين

وصف الهدف: تطوير البحوث الاجتماعية لدراسة احتياجات وحالات فئات المستفيدين وأفضل الوسائل للوصول إليهم (والمتعافين منهم) وخدمتهم بأفضل الخدمات التنموية والرعاية ودعم الدراسات التحليلية لتنمية مجتمع مدينة الرياض

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

عدد البحوث الاجتماعية

عدد الدراسات البحثية

مشروع تطوير منظومة البحث الاجتماعي في الجمعية - ١٢ شهر

مشروع مرصد البر - ١٢ شهر

وصف ومسؤول
الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف



محور
التميز المؤسسي



البعد المالي

مبادرات الهدف العاشر: تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين

مشروع تطوير منظومة البحث الاجتماعي في الجمعية - ١٢ شهر

مرحلة
التأسيس

المبادرة

تطوير منظومة معايير وسياسات وأدوات البحث الاجتماعي لدعم للخدمات الرعوية والتنمية بالاستفادة من دراسات احتياجات المستفيدين وخدمات الجمعية القائمة والجديدة وتأهيل أخصائي الباحث

وصف المبادرة

مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

مسؤول
المبادرة

الباحثون الاجتماعيون، الجهات المماثلة، القطاع

المستفيدون

معياري مهني، حقائب تدريبية للتأهيل على التصنيف، شهادات (يمكن أن يكون عليها رسوم رمزية كإيراد ذاتي لجمعية)

المخرجات

نسبة الجهات المستفيدة
عدد الباحثين المؤهلين

مؤشرات
المبادرة

مبادرات الهدف العاشر: تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع مرصد البر - ١٢ شهر
وصف المبادرة	مرصد تقني بالشراكة مع الجهات ذات العلاقة لتحديد احتياجات المستفيدين وتقديم نتائجه في منصة اليكترونية تفاعلية تضمن تكامل قواعد البيانات لدى الجهات المماثلة والجهات ذات العلاقة	
مسؤول المبادرة	مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية	
المستفيدون	الجمعيات المشابهة، الجهات الحكومية	
المخرجات	معيار احتياجات المستفيدين، قاعدة بيانات الاحتياجات، منصة	
مؤشرات المبادرة	نسبة تكامل قاعدة البيانات مع الجهات ذات العلاقة عدد التقارير الصادرة عدد قرارات الدعم المبنية على المرصد	



الهدف الحادي عشر: تطوير وتسويق الخدمات

وصف الهدف: تطوير وتحسين مستمر للخدمات لتحقيق أكبر قيمة للمستخدمين وتسويق الخدمات بقنوات متعددة ووسائل عصرية للوصول لكل فئات المستخدمين المستهدفة، وتطوير أفكار جديد لمنتجات وخدمات الجمعية وخصوصا في مجال تمكين الأسر المكفولة.

المسؤول: مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية

مستوى رضا المستخدمين وذوي العلاقة عن الخدمات الجديدة

عدد فعاليات الجمعية لتسويق الخدمات

إجمالي التبرعات عبر المتجر الإلكتروني

نسبة الخدمات التي تم تطويرها

عدد الخدمات الجديدة

متوسط عدد رسائل الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

مستوى التفاعل مع أنشطة الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

مشروع إعداد خطة استراتيجية للتسويق بالجمعية وتنفيذها - ٦ أشهر

برنامج تطوير وتسويق خدمات الجمعية - - ٢٤ شهر

وصف ومسؤول
الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف

محور
التميز المؤسسي



بعد العمليات
الداخلية

مبادرات الهدف الحادي عشر: تطوير وتسويق الخدمات

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشاريع إعداد خطة استراتيجية للتسويق بالجمعية وتنفيذها - 6 أشهر
وصف المبادرة		عمل دراسة وخطة استراتيجية للتسويق الخيري بالجمعية إدارة العلاقة مع كبار المتبرعين وتنفيذها من خلال حملات تسويقية دورية وحقائب تسويقية عبر قنوات صحفية/مرئية/تواصل اجتماعي
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المستفيدون	الجمعية	
المخرجات		دراسة واقع التسويق الخيري، استراتيجية التسويق بالجمعية
مؤشرات المبادرة		عدد المبادرات المنفذة من الخطة التسويقية عدد كبار المتبرعين

مبادرات الهدف الحادي عشر: تطوير وتسويق الخدمات

المبادرة	مرحلة البناء	برنامج تطوير وتسويق خدمات الجمعية - ٢٤ شهر
وصف المبادرة		تطوير خدمات ومنتجات جديدة وتسويق الموجود من خلال أدوات وحملات للتسويق
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المستفيدون		الجمعية، المستفيدون
المخرجات		منتجات جديدة، حملات تسويقية
مؤشرات المبادرة		عدد المنتجات الجديدة عدد الحملات التسويقية



مؤشرات الهدف الثاني عشر: تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة

وصف الهدف: نشر ثقافة الجودة وتحقيق جودة الخدمات والتحسين المستمر للخدمات والعمليات من خلال نظام لإدارة الجودة حسب المعيار العالمي الأيزو ٩٠٠١، وتحقيق التزام فعال لمعايير الحوكمة المثبتة من وزارة العمل، والحصول على اعتمادات وشهادات وجوائز محلية ودولية.

المسؤول: مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

درجة تقييم التميز المؤسسي

عدد جوائز التميز المؤسسي

مؤشر الجودة

نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة المعتمدة

مشروع تفعيل أدوات وآليات الالتزام بمعايير الحوكمة - ٦ أشهر

مشروع إنشاء وتفعيل نظام إدارة الجودة والحصول على الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥ - ١٢ شهر

مشروع التأهل لجوائز الجودة والتميز المؤسسي - ١٢ شهر

وصف ومسؤول الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف

محور التميز المؤسسي



بعد العمليات الداخلية

مبادرات الهدف الثاني عشر: تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشاريع تفعيل أدوات وآليات الالتزام بمعايير الحوكمة - ٦ أشهر
وصف المبادرة		تأهيل فريق قسم التدقيق على الالتزام بآليات التدقيق والمراجعة وقياس الالتزام وتفعيل خطة متابعة التصحيحات ورفع التقارير الدورية
مسؤول المبادرة		مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		تقارير قياس التزام
مؤشرات المبادرة		قياس الالتزام عدد التقارير الصادرة نسب التوصيات المفعلة من التقارير عدد الملاحظات ذات الأهمية العالية

مبادرات الهدف الثاني عشر: تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة

مشروع إنشاء وتفعيل نظام إدارة الجودة والحصول على الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥ - ١٢ شهر	مرحلة البناء	المبادرة
بناء إجراءات ووثائق الجودة وتدريب الفريق المعين على نظام حوكمة والتقدم للحصول على اعتماد الجودة في الربع الأول من عام ٢٠٢١		وصف المبادرة
مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي		مسؤول المبادرة
الجمعية		المستفيدون
الحصول على الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥		المخرجات
نسبة الاكتمال		مؤشرات المبادرة

مبادرات الهدف الثاني عشر: تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع التأهل لجوائز الجودة والتميز المؤسسي - ١٢ شهر
وصف المبادرة		التعاقد مع مستشارين مؤهلين لتأهيل الجمعية سنويا لجوائز وشهادات الجودة والتميز المؤسسي
مسؤول المبادرة		مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		شهادات واعتمادات جودة وتميز
مؤشرات المبادرة		عدد الجوائز والاعتمادات التي حصلت عليها الجمعية

الهدف الثالث عشر: تفعيل الإدارة الاستراتيجية



محور
التميز المؤسسي



بعد العمليات
الداخلية

وصف ومسؤول
الهدف

وصف الهدف: تطوير منظومة فاعلة للإدارة الاستراتيجية تمكن الجمعية من متابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية والمراجعات الاستراتيجية الدورية، وتنشر ثقافة التخطيط وقياس الأداء بين العاملين، وتدعم الإدارة الفاعلة لعمليات إدارة التغيير وإدارة المخاطر.

المسؤول: مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

مؤشرات الهدف

نسبة تقارير الأداء المصدرة حسب الجدول المعتمد
عدد المراجعات الاستراتيجية الموثقة بتقارير أداء معتمدة
عدد ملاحظات المراجعة ذات المخاطر الحرجة والمرتفعة
عدد فعاليات نشر الخطة الاستراتيجية
عدد جوائز تميز منسوبي الجمعية في تنفيذ الخطة الاستراتيجية
نسبة منسوبي الجمعية المستفيدين من فعاليات إدارة التغيير
عدد فعاليات إدارة التغيير

مبادرات الهدف

برنامج تدشين ونشر الخطة الاستراتيجية - ٣٦ شهر
برنامج تشغيل ودعم مكتب إدارة الاستراتيجية - ٣٦ شهر
مشروع حوافز الأداء الاستراتيجي - ٢٤ شهر

مبادرات الهدف الثالث عشر: تفعيل الإدارة الاستراتيجية

المبادرة	مرحلة التأسيس	برنامج تدشين ونشر الخطة الاستراتيجية - ٣٦ شهر
وصف المبادرة		تهدف المبادرة إلى إقامة فعالية لتدشين والاعلان عن الخطة الاستراتيجية للجمعية يدعى لها منسوبي الجمعية وممثلين من ذوي العلاقة ثم تنفيذ حملات تثقيفية دورية
مسؤول المبادرة		مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي
المستفيدون		الجمعية، المستفيدون، المانحين، الداعمين، المجتمع
المخرجات		معلقات، مطويات، رسائل إعلامية وتواصل اجتماعي عن الخطة
مؤشرات المبادرة		عدد المشاركين في الفعالية، مستوى الوعي بالخطة في الجمعية

مبادرات الهدف الثالث عشر: تفعيل الإدارة الاستراتيجية

المبادرة	مرحلة البناء	برنامج تشغيل ودعم مكتب إدارة الاستراتيجية - ٣٦ شهر
وصف المبادرة		التعاقد مع بيت خبرة لتفعيل إدارة الاستراتيجية وإدارة التغيير وإدارة المخاطر الاستراتيجية وتمكين فريق في الجمعية مع الاشراف الدوري
مسؤول المبادرة		مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		إدارة استراتيجية فاعلة
مؤشرات المبادرة		نسبة رضا قيادة الجمعية ومنسوبيها عن الإدارة الاستراتيجية

مبادرات الهدف الثالث عشر: تفعيل الإدارة الاستراتيجية

مشروع حوافز الأداء الاستراتيجي - ٢٤ شهر	مرحلة البناء	المبادرة
بناء منظومة أداء على مستوى الوحدات والموظفين وعمل تقييم سنوي وتحفيز لها		وصف المبادرة
مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي		مسؤول المبادرة
الجمعية		المستفيدون
منظومة أداء معتمدة، حوافز أداء		المخرجات
نسبة اكتمال تقييم الأداء قيمة الحوافز المصروفة		مؤشرات المبادرة

الهدف الرابع عشر: تطوير إدارة المعرفة والابتكار

وصف الهدف: بناء وتفعيل منظومة إدارة المعرفة لتوثيق ونشر كل عناصر المعرفة المؤسسية من خلال جمع وتصنيف وإدارة ونشر ومشاركة العناصر المعرفية الناتجة من خبرات الجمعية وأفرادها وتجاربها ومن البيانات المتراكمة في قواعد بياناتها ومن التجارب والمعارف ذات الصلة من الآخرين، وتنمية إدارة الابتكار المؤسسي من خلال تصميم وتنفيذ آليات تدعم توليد الأفكار ومعايير واضحة لتقييمها ووسائل تنفيذها.

المسؤول: مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي

عدد الأفكار المبتكرة المنفذة

عدد تطبيقات التجارب الناجحة

عدد التجارب الناجحة الموثقة

عدد الأفكار المبتكرة المعتمدة

مشروع تأسيس إدارة المعرفة والابتكار - ٦ أشهر

برنامج ملتقى التجارب الناجحة - ٣ شهور

مشروع تصميم منافسة الابتكار السنوية - ٣ شهور

مشروع اقتناء أو تطوير ونشر نظام لإدارة المعرفة والابتكار والإبداع - ١٢ شهر

وصف ومسؤول
الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف



محور
التميز المؤسسي



بعد التعلم
والنمو

مبادرات الرابع عشر: تطوير إدارة المعرفة والابتكار

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع تأسيس إدارة المعرفة والابتكار - ٦ أشهر
وصف المبادرة		بناء منظومة أعمال إدارة المعرفة والابتكار في الجمعية من سياسات وإجراءات ونماذج عمل
مسؤول المبادرة		مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		استراتيجية إدارة المعرفة والابتكار، هيكل تنظيمي، دليل تنظيمي، دليل خدمات، سياسات، إجراءات
مؤشرات المبادرة		نسبة اكتمال مشروع تأسيس إدارة المعرفة والابتكار تعيين موظف مختص

مبادرات الرابع عشر: تطوير إدارة المعرفة والابتكار

المبادرة	مرحلة البناء	برنامج ملتقى التجارب الناجحة - ٣ شهور
وصف المبادرة		ملتقى داخلي في الجمعية للتجارب الناجحة في الفروع
مسؤول المبادرة		مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		تجارب موثقة، تجارب منشورة
مؤشرات المبادرة		عدد التجارب الموثقة عدد التجارب المنشورة عدد التجارب التي تم تكريمها

مبادرات الرابع عشر: تطوير إدارة المعرفة والابتكار

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع تصميم منافسة الابتكار السنوية - ٣ شهور
وصف المبادرة		منافسة سنوية بين الموظفين والمستفيدين لتقديم أفكار مبتكرة للجمعية
مسؤول المبادرة		مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		أفكار معتمدة
مؤشرات المبادرة		عدد الأفكار الجديدة المعتمدة

مبادرات الرابع عشر: تطوير إدارة المعرفة والابتكار

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع اقتناء أو تطوير ونشر نظام لإدارة المعرفة والابتكار والإبداع - ١٢ شهر
وصف المبادرة	نظام لأتمتة وتوثيق ونمذجة تبادل ونشر عناصر المعرفة المؤسسية	
مسؤول المبادرة	مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي	
المستفيدون	الجمعية	
المخرجات	نظام اليكتروني	
مؤشرات المبادرة	نسبة الاكتمال	

الهدف الخامس عشر: تحقيق التحول الرقمي الشامل



محور التميز المؤسسي



بعد التعلم والنمو

وصف ومسؤول
الهدف

المسؤول: مساعد الأمين للخدمات المساندة

مؤشرات الهدف

مستوى رضا المستفيدين عن أتمتة الخدمات

مستوى رضا منسوبي الجمعية عن أتمتة الإجراءات

نسبة الخدمات المؤتمتة

نسبة الإجراءات المؤتمتة

مبادرات الهدف

برنامج استكمال نظام الموارد المؤسسية - ٦ أشهر

برنامج أتمتة الاتصالات الإدارية والمهام وتسجيل المستفيدين - ٦ أشهر

مشروع نظام إدارة أسطول النقل - ١٢ شهر

مشروع نظام إدارة المرافق والممتلكات - ١٢ شهر

مبادرات الهدف الخامس عشر: تحقيق التحول الرقمي الشامل

المبادرة	مرحلة التأسيس	برنامج استكمال نظام الموارد المؤسسية - ٦ أشهر
وصف المبادرة		استكمال أتمتة الموارد البشرية، الإدارة المالية، البوابة الجديدة، نشر تطبيق الجوال
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين للخدمات المساندة
المستفيدون		الجمعية، المستفيدون، المانحين، الداعمين، المجتمع
المخرجات		نظام اليكتروني
مؤشرات المبادرة		نسبة الاكتمال

مبادرات الهدف الخامس عشر: تحقيق التحول الرقمي الشامل

المبادرة	مرحلة التأسيس	برنامج أتمتة الاتصالات الإدارية والمهام وتسجيل المستخدمين - 6 أشهر
وصف المبادرة	نظم الاتصالات الإدارية، إدارة المهام، والمرحلة الثانية من منصة تسجيل المستخدمين	
مسؤول المبادرة	مساعد الأمين للخدمات المساندة	
المستفيدون	الجمعية، المستفيدون، المانحين، الداعمين، المجتمع	
المخرجات	نظام اليكتروني	
مؤشرات المبادرة	نسبة الاكتمال	

مبادرات الهدف الخامس عشر: تحقيق التحول الرقمي الشامل

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع نظام إدارة أسطول النقل - ١٢ شهر
وصف المبادرة		نشر نظام لإدارة أسطول النقل والمركبات من أعمال التسجيل والصيانة وتجديد الرخص وإدارة السائقين وإدارة التموين ومعالجة المخالفات وكل ما يتعلق بالنقل داخل الجمعية
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين للخدمات المساندة
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		نظام اليكتروني
مؤشرات المبادرة		نسبة الاكتمال

مبادرات الهدف الخامس عشر: تحقيق التحول الرقمي الشامل

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع نظام إدارة المرافق والممتلكات - ١٢ شهر
وصف المبادرة		نظام متكامل لإدارة كل ما يتعلق بالممتلكات والمرافق من صيانة وإدارة للإيجارات وإدارة لخدمات الكهرباء والمياه ولصحة البيئة وأمن المرافق والممتلكات
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين للخدمات المساندة
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		نظام اليكتروني
مؤشرات المبادرة		نسبة الاكتمال

الهدف السادس عشر: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

وصف الهدف: تطوير منظومة مؤسسية حديثة لإدارة وتنمية رأس المال البشري وتفعيل تطبيقاتها عمليا في الجمعية بما يحقق ثقافة مؤسسية مميزة محفزة علي العمل من خلال تنمية مهارات وكفاءات العاملين وترسيخ قيم الجمعية المعتمدة وتنمية قيم الشفافية والاحترافية والتعلم المستمر.

المسؤول: مساعد الأمين للخدمات المساندة

مستوى رضا منسوبي الجمعية

معدل التغيب عن العمل

معدل الدوران الوظيفي

نسبة الحاصلين على تدريب للمستوى القيادي

نسبة الحاصلين على تدريب للمستوى التنفيذي

متوسط أيام التدريب لكل موظف (المستوى القيادي)

متوسط أيام التدريب لكل موظف (المستوى التنفيذي)

نسبة الالتزام بالقيم

نسبة النساء من منسوبي الجمعية

مشروع أكاديمية البر لتطوير الموارد البشرية - ٦ أشهر

مشروع تفعيل القيم المؤسسية - ٦ أشهر

مشروع تطوير منظومة الجدارات وإدارة الأداء - ١٢ شهر

مشروع تطوير الكوادر النسائية- ١٢ شهر

مشروع التأهيل القيادي- ٢٤ شهر

وصف ومسؤول
الهدف

مؤشرات الهدف

مبادرات الهدف



محور
التميز المؤسسي



بعد التعلم
والنمو

مبادرات الهدف السادس عشر: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشروع أكاديمية البر لتطوير الموارد البشرية - ٦ أشهر
وصف المبادرة		تطوير منظومة متكاملة للتدريب والتطوير بما يدعم نظم الجدارات وإدارة الأداء وخطة التحول الشامل
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين للخدمات المساندة
المستفيدون		خطة تدريب، موظفون مدربون
المخرجات		نظام اليكتروني
مؤشرات المبادرة		نسبة الحاصلين على تدريب متوسط عدد أيام التدريب لكل موظف بالجمعية

مبادرات الهدف السادس عشر: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

المبادرة	مرحلة التأسيس	مشروع تفعيل القيم المؤسسية - ٦ أشهر
وصف المبادرة		تطوير منظومة أدوات قياس القيم المؤسسية وتفعيل الالتزام بها
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين للخدمات المساندة
المستفيدون		الجمعية، المستفيدون، المانحين، الداعمين، المجتمع
المخرجات		أدوات قياس القيم، خطة قياس التزام منفذة
مؤشرات المبادرة		نسبة الالتزام بالقيم المؤسسية

مبادرات الهدف السادس عشر: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع تطوير منظومة الجدارات وإدارة الأداء - ١٢ شهر
وصف المبادرة		تطوير منظومة الجدارات العامة والوظيفية ومنظومة تخطيط وتقييم الأداء المؤسسي المبني على الجدارات والأهداف
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين للخدمات المساندة
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		دليل الجدارات، دليل إدارة الأداء
مؤشرات المبادرة		نسبة اكتمال المنظومة نسبة تفعيل تطبيقات المنظومة في خدمات الموارد البشرية

مبادرات الهدف السادس عشر: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع تطوير الكوادر النسائية- ١٢ شهر
وصف المبادرة		برنامج تطوير جدارات الكوادر النسائية للتمكين من العمل المؤسسي
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين للخدمات المساندة
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		خطة تدريب، كوادر نسائية مدربة
مؤشرات المبادرة		عدد الكوادر النسائية التي تم تدريبها

مبادرات الهدف السادس عشر: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

المبادرة	مرحلة البناء	مشروع التأهيل القيادي - ٢٤ شهر
وصف المبادرة		مشروع يركز على تأهيل القيادات في الصف الأول والصف الثاني بالجدارات اللازمة
مسؤول المبادرة		مساعد الأمين للخدمات المساندة
المستفيدون		الجمعية
المخرجات		خطة تدريب، قياديون مدربون، صف ثاني مؤهل
مؤشرات المبادرة		عدد القيادات التي تم تطويرها عدد قيادات الصف الثاني المؤهلة



المخطط الزمني للمبادرات
الاستراتيجية

المبادرات حسب مراحل تنفيذ الخطة الاستراتيجية



مرحلة البناء ٢٠٢١ - ٢٠٢٢

٢



مرحلة التأسيس ٢٠٢٠

١

برنامج تطوير وتسويق خدمات الجمعية

مشروع التأهل لجوائز الجودة والتميز المؤسسي

مشروع نظام إدارة الجودة الأيزو ٩٠٠١-٢٠١٥

مشروع حوافز الأداء الاستراتيجي

مشروع تأسيس إدارة المعرفة والابتكار

مشروع ملتقى التجارب الناجحة

مشروع تصميم منافسة الابتكار السنوية

مشروع نظام إدارة المعرفة والابتكار والإبداع

مشروع نظام إدارة أسطول النقل

مشروع نظام إدارة المرافق والممتلكات

مشروع تطوير منظومة الجدارات وإدارة الأداء

مشروع تطوير الكوادر النسائية

مشروع التأهيل القيادي

برنامج استحداث ونشر خدمات بيئية مجتمعية

مشروع تطوير آليات قياس الأثر والعائد الاجتماعي

مشروع تطوير نموذج وأدوات لقياس الصورة الذهنية

مشروع تصميم خطة التواصل مع المانحين والمتبرعين

برنامج تأهيل للعمل لفرد واحد على الأقل من كل أسرة

مشروع بنك الطعام

مشروع المستودع المركزي

مشروع التبرع المستدام

مشروع تطوير أدوات وآليات جمع التبرعات

مشروع تنمية الأوقاف

مشروع إعادة هيكلة إدارة المرافق والممتلكات

مشروع ولاء الشركاء

مشروع شركاء التنمية

مشروع مرصد البر

مشروع تطوير خطة استراتيجية للشراكات والعلاقات

مشروع تطوير منظومة البحث الاجتماعي في الجمعية

مشروع إعداد خطة استراتيجية للتسويق

مشروع تفعيل أدوات وآليات الالتزام بمعايير الحوكمة

مشروع تدشين ونشر الخطة الاستراتيجية

مشروع تشغيل ودعم مكتب إدارة الاستراتيجية

مشروع استكمال نظام الموارد المؤسسية

مشروع أتمتة الاتصالات الإدارية والمهام

مشروع أكاديمية البر لتطوير الموارد البشرية

مشروع تفعيل القيم المؤسسية

مشروع تطوير وتفعيل استراتيجية للإعلام والتواصل

مشروع التوسع في خدمة دعم الإيجارات والإسكان

مشروع بنك الشفاء لتقديم الرعاية الصحية للأسر

مشروع تشغيل مركز الاتصال الموحد

مشروع إعادة توزيع الفروع جغرافيا

مشروع تطوير خطة لتنمية الموارد المالية والاستثمار

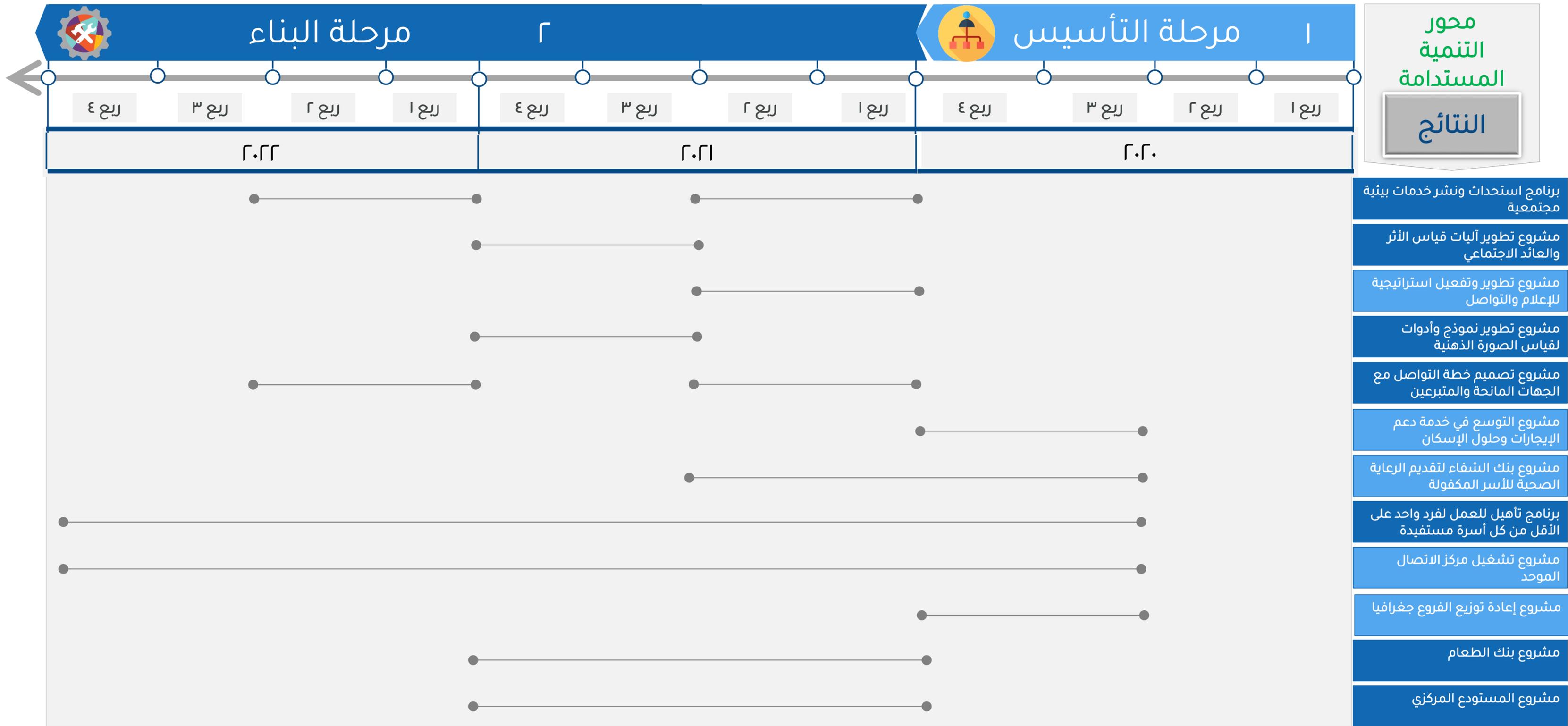
مشروع تطوير المتجر الإلكتروني

مشروع تفعيل الهيكل المركزي للإدارة المالية والأصول

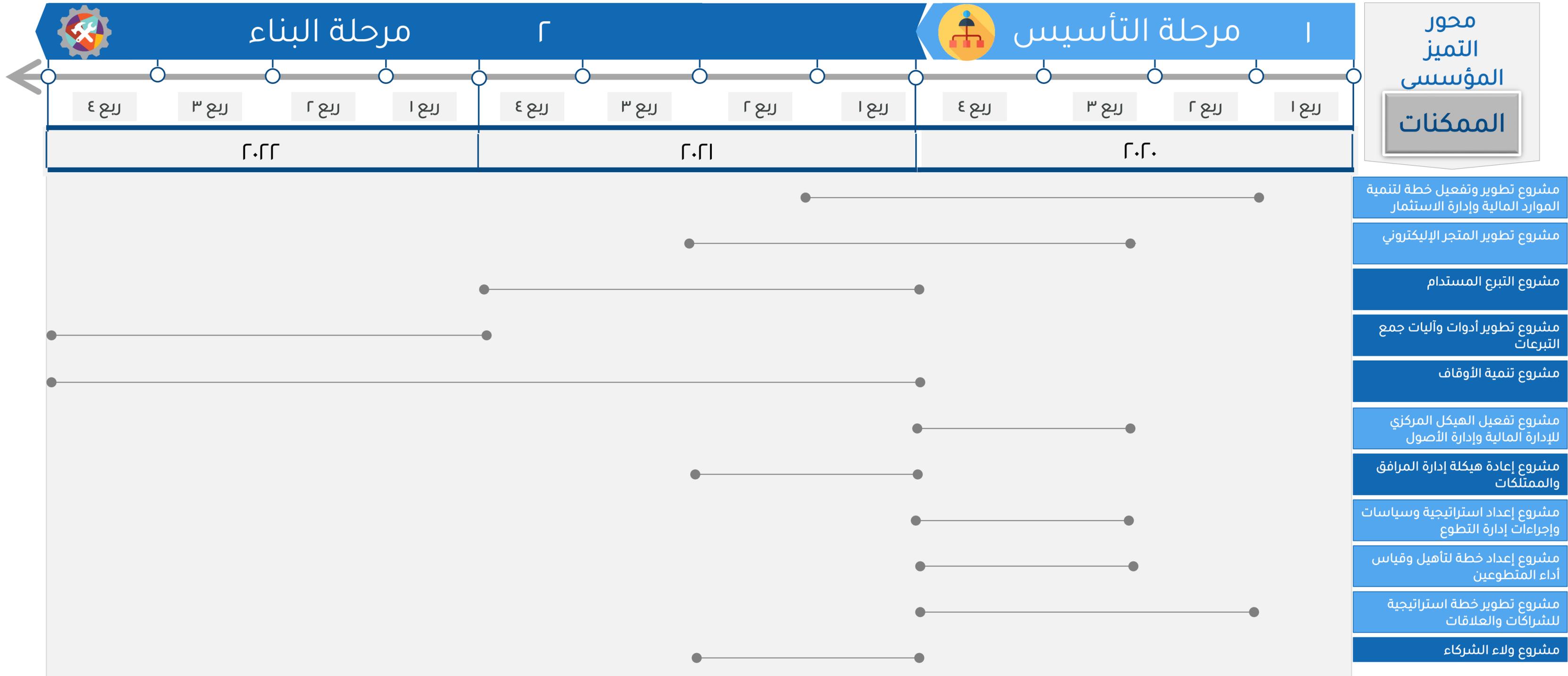
مشروع إعداد استراتيجية وسياسات وإجراءات التطوع

مشروع إعداد خطة لتأهيل وقياس أداء المتطوعين

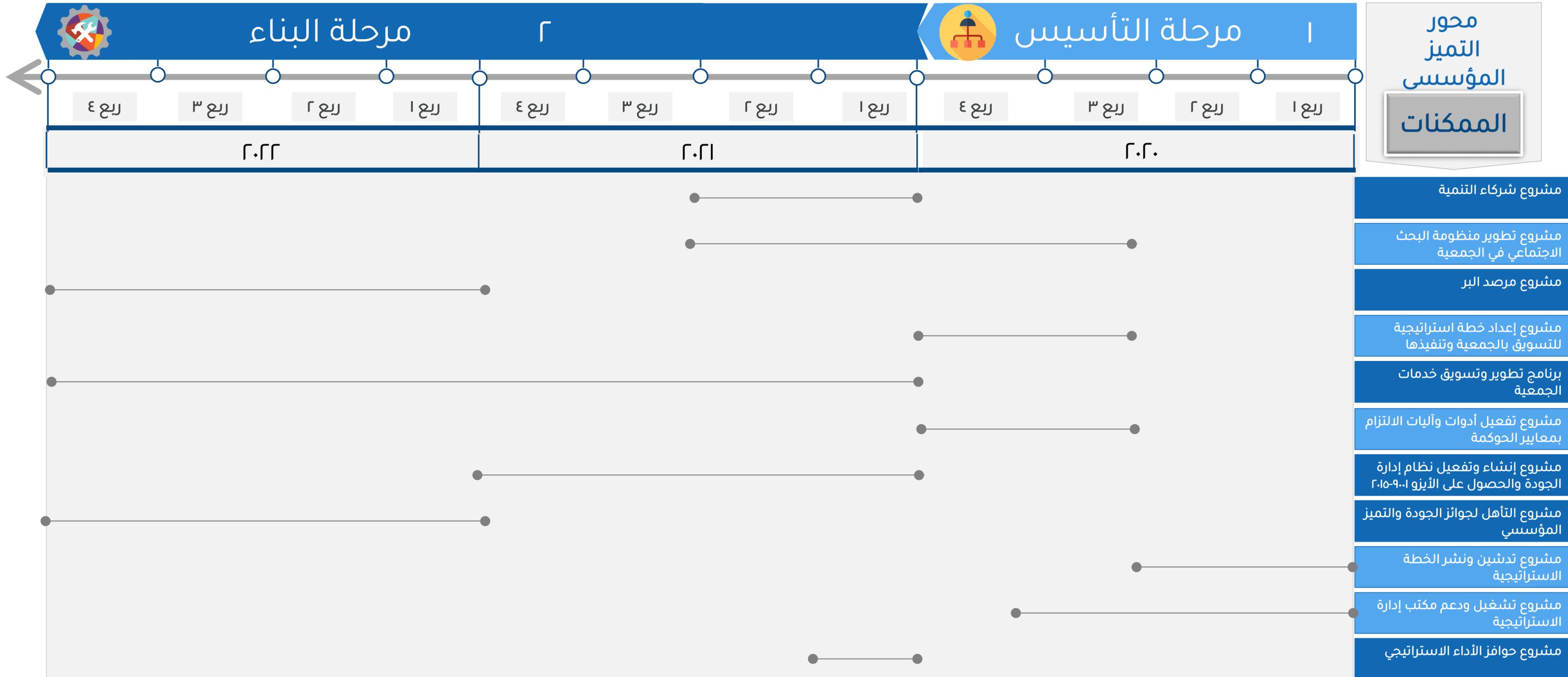
مخطط الخطة التنفيذية للمبادرات حسب المراحل (ه/ا)



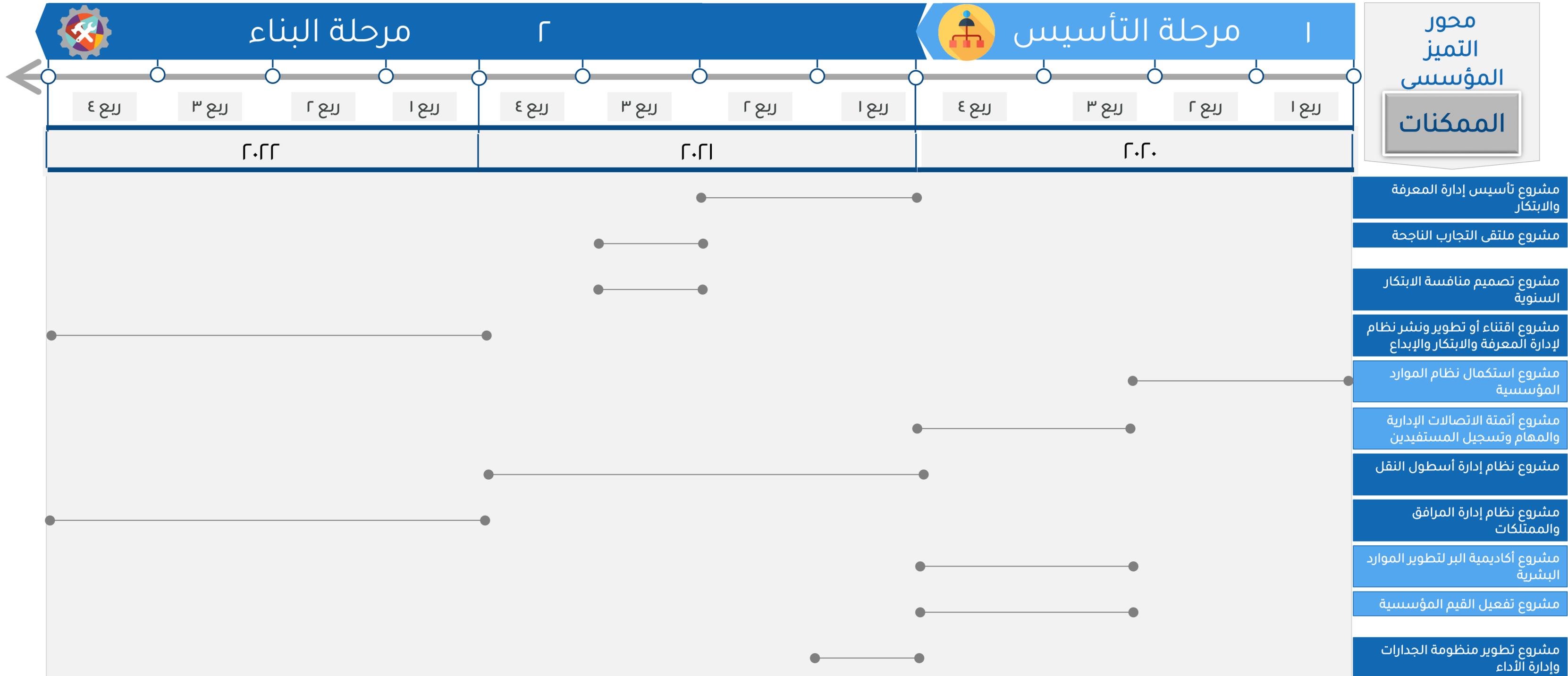
مخطط الخطة التنفيذية للمبادرات حسب المراحل (٥/٢)



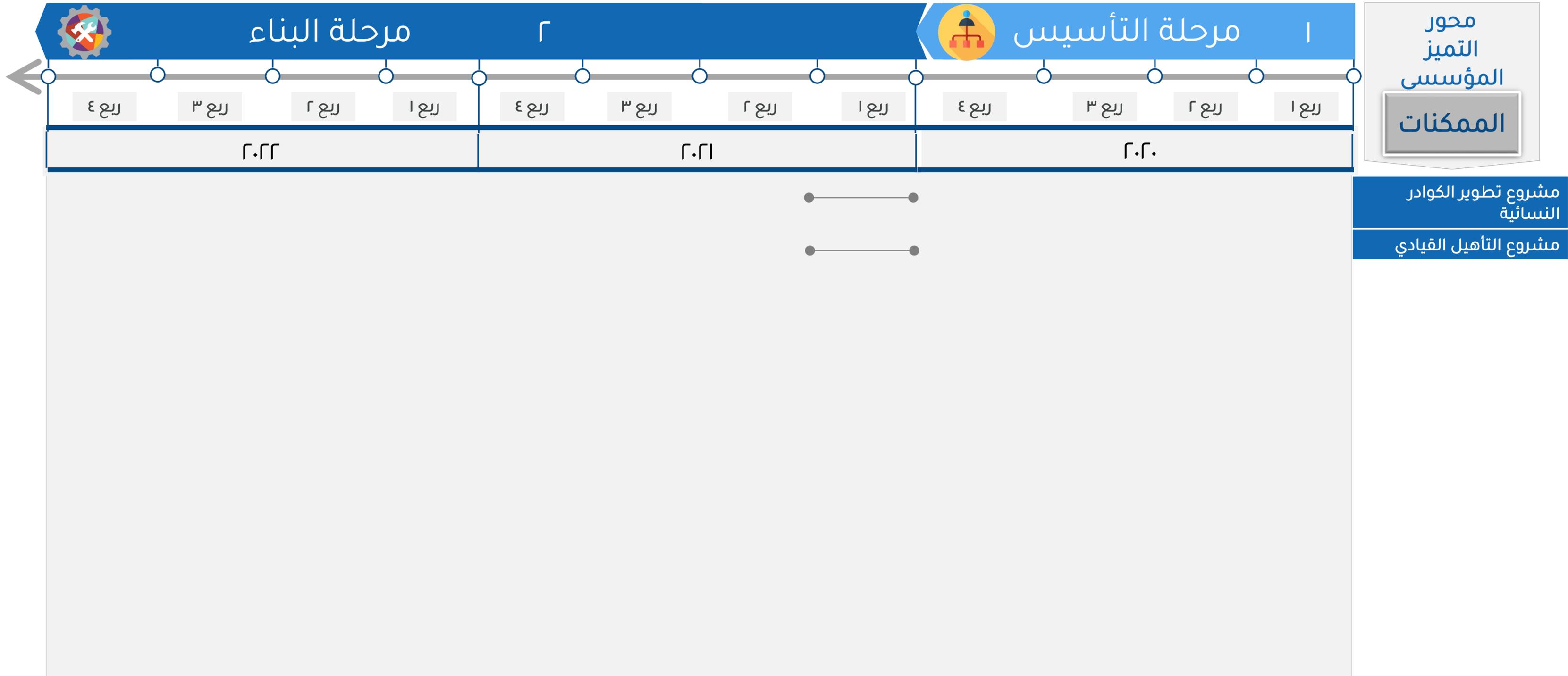
مخطط الخطة التنفيذية للمبادرات حسب المراحل (٥/٣)



مخطط الخطة التنفيذية للمبادرات حسب المراحل (٥/٤)



مخطط الخطة التنفيذية للمبادرات حسب المراحل (٥/٥)





تعريف المؤشرات
والمؤشرات المشتركة
ومؤشرات الفروع

مؤشرات الهدف الأول: تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تحقيق المساهمة المجتمعية الفاعلة	الرمز	1ع
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المنظور	العائد	الوزن	%٣٣,٣٤
وصف الهدف	تحقيق المساهمة الفاعلة في معالجة الفقر والبطالة في مجتمع مدينة الرياض بأثر مستدام.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
1.1ع	<u>العائد الاجتماعي لكل ريال سعودي من الدعم SROI</u>	%١٤,٢٦	ر.س.	ربع سنوي		التحديد بعد قياس خط الأساس
1.2ع	<u>نسبة الأسر المكفولة التي حققت الاستقلالية/الكفاية</u>	%١٤,٢٩	%	سنوي	٠,١	%١٠
1.3ع	<u>نسبة دعم الخدمات التنموية من إجمالي الدعم</u>	%١٤,٢٩	%	شهري	%١٠	%٥٠
1.4ع	<u>عدد الفعاليات الاجتماعية المشاركة فيها الجمعية</u>	%١٤,٢٩	فعالية	شهري		٣٠ سنويا
1.5ع	<u>متوسط نسبة الاكتفاء للأسر المكفولة</u>	%١٤,٢٩	%	ربع سنوي		%١٠٠
1.6ع	<u>عدد الأشخاص المحققين للاستقلال المالي بالاستفادة من برامج الجمعية</u>	%١٤,٢٩	شخص	ربع سنوي		التحديد بعد قياس خط الأساس
1.7ع	<u>متوسط دخل الأسر المتقدمة بطلبات رعاية للجمعية</u>	%١٤,٢٩	ر.س.	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات الهدف الثاني: تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية	الرمز	ع2
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مدير إدارة العلاقات العامة والإعلام
المنظور	العائد	الوزن	33,33%
وصف الهدف	بناء الثقة في جودة خدمات الجمعية وتعاملاتها مع المستفيدين والداعمين والشركاء والمجتمع.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
ع2.1	قياس الصورة الذهنية	50%	%	سنوي		التحديد بعد قياس خط الأساس
ع2.2	عدد الأنشطة الإعلامية لتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية	50%	نشاط	شهري		٢٤ سنويا

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات الهدف الثالث: رفع مستوى رضا الجهات المانحة والداعمين

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	رفع مستوى رضا الجهات المانحة والداعمين	الرمز	ع3
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المنظور	العائد	الوزن	33,33%
وصف الهدف	رصد وتحقيق تطلعات المانحين والداعمين بأفضل صورة ممكنة		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
ع3.1	مستوى رضا الجهات المانحة	25%	%	ربع سنوي		80%
ع3.2	مستوى رضا المتبرعين	25%	%	ربع سنوي		90%
ع3.4	نسبة تغطية احتياجات المتبرعين	25%	%	ربع سنوي		95%
ع3.3	نسبة تغطية احتياجات المانحين	25%	%	ربع سنوي		95%

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات الهدف الرابع: التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	التوسع في الخدمات التنموية لتأهيل المستفيدين للاكتفاء الذاتي	الرمز	1م
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المنظور	المستفيدون	الوزن	%٥٣,٣٣
وصف الهدف	التوسع في تقديم برامج وخدمات تنموية مبتكرة ومستدامة لتمكين المستفيدين من الاستقلال المالي في مجالات ذات أولوية مجتمعية كالتعليم والصحة والإسكان.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
1.1م	نسبة الأسر المستفيدة من الخدمات التنموية	%١٢,٥	%	شهري	%١٠	%٥٠
1.2م	إجمالي دعم الخدمات التنموية	%١٢,٥	م.ر.س.	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس
1.3م	إجمالي عدد المستفيدين من الخدمات التنموية	%١٢,٥	مستفيد	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس
1.4م	نسبة تغطية الاحتياجات التنموية للمستفيدين	%١٢,٥	%	شهري		%٩٠
1.5م	مستوى رضا المستفيدين عن الخدمات التنموية	%١٢,٥	%	ربع سنوي		%٨٠
1.6م	عدد المتطوعين من الأسر المكفولة	%١٢,٥	متطوع	شهري		٣٠٠
1.7م	إجمالي عدد ساعات التطوع من الأسر المكفولة	%١٢,٥	ساعة	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس
1.8م	عدد فرص التطوع للأسر المكفولة	%١٢,٥	فرصة	شهري		٤٠٠

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات الهدف الخامس: تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تحسين كفاءة الأسر بخدمات رعاية متميزة	الرمز	م2
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين لخدمات المستفيدين
المنظور	المستفيدون	الوزن	%٤٦,٦٧
وصف الهدف	تحسين جودة خدمات كفاءة الأسر لتكون ميسرة وسريعة ومتاحة وذكية، ولتغطي احتياجات الأسر الأساسية من الغذاء والكساء بما يمكنها من العيش بحياة كريمة.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
م2.1	مستوى رضا المستفيدين من خدمات الرعاية	%١٢,٥	%	شهري		%٩٠
م2.2	إجمالي عدد المستفيدين من خدمات الرعاية	%١٢,٥	مستفيد	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس
م2.3	إجمالي دعم خدمات الرعاية	%١٢,٥	م.ر.س.	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس
م2.4	نسبة تغطية احتياجات الرعاية للمستفيدين	%١٢,٥	%	شهري		%٩٠
م2.5	نسبة خدمات الرعاية التي تم إنجازها في الزمن المعياري	%١٢,٥	%	شهري		%٩٠
م2.6	متوسط زمن إنجاز خدمات الرعاية	%١٢,٥	يوم	شهري		٥
م2.7	عدد اقتراحات التطوير من المستفيدين	%١٢,٥	اقتراح	شهري		١٠
م2.8	عدد الشكاوى من المستفيدين	%١٢,٥	شكوى	شهري		١٠

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات الهدف السادس: تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تنمية الإيرادات والاستثمار والأصول	الرمز	11
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مدير إدارة تنمية الموارد المالية والاستدامة
المنظور	المالي	الوزن	٥٣,٣٣%
وصف الهدف	زيادة قيم ومعدلات التبرعات عبر خطط تنمية الموارد المالية وزيادة أعداد المتبرعين الجدد والمستديمين من خلال قنوات موحدة للتبرعات الإلكترونية، وزيادة عوائد الاستثمار وإدارة الأصول من خلال سياسات وخطط عملية محدودة المخاطر تركز على المحافظ والأصول ذات القيمة العالية المستدامة.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
1.11	نسبة عوائد الاستثمار من إجمالي الإيرادات	١٢,٥%	%	شهري	٢٥%	٥٠%
1.21	إجمالي الإيرادات	١٢,٥%	م.ر.س.	شهري		
1.31	نسبة الزيادة للتبرعات مقارنة بنفس الشهر الهجري في العام السابق	١٢,٥%	%	شهري	١٠%	١٥%
1.41	نسبة الزيادة في الدعم المنصرف مقارنة بنفس الشهر الهجري في العام	١٢,٥%	%	شهري		١٠%
1.51	نسبة الزيادة في إيرادات أوقاف الجمعية	١٢,٥%	%	شهري		١٠%
1.61	نسبة الزيادة في قيمة أوقاف الجمعية	١٢,٥%	%	سنوي		١٠%
1.71	عدد المتبرعين الجدد (لم يتبرعوا خلال ٣ سنوات السابقة)	١٢,٥%	متبرع	شهري		١٠
1.81	عدد المتبرعين المستديمين (تبرعوا كل عام خلال ٣ أعوام السابقة)	١٢,٥%	متبرع	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات الهدف السابع: تحقيق السلامة والكفاءة المالية

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تحقيق السلامة والكفاءة المالية	الرمز	21
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين للخدمات المساندة
المنظور	المالي	الوزن	%٤٦,٦٧
وصف الهدف	تحقيق السلامة والكفاءة المالية للحصول على أفضل منفعة بأقل تكلفة ممكنة وتحسين وتيسير الاجراءات المالية والصرف وتطوير وتفعيل الالتزام بالإجراءات والرقابة المالية وتفعيل مراكز التكلفة وتطوير ادوات ووسائل التحليل المالي.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
2.11	نسبة السلامة المالية	%٥٠	%	ربع سنوي	%٩٠	%١٠٠
2.21	نسبة طلبات الصرف التي تم إنجازها في الزمن المعياري	%٥٠	%	شهري		%١٠٠

مؤشرات الهدف الثامن: تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تعزيز التطوع والمشاركة المجتمعية	الرمز	د1
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين لخدمات المستفيدين
المنظور	العمليات الداخلية	الوزن	١٧,١٤%
وصف الهدف	تطوير منظومة مؤسسية لتشجيع المشاركة المجتمعية في تقديم خدمات الجمعية من خلال زيادة أعداد المتطوعين وساعات التطوع والعمل على توفير فرص تطوعية واستقطاب المتطوعين ذوي المهنية العالية وتدريبهم وإدارتهم وفق أفضل الممارسات.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
1.1	عدد المتطوعين	١٢,٥%	متطوع	شهري	٣٠٠	١٠٠٠
1.2	عدد ساعات التطوع	١٢,٥%	ساعة	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس
1.3	القيمة المالية لإسهامات المتطوعين	١٢,٥%	ر.س.	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس
1.4	نسبة المتطوعين النشطين	١٢,٥%	%	سنوي		٨٠%
1.5	عدد المتطوعين الجدد	١٢,٥%	متطوع	شهري		٣٠٠
1.6	متوسط عدد ساعات التدريب لكل متطوع	١٢,٥%	ساعة	شهري		٥
1.7	عدد فرص التطوع	١٢,٥%	فرصة	شهري		٢٠
1.8	مؤشر رضا المتطوعين عن تجربة التطوع في الجمعية	١٢,٥%	%	شهري		٨٥%

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات الهدف التاسع: تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تفعيل الشراكات والعلاقات الاستراتيجية	الرمز	د2
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المنظور	العمليات الداخلية	الوزن	17,14%
وصف الهدف	تطوير شراكات فاعلة مع الجهات الحكومية والمؤسسات المانحة والشركات التي بها برامج للمسؤولية المجتمعية تمكن الجمعية من توسيع خدماتها للمستفيدين وتحقيق أثر عالٍ ومستدام، وتعزيز التواصل مع كافة أصحاب العلاقة من خلال قنوات اتصال متعددة وإطلاعهم بشفافية على نتائج مساهماتهم ودعمهم.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
د.1.2	نسبة الإيرادات المالية من الشراكات	20%	%	ربع سنوي		10%
د.2.2	عدد الشراكات الفاعلة	20%	شراكة	ربع سنوي	5	15
د.3.2	عدد الشركاء الفاعلين	20%	شريك	ربع سنوي		20
د.4.2	عدد شركات القطاع الخاص الداعمة للجمعية ببرامج مسؤولية مجتمعية	20%	شركة	ربع سنوي		10
د.5.2	إجمالي الدعم المالي لشركات القطاع الخاص	20%	أ.ر.س.	ربع سنوي		التحديد بعد قياس خط الأساس

مؤشرات الهدف العاشر: تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تطوير البحوث والدراسات الخاصة بالمستفيدين	الرمز	د3
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المنظور	العمليات الداخلية	الوزن	١٤,٣%
وصف الهدف	تطوير البحوث الاجتماعية لدراسة احتياجات وحالات فئات المستفيدين وأفضل الوسائل للوصول إليهم (والمتعافين منهم) وخدمتهم بأفضل الخدمات التنموية والرعاية ودعم الدراسات التحليلية لتنمية مجتمع مدينة الرياض.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
د.1.3	عدد البحوث الاجتماعية	٥٠%	بحث	ربع سنوي		التحديد بعد قياس خط الأساس
د.2.3	عدد الدراسات البحثية	٥٠%	دراسة	ربع سنوي		٣

مؤشرات الهدف الحادي عشر: تطوير وتسويق الخدمات

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تطوير وتسويق الخدمات	الرمز	د4
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين لخدمات التنمية المجتمعية
المنظور	العمليات الداخلية	الوزن	١٧,١٤%
وصف الهدف	تطوير وتحسين مستمر للخدمات لتحقيق أكبر قيمة للمستخدمين وتسويق الخدمات بقنوات متعددة ووسائل عصرية للوصول لكل فئات المستخدمين المستهدفة، وتطوير أفكار جديد لمنتجات وخدمات الجمعية وخصوصا في مجال تمكين الأسر المكفولة.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
د.1	مستوى رضا المستخدمين وذوي العلاقة عن الخدمات الجديدة	١٤,٢٦%	%	ربع سنوي		٨٠%
د.2	عدد فعاليات الجمعية لتسويق الخدمات	١٤,٢٩%	فعالية	ربع سنوي		٤
د.3	إجمالي التبرعات عبر المتجر الإلكتروني	١٤,٢٩%	ر.س.	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس
د.4	نسبة الخدمات التي تم تطويرها	١٤,٢٩%	%	ربع سنوي		
د.5	عدد الخدمات الجديدة	١٤,٢٩%	خدمة	سنوي		التحديد بعد قياس خط الأساس
د.6	متوسط عدد رسائل الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	١٤,٢٩%	رسالة	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس
د.7	مستوى التفاعل مع أنشطة الجمعية عبر وسائل التواصل الاجتماعي	١٤,٢٩%	مشاركة	شهري		التحديد بعد قياس خط الأساس

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات الهدف الثاني عشر: تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تحقيق الالتزام بمعايير الجودة والحوكمة	الرمز	5د
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي
المنظور	العمليات الداخلية	الوزن	17,14%
وصف الهدف	نشر ثقافة الجودة وتحقيق جودة الخدمات والتحسين المستمر للخدمات والعمليات من خلال نظام لإدارة الجودة حسب المعيار العالمي الأيزو 9001، وتحقيق التزام فعال لمعايير الحوكمة المتبناة من وزارة العمل، والحصول على اعتمادات وشهادات وجوائز محلية ودولية.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس 2019	مستهدف سنوي 2022
5.1	درجة تقييم التميز المؤسسي	25%	درجة	سنوي	200	400
5.2	عدد جوائز التميز المؤسسي	25%	جائزة	سنوي		2
5.3	مؤشر الجودة	25%	%	ربع سنوي		80%
5.4	نسبة الالتزام بمعايير الحوكمة المعتمدة	25%	%	ربع سنوي		100%

مؤشرات مشتركة لكل الإدارات

مؤشرات الهدف الثالث عشر: تفعيل الإدارة الاستراتيجية

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تفعيل الإدارة الاستراتيجية	الرمز	د6
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي
المنظور	العمليات الداخلية	الوزن	17,14%
وصف الهدف	تطوير منظومة فاعلة للإدارة الاستراتيجية تمكن الجمعية من متابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية والتشغيلية والمراجعات الاستراتيجية الدورية، وتنشر ثقافة التخطيط وقياس الأداء بين العاملين، وتدعم الإدارة الفاعلة لعمليات إدارة التغيير وإدارة المخاطر.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
د.1.6	نسبة تقارير الأداء المصدرة حسب الجدول المعتمد	14,26%	%	ربع سنوي		100%
د.2.6	عدد المراجعات الاستراتيجية الموثقة بتقارير أداء معتمدة	14,29%	مراجعة	ربع سنوي		٤
د.3.6	عدد ملاحظات المراجعة ذات المخاطر الحرجة والمرتفعة	14,29%	ملاحظة	ربع سنوي		التحديد بعد قياس خط الأساس
د.4.6	عدد فعاليات نشر الخطة الاستراتيجية	14,29%	فعالية	ربع سنوي		٢
د.5.6	عدد جوائز تميز منسوبي الجمعية في تنفيذ الخطة الاستراتيجية	14,29%	جائزة	ربع سنوي		12
د.6.6	نسبة منسوبي الجمعية المستفيدين من فعاليات إدارة التغيير	14,29%	%	ربع سنوي		80%
د.7.6	عدد فعاليات إدارة التغيير	14,29%	فعالية	ربع سنوي		٤

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات مشتركة لكل الإدارات

مؤشرات الهدف الرابع عشر: تطوير إدارة المعرفة والابتكار

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تطوير إدارة المعرفة والابتكار	الرمز	1ت
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مدير إدارة الاستراتيجية والتميز المؤسسي
المنظور	التعلم والنمو	الوزن	30%
وصف الهدف	بناء وتفعيل منظومة إدارة المعرفة لتوثيق ونشر كل عناصر المعرفة المؤسسية من خلال جمع وتصنيف وإدارة ونشر ومشاركة العناصر المعرفية الناتجة من خبرات الجمعية وأفرادها وتجاربها ومن البيانات المتراكمة في قواعد بياناتها ومن التجارب والمعارف ذات الصلة من الآخرين، وتنمية إدارة الابتكار المؤسسي من خلال تصميم وتنفيذ آليات تدعم توليد الأفكار ومعايير واضحة لتقييمها ووسائل تنفيذها.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
ت1.1	عدد الأفكار المبتكرة المنفذة	25%	فكرة	ربع سنوي		٦
ت1.2	عدد تطبيقات التجارب الناجحة	25%	تجربة	ربع سنوي		٦
ت1.3	عدد التجارب الناجحة الموثقة	25%	تجربة	ربع سنوي		١٢
ت1.4	عدد الأفكار المبتكرة المعتمدة	25%	فكرة	ربع سنوي		١٢

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات مشتركة لكل الإدارات

مؤشرات الهدف الخامس عشر: تحقيق التحول الرقمي الشامل

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تحقيق التحول الرقمي الشامل	الرمز	ت2
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين للخدمات المساندة
المنظور	التعلم والنمو	الوزن	%٣٥
وصف الهدف	تمكين الجمعية من التحول الرقمي الشامل من خلال بنية معلوماتية موثوقة وآمنة ومتاحة وأتمتة كافة الخدمات والعمليات بنظم مترابطة ومتكاملة وذكية ومتاحة للمستخدمين خارجيا وللعاملين في الجمعية مع توفير تطبيقات محمول حسب الحاجة.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
ت.1	مستوى رضا المستخدمين عن أتمتة الخدمات	%١٦,٦٥	%	ربع سنوي		%٨٥
ت.2	مستوى رضا منسوبي الجمعية عن أتمتة الإجراءات	%١٦,٦٧	%	ربع سنوي		%٨٥
ت.3	نسبة الخدمات المؤتمتة	%١٦,٦٧	%	ربع سنوي		%١٠٠
ت.4	نسبة الإجراءات المؤتمتة	%١٦,٦٧	%	ربع سنوي		%٩٠
ت.5	نسبة نضج بنية تقنية المعلومات	%١٦,٦٧	%	ربع سنوي		%٩٠
ت.6	نسبة طلبات الدعم التقني المنتهية حسب الزمن المعياري	%١٦,٦٧	%	شهري		%٩٥

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات مشتركة لكل الإدارات

مؤشرات الهدف السادس عشر: تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل

البيانات الأساسية للهدف

الهدف	تطوير رأس المال البشري وبيئة العمل	الرمز	3ت
البطاقة	جمعية البر الأهلية بالرياض	المالك	مساعد الأمين للخدمات المساندة
المنظور	التعلم والنمو	الوزن	35%
وصف الهدف	تطوير منظومة مؤسسية حديثة لإدارة وتنمية رأس المال البشري وتفعيل تطبيقاتها عمليا في الجمعية بما يحقق ثقافة مؤسسية مميزة محفزة على العمل من خلال تنمية مهارات وكفاءات العاملين وترسيخ قيم الجمعية المعتمدة وتنمية قيم الشفافية والاحترافية والتعلم المستمر.		

مؤشرات الهدف

الرمز	المؤشر	الوزن	الوحدة	الدورية	خط الأساس ٢٠١٩	مستهدف سنوي ٢٠٢٢
ت.1.3	مستوى رضا منسوبي الجمعية	11,12%	%	ربع سنوي		85%
ت.2.3	معدل التغيب عن العمل	11,11%	%	شهري		5%
ت.3.3	معدل الدوران الوظيفي	11,11%	%	ربع سنوي		5%
ت.4.3	نسبة الحاصلين على تدريب للمستوى القيادي	11,11%	%	ربع سنوي		100%
ت.5.3	نسبة الحاصلين على تدريب للمستوى التنفيذي	11,11%	%	ربع سنوي		100%
ت.6.3	متوسط أيام التدريب لكل موظف (المستوى القيادي)	11,11%	يوم	شهري		10
ت.7.3	متوسط أيام التدريب لكل موظف (المستوى التنفيذي)	11,11%	يوم	شهري		8
ت.8.3	نسبة الالتزام بالقيم	11,11%	%	ربع سنوي		95%
ت.9.3	نسبة النساء من منسوبي الجمعية	11,11%	%	ربع سنوي		التحديد بعد قياس خط الأساس

يتم القياس على مستوى كل فرع ويتم التجميع لمستوى الجمعية

مؤشرات مشتركة لكل الإدارات

مؤتمراتنا القادمة